

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la
Comunicación**

Géneros periodísticos de opinión

Clave	Semestre 5°	Créditos 8	Campo de profundización Periodismo en los Medios		
			Etapa	Profundización	
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter	Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()	Horas			
		Semana	Semestre		
		Teóricas 4	Teóricas 64		
		Prácticas 0	Prácticas 0		
		Total 4	Total 64		

Seriación	
Ninguna ()	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa (X)	
Asignatura antecedente	Ninguna

Asignatura subsecuente	Periodismo especializado
-------------------------------	--------------------------

<p>Objetivo general,</p> <p>El alumno sea capaz de identificar, diferenciar y ubicar, en el momento actual, la función social de la argumentación periodística a través de los diferentes géneros de opinión.</p>
--

<p>Objetivos específicos,</p> <p>El alumno será capaz de:</p> <p>Aplicar los métodos y técnicas de investigación para recabar la información requerida para ejercer los diferentes géneros de opinión de manera escrita y oral.</p> <p>Aplicar las estrategias de la argumentación en la redacción de los diferentes géneros de opinión.</p> <p>Adecuar los distintos géneros de opinión a los diversos medios de comunicación masiva: prensa, radio, televisión, internet y soportes digitales.</p>

Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Periodismo de opinión	16	0
2	Teoría de la argumentación	16	0
3	Géneros periodísticos de opinión	16	0
4	Periodismo de opinión en los medios	8	0
5	Ética periodística y responsabilidad social del periodismo de opinión	8	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	

Contenido Temático	
Tema	Subtemas
1	<p>Periodismo de opinión</p> <p>1.1 Informar y opinar</p> <p>1.2 Interpretar y opinar</p> <p>1.3 Analizar, valorar y argumentar en el periodismo de opinión</p>

2	Teoría de la argumentación 2.1 La nueva retórica: Perelman 2.2 La argumentación discursiva: enterar, adherir y persuadir 2.3 La refutación discursiva: estrategias de la contra argumentación 2.4 Las falacias en la argumentación periodística	
3	Géneros periodísticos de opinión 3.1 Editorial 3.2 Artículo de fondo 3.3 Columna 3.4 Ensayo 3.5 Crítica	
4	Periodismo de opinión en los medios 3.1 Prensa 3.2 Radio 3.3 Televisión 3.4 Internet y soportes digitales	
5	Ética periodística y responsabilidad social del periodismo de opinión 5.1 Fundamentos éticos 5.2 Verdad y veracidad 5.3 Objetividad, información y opinión 5.4 Códigos de ética	
Estrategias didácticas		
Evaluación del aprendizaje		
Exposición	(X)	Exámenes parciales ()
Trabajo en equipo	()	Examen final ()
Lecturas	(X)	Trabajo y tareas (X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema (X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase (X)
Prácticas de campo	()	Asistencia (X)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas ()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios ()
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo ()
Otras (especificar) Exposición del profesor	(X)	Otras (especificar) ()
Perfil profesiográfico		
Título o grado	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación o disciplinas afines.	
Experiencia docente	Recomendable dos años a nivel licenciatura o posgrado	
Otra característica		

Bibliografía básica,

Unidad 1

- Bastenier, Miguel Ángel, *La seducción de las palabras*, España, Taurus Pensamiento, 2001.
- Cantavella, Juan y José Francisco Serrano (coords.), *Redacción para periodistas: opinar y argumentar*, España, Universitas, 2007.
- Dallal, Alberto, *Lenguajes periodísticos*, México, UNAM, 2007.
- Martínez Albertos, José Luis. *El zumbido del moscardón. Periodismo, periódicos y textos periodísticos*, España, Comunicación social, 2008.
- Núñez Ladevéze, Luis, *Lenguaje y comunicación*, España, Pirámide, 1977.

