

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la
Comunicación**

Metodología de la investigación periodística

Clave	Semestre 5°	Créditos 8	Campo de profundización			Periodismo en los Medios
			Etapa			Profundización
Modalidad	Curso (x) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P	
Carácter	Obligatorio (X) Optativo ()	Horas				
	Obligatorio E () Optativo E ()					
			Semana	Semestre		
			Teóricas 4	Teóricas 64		
			Prácticas 0	Prácticas 0		
			Total 4	Total 64		

Ninguna ()

Obligatoria ()

**Asignatura
antecedente**

**Asignatura
subsecuente**

Indicativa (X)

**Asignatura
antecedente**

Ninguna

Asignatura subsecuente	Periodismo y lenguaje narrativo		
Objetivo general: Que el alumno identifique las corrientes periodísticas más importantes, su metodología y técnicas de investigación. Reflexione sobre la importancia de éstas en la construcción de un mensaje periodístico que se distinga por su solidez informativa, producto de un proceso de investigación riguroso y responsable.			
Objetivos específicos:			
<p>El alumno será capaz de</p> <p>Identificar y caracterizar las particularidades de la investigación periodística.</p> <p>Identificar y caracterizar las distintas corrientes de investigación periodística.</p> <p>Reconocer y utilizar las tecnologías de la información y comunicación en la investigación periodística.</p> <p>Reflexionar, desde una perspectiva ética, sobre el uso de las diversas técnicas de investigación.</p>			
Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Caracterización de la investigación periodística	16	0
2	Corrientes periodísticas, sus metodologías y técnicas	32	0
3	Periodismo asistido por computadora	8	0
4	La investigación periodística y la ética	8	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	
Contenido Temático			
Tema	Subtemas		
1	Caracterización de la investigación periodística 1.1 Convergencias y divergencias entre la investigación en Ciencias Sociales y la investigación periodística 1.2 El objeto de estudio de la investigación periodística: la realidad social 1.3 La finalidad de la investigación periodística: explicar		
2	Corrientes periodísticas, sus metodologías y técnicas 2.1 Periodismo generalista 2.2 Periodismo de precisión 2.3 Periodismo de investigación 2.4 Periodismo preventivo 2.5 Periodismo de servicio o para la acción social 2.6 Periodismo social 2.7 Coberturas de riesgo		
3	Periodismo asistido por computadora 3.1 Datos abiertos		

	3.2 Acceso a la información pública gubernamental 3.3 Técnicas de recopilación y jerarquización
4	La investigación periodística y la ética 4.1 Derechos de los lectores y las audiencias 4.2 Manejo correcto de fuentes, marco legal y datos personales 4.3 Cláusula de conciencia y conflicto de interés 4.4 Códigos de ética

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(x)
Lecturas	(X)	Trabajo y tareas	(x)
Trabajo de investigación	()	Presentación de tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(x)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza (X)		Listas de cotejo	()
Otras (especificar) (X)		Otras (especificar)	()
Deducción de técnicas de investigación a partir de la lectura de relatos periodísticos.			

Perfil profesiográfico

Título o grado	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación o disciplinas afines
Experiencia docente	Se recomiendan dos años de experiencia docente
Otra característica	Experiencia deseable en el ejercicio periodístico

Bibliografía básica:

Tema 1. Caracterización de la investigación periodística

- Chalmers, Alan F. (1976) *¿Qué es esa cosa llamada ciencia?*, Siglo XXI, España, 2000.
- Quesada, Monserrat, *La investigación periodística*, España, Ariel, 1985.
- Romero, Lourdes (coord.) *Espejismos de papel. La realidad periodística*. UNAM, México, 2006.
- Sabino, Carlos A. *El proceso de investigación*. Humanitas, Buenos Aires, 1993.
- Santoro, Daniel, *Técnicas de investigación. Métodos desarrollados en diarios y revistas de América Latina*, FCE, México, 2004.

Tema 2. Corrientes periodísticas, sus metodologías y técnicas

- Álvarez, Carlos. *Fundamentos teóricos del "Public Journalism"*, La Crujía, Buenos Aires, 2000.
- Cyntryblum, Alicia. *Periodismo social: una nueva disciplina*. La Crujía. Buenos Aires, 2004.
- Dader, José Luis, *Periodismo de Precisión. Vía socioinformática de descubrir noticias*. Madrid, Síntesis, 1997.
- Diezhandino Nieto, María Pilar. *Periodismo de servicio*, Barcelona, Bosch, 1994.

