

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**



**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

**Comunicación política en redes digitales**

<b>Clave</b>	<b>Semestre</b> 5 °	<b>Créditos</b> 8	<b>Campo de profundización</b> Comunicación Política		
			<b>Etapa</b> Profundización		
<b>Modalidad</b>	<b>Curso (X) Taller ( ) Lab ( )</b> Sem ( )	<b>Tipo</b>	<b>T (X)</b>	<b>P ( )</b>	<b>T/P</b>
<b>Carácter</b>	<b>Obligatorio (X) Optativo ( )</b> <b>Obligatorio E ( ) Optativo E ( )</b>	<b>Horas</b>			
		<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>		
		<b>Teóricas 4</b>	<b>Teóricas 64</b>		
		<b>Prácticas 0</b>	<b>Prácticas 0</b>		
		<b>Total 4</b>	<b>Total 64</b>		

<b>Seriación</b>	
<b>Ninguna ( X )</b>	
<b>Obligatoria ( )</b>	
<b>Asignatura antecedente</b>	
<b>Asignatura subsecuente</b>	
<b>Indicativa ( )</b>	
<b>Asignatura antecedente</b>	
<b>Asignatura subsecuente</b>	

<b>Objetivo general:</b>			
El alumno comprenderá la manera en que opera la comunicación política en el medioambiente digital en torno a los cuatro escenarios virtuales de actuación política. Identificará las interrelaciones entre tecnología, Internet, sociedad y política.			
<b>Objetivos específicos:</b>			
El alumno será capaz de:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concebir la comunicación política en el espacio virtual de poder.</li> <li>- Identificar los escenarios digitales de actuación en comunicación política (E-participación, E- movilización, E-campañas e E-gobierno).</li> <li>- Fomentar la capacidad de análisis a los fenómenos democráticos digitales.</li> </ul>			
<b>Índice temático</b>			
	<b>Tema</b>	<b>Horas Semestre</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
1	<b>El medioambiente hipermediático</b>	12	0
2	<b>Internet, medios y redes sociales digitales</b>	18	0
3	<b>Democracia digital: escenarios de actuación de la comunicación política en línea</b>	34	0
	<b>Total</b>	64	0
	<b>Suma total de horas</b>	<b>64</b>	
<b>Contenido Temático</b>			
Tema	Subtemas		
<b>1.</b>	<b>El medioambient hipermediático</b> 1.1. Antecedentes: el desarrollo de los medios tradicionales (prensa, radio y tv) 1.2. Evolución de los medios y plataformas digitales		
<b>2.</b>	<b>Internet, medios y redes sociales digitales</b> 2.1. La nueva era digital 2.2. Internet: prehistoria, historia y futuro del ciberespacio 2.3. Medios, plataformas en línea y aplicaciones 2.4. Redes sociales virtuales		
<b>3.</b>	<b>Democracia digital: escenarios de actuación de la comunicación política en línea E-participación:</b> 3.1. Participación política en línea 3.2. E-gobierno: gobierno electrónico y democracia 3.3. E-campañas electorales: agendas y campañas hipermediáticas en los procesos electivos 3.4. E-movilización: Movilización conectiva, sociedad civil global, grupos de poder, movimientos sociales y Hacktivismo, como agentes de la movilización		

3.5.Gobernanza en Internet			
Estrategias didácticas	Evaluación del aprendizaje		
Exposición	( X )	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	( X )	Examen final	(X)
Lecturas	( X )	Trabajo y tareas	(X)
Trabajo de investigación	( X )	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	( )	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)	( )	Otras (especificar)	( )
<b>Perfil profesiográfico</b>			
Título o grado	Licenciado en Ciencias de la Comunicación y Ciencias Políticas o disciplinas afines		
Experiencia docente	Recomendable dos años a nivel licenciatura o posgrado		
Otra característica	Experiencia de investigación y/o profesional en el ámbito de las redes digitales, la movilización en línea, e-campañas o e-gobierno.		
<b>Bibliografía básica:</b>			
<b>Unidad 1. El medioambiente hipermediático</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Benedikt, Michael (1991), <i>Cyberspace: some proposals</i>, en <i>Cyberspace: first</i>, Michigan: MIT Press Cambridge.</li> <li>- Breton, Philippe (2000), <i>La utopía de la comunicación</i>. Argentina: Ediciones Nueva Visión SAIC.</li> <li>- Castells, M. (2002). <i>La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura: Vol. 1. La sociedad red</i>. México: Siglo XXI Editores.</li> <li>- Negroponte, N. (1996). <i>Ser digital</i>. México: Editorial Océano.</li> </ul>			
<b>Unidad 2. Internet, medios y redes sociales digitales</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compaine, B. M. (2001). <i>The digital divide: Facing a crisis or creating a myth?</i> Massachusetts: MIT Press Cambridge.</li> <li>- Safko, L. &amp; Blake, D. (2009). <i>The social media bible</i>. Hoboken, Nueva Jersey: John Wiley &amp; Sons.</li> </ul>			
<b>Unidad 3. Democracia digital escenarios de actuación de la Comunicación Política en línea</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alexander, C. &amp; Pal, L. (1998). <i>Digital democracy: Policy and politics in the wired world</i>. Toronto, Canadá: Oxford University Press.</li> <li>- Bennett, W. L. &amp; Entman, R. M. (Eds.). (2001). <i>Mediated politics: Communication in the future of democracy</i>. Cambridge University Press.</li> <li>- Boler, M. (2008). <i>Digital media and democracy: Tactics in hard times</i>. Massachusetts: MIT Press Cambridge.</li> <li>- Castells, Manuel (2002). <i>La era de la información. Economía, sociedad y cultura: Vol. 1. La</i></li> </ul>			

*sociedad red*. México: Siglo XXI Editores.

- Chadwick, Andrew (2006), *Internet politics: States, citizens, and new communication technologies*, Nueva York: Oxford University Press.
- Chester, Jeff (2007), *Digital destiny: New media and the future of democracy*. Nueva York, London: The New Press.
- McChesney, Robert (2013), *Digital Disconnect: how capitalism is turning the Internet against democracy*, The New Press, New York.
- Morozov, Evgeny (2011), *The net delusion*, Public Affairs, New York.

### **Tema 3.1 Gobernanza en Internet**

- Bygrave, Lee and Jon Bing, eds. (2009), *Internet governance: Infrastructure and institutions*, Oxford University Press.
- Dany, Charlotte (2012), *Global Governance and NGO participation: Shaping the information society in the United Nations*, Routledge.
- DeNardis, Laura (2014), *The global war for internet governance*, Yale University Press, New Haven & London.
- Drake, William (2005), *Reforming internet governance: Perspectives from the Working Group on Internet Governance*, United Nations Publications.
- Flyverbom, Mikkel (2011), *The power of networks: Organizing the global politics of the Internet*, Edward Elgar, USA.
- Goldsmith, Jack y Wu, Tim (2006), *Who controls the Internet? : Illusions of a Borderless World*, Oxford, New York, Oxford University Press, Inc.
- Kamark, Elaine y Nye Jr., Joseph eds. (2002), *governance.com: Democracy in the Information Age*, Visions of Governance in the 21<sup>st</sup>. Century: Cambridge Massachusetts-Brookings Institution Press, Washington.
- Mueller, Milton (2010), *Networks and States: The Global Politics of Internet Governance*, MIT Press.
- Pierre, Jon & Peters, Guy (2000). *Governance, Politics and the State*. London: Palgrave.

### **3.2 E-participación: Participación política en línea**

- Dahlgreen, Peter (2001), "The Public Sphere and the Net" en *Mediated Politics: Communication in the future of democracy*, edited by W. Lance Bennett and Robert M. Entman, Cambridge University Press.
- McGrath, Michael (2000), "Wired for Civic Engagement: Using New Technology to build Community", *National Civic Review* 89 (3), 2000, pp. 193-202.
- Papacharissi, Zizi (2010), *A private sphere. Democracy in a digital age*, Polity Press, Malden, MA, USA.
- Saco, Diana (2002), *Cybering democracy: public space and internet*. University of Minnesota Press.
- Shirky, Clay (2008), *Here Comes Everybody: the Power of Organizing Without Organizations*, Penguin Books, New York.
- Rheingold, Howard (2004), *Multitudes inteligentes: La próxima revolución social*, Editorial Gedisa S.A., Barcelona, España.
- Zarrella, Dan (2010), *The social media- marketing book*. Canada: O'Reilly Media Inc.