- Galindo Arranz, Fermín. *Ámbitos del periodismo de precisión*. Andavira, Madrid, 2004.
- García Madariaga, J. “Del periodismo cívico al participativo: nuevos medios, viejas inquietudes”. In *Zer*. Nº 21. Págs. 203-207, 2006.
- Lee Hunter, Mark et. al. *La investigación a partir de historias. Manual para periodistas de investigación*. UNESCO, 2013. <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002264/2264575.pdf>
- Meyer, Philip. *Periodismo de precisión*. Bosch, Barcelona, 1993.
- Rodríguez, Pepe. *Periodismo de investigación. Técnicas y estrategias*, Paidós, México, 1994.

Tema 3. Periodismo asistido por computadora

- Diezhandino, María del Pilar, et. al. *Periodismo digital en tiempos de crisis*. Fundación Telefónica y Ariel. Barcelona. 2009.
- Ferreras, E. “Nuevas herramientas en el entorno Web 2.0 para el periodismo: la promoción social de noticias”. In *Internet como sinónimo de convergencia mediática y tecnológica*. Asociación de la Prensa de Aragón, Zaragoza, 2008.
- Irigaray, Fernando (Coord.) *Periodismo digital en un paradigma de transición*, Fundación La Capital. Argentina, 2010. http://fundacionlacapital.org.ar/static/descargas/libro-2foro_periodismo_digital.pdf

Tema 4. La investigación periodística y la ética

- Fernández Christlieb, Fátima. *La responsabilidad de los medios de comunicación*. Paidós, México, 2002.
- Kapuscinski, Ryszard. *Los cínicos no sirven para este oficio*, Anagrama, España, 2002.
- _____ *Los cinco sentidos del periodista*, FCE, México, 2003.
- Restrepo, Javier Darío. *El zumbido y el moscardón. Taller y consultorio de ética periodística*. FCE, México, 2004.
- Solís Álvarez, Andrés. *Manual de autoprotección para periodistas*, México, 2010.
- Villanueva, Ernesto. *La defensoría de la audiencia*. IJ UNAM. México, 2011.

Bibliografía complementaria:

- Cacho, Lidia. *Los demonios del Edén*, Grijalbo, México, 2005.
- FNPI. *Ética, calidad y empresa periodística en América Latina (Memorias de seminario)*, 2003. FNPI. www.fnpi.org
- García Márquez, Gabriel, *Noticia de un secuestro*, Diana, México, 1996.
- Gomis, Lorenzo, *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*, España, 1991.
- González Longoria, Silvia. *El ejercicio del periodismo*, Trillas, México, 1997.
- *Guía de herramientas Google para periodistas. Material electrónico*. Google. Inc. <https://monitorando.files.wordpress.com/2010/08/guia-google-periodistas1.pdf>
- *Guía de periodismo en la era digital*. International Center for Journalists, 2014. http://blogdelmedio.com/wp-content/uploads/2014/09/icj_guia_de_periodismo_FINAL.pdf
- Mc. Adams, Mindy. *Guía de habilidades multimedia para periodistas*. 2009, publicación electrónica. Creative Commons. <http://blogdelmedio.com/wp-content/uploads/2014/09/RGMPespanol.pdf>
- Hernández Anabel, et. al. *La familia presidencial*, Grijalbo, México, 2005.
- Lara Klahr, Marco. *Diarismo. Cultura e industria del periodismo impreso en México y el mundo*, FCE, México, 2005
- _____ *Hoy te toca la muerte. El imperio de las Maras visto desde dentro*.

Planeta, México, 2006.

- Lara Klahr, Marco y Barata Francesc. *Nota roja*. México, Debate, 2009.
- Mejido, Manuel. *Camino de un reportero*. México. Grijalbo, 1984.
- *Red de periodismo de calidad. Propuesta de indicadores*. UIA, México, 2007.
- Turati, Marcela. *Fuego cruzado*, México, Grijalbo 2010.
- Wallraff, Gunter. *El periodista indeseable*. Barcelona, Anagrama. 1993.
- ----- *Cabeza de Turco*, Barcelona, Anagrama, 1993.
- Wimmer, Roger. et. al. *Introducción a la investigación de Medios Masivos de Comunicación*, Thomson editores, México, 2000.
- Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión. Diarios Oficial de la Federación. 14 de julio de 2014.