#### **3.2.1 E-gobierno: gobierno electrónico y democracia.**

- Fountain, Jane (2001), *Building the Virtual State, Information Technology and Institutional Change*, The Brookings Institution Press, USA.

- Gil-León, Ramón y Luna, Luis (2007), *Modelo multi-dimensional de medición del gobierno electrónico para América Latina y el Caribe*. Chile: Naciones Unidas-CEPAL.
- Kennett, Patricia (2008), *Governance, Globalization and Public Policy*. Great Britain: Edward Elgar Publishing.
- West, Darrell (2007), *Digital Government: Technology and Public Sector Performance*, Estados Unidos: Princeton University Press.

### **3.2.2 E-campañas electorales: agendas y campañas hipermediáticas en los procesos electivos**

- Cornfield, M. (2004), *Politics Move Online: Campaigning and the Internet*, New York: The Century Foundation Press.
- Davis, Richard, Baumgartner, Jody, Francia, Peter and Morris, Jonathan, (2009) "The Internet Election campaigns", en *The Routledge Handbook of Internet Politics*, edited by Andrew Chadwick and Philip Howard, Routledge, New York.
- Del Rey, Javier (2007), *Comunicación Política, Internet y campañas electorales*, Tecnos, Madrid.
- Trippi, J. (2004), *The Revolution Will Not Be Televised: Democracy, the Internet, and the Overthrow of Everything*, New York: Harper Collins.

### **3.2.3 E-movilización: Movilización conectiva, sociedad civil global, grupos de poder, movimientos sociales y hacktivismo, como agentes de la movilización**

- Bennett, L. (2007). "Communicating global activism". En R. Negrine & J. Stanier (Eds.), *The political communication reader* (pp. xx-xxx). Londres, Nueva York: Routledge.
- Carty, Victoria (2010). *Wired and Mobilizing: Social Movements, New Technology, and Electoral Politics*, Routledge, Londres.
- Castells, Manuel (2012). *Redes de indignación y esperanza*, Alianza Editorial, Madrid
- Hill Kevin y Hughes, John *Cyberpolitics; Citizen Activism in the Age of Internet*, Lanham, Md.: Rowman and Littlefield, 1998.
- Natal, Alejandro y Perera, Rodrigo (2014). "Hacktivismo y Participación Política". En: Natal, Alejandro; Benítez, Mónica; Ortiz, Gladys (coord.). *Ciudadanía digital*, Universidad Autónoma Metropolitana, México.
- Rheingold, Howard (2002). *Smart mobs the next social revolution. Transforming cultures and communities in the age of instant access*, Basic Books, Estados Unidos.

### **Bibliografía complementaria:**

- Anduiza, E. & Bosch, A. (2004). *Comportamiento político y electoral*. Barcelona: Ariel.
- Bucy, Erik y Gregson, Kimberly (2007), "Media participation: A legitimizing mechanism of mass democracy" en Ralph Negrine y James Stanier(Eds.), *The political communication reader* (pp. xx-xxx). Londres, Nueva York: Routledge.
- Burt, E. y Taylor, J. (2001), "When Virtual meets value: insights from the voluntary sector", *Information Communication and society*, 4 (1), 2001, pp. 25.
- Esser, Frank & Pfetsch, Barbara (Eds.) (2004), *Comparing political communications*. Cambridge University Press.
- Gandy, O. H., Jr. (2001). "Dividing practices: Segmentation and targeting in the emerging public sphere". En W. L. Bennett & R. M. Entman (Eds.), *Mediated politics: Communication in the future of democracy*. Cambridge University Press.
- Gibson, William (2007). *Neuromante*. Barcelona: Ediciones Minotauro [Colección Kronos]
- Norris, Pippa (2004), "Global political communication" en Esser, Frank & Pfetsch Barbara

(Eds.), *Comparing political communications*. Nueva York: Cambridge University Press.