Unidad 2

- Armañanzas, Emy y Javier Díaz Noci, *Periodismo y argumentación. Géneros de opinión*. Bilbao, Universidad del País Vasco, 1996.
- Núñez Ladevéze, Luis, *El lenguaje de los "media"*, Madrid, Pirámide, 1979.
- Perelman, Chaïm, *El imperio retórico. Retórica y argumentación*, Colombia, Norma, 1997.
- Perelman, Ch. y L. Olbrechts-Tyteca, *Tratado de la argumentación*, Madrid, Gredos, 1989.
- Plantin, Christian, *La argumentación*, España, Ariel Practicum, 2010.

Unidad 3

- Campbell, Federico, *Periodismo escrito*, México, Ariel Comunicación, 1994.
- Casarus, Josep María y Luis Núñez Ladevéze, *Estilo y géneros periodísticos*, España, Ariel Comunicación, 1991.
- González Reyna, Susana, *Géneros periodísticos I. Periodismo de opinión y discurso*, México, Trillas, 2014.
- González Reyna, Susana (coord.), *Teoría del periodismo de opinión. Antología*, México, UNAM-DGAPA, 2013.
- Santamaría Luisa y María Jesús Casals, *La opinión periodística. Argumentos y géneros para la persuasión*, Madrid, Fragua, 2002.

Unidad 4

- Aguado Cruz, Eduardo Fernando. *Los géneros de opinión en la televisión mexicana*, México, Trillas, 2009.
- Cebrián, Mariano, *Géneros informativos audiovisuales*, México, Ilce, 2000.
- Cebrián, Mariano, *La radio en la convergencia multimedia*, España, Gedisa, 2001.
- Edo, Concha, *Del papel a la pantalla. La prensa en Internet*, Sevilla, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2002.
- Grijelmo, Alex, *El estilo del periodista*, Madrid, Taurus-Santillana, 2001.
- Simpson, Máximo (coord.), *Géneros periodísticos. Cuadernos del Centro de Estudios de la Comunicación*, No.7, México, FCPyS-UNAM, 1983.

Unidad 5

- Agejas, José Ángel (coord.), *Ética de la comunicación y de la información*, España, Ariel, 2002.
- Goodwin, Eugene, *A la búsqueda de una ética en el periodismo*, México, Gernika, 1992.
- Videla, José Juan, *La ética como fundamento de la actividad periodística*, Madrid, Fragua, 2004.

Bibliografía complementaria,

- Aristóteles, *Retórica*, España, Biblioteca Básica Gredos, 1990.
- Ayala Blanco, Jorge, *El cine, juego de estructuras*, México, Conaculta, 2002.
- Batis, Huberto, *Crítica bajo presión*, México, UNAM, 2004.
- Blanco, Manuel. *Periodismo y cultura*, México, Daga, 1998.
- Buendía, Manuel, *Ejercicio periodístico*, México, Fundación Manuel Buendía-Aguilar, 1990.
- Del Río Reynaga, Julio, *Reflexiones sobre periodismo y enseñanza de la comunicación*, México, FCPyS-UNAM, 1993.
- González Reyna, Susana, "La Comunicación persuasiva como un instrumento para el cambio de opiniones", en *Revista Mexicana de Ciencia Política*, No. 7, México, FCPyS, UNAM, Abril-junio, 1974.
- Granados Chapa, Miguel Ángel. *Comunicación y política*, México, Océano y Fundación Manuel Buendía, 1986.
- Hemeroteca Nacional, *Humor y Política 1821-1994. Catálogo exposición de caricatura*, Instituto de Investigaciones Bibliográficas, México, UNAM, 1994.
- Ibarguengoitia, Jorge, *Instrucciones para vivir en México*, México, Joaquín Mortiz, 1990
- Jiménez, Alejandro, "El columnismo político", en *Comunicación Media*, No.9, México, octubre, 1994.
- Reardon, Kathleen K. "La persuasión y los medios de comunicación de masas", en *La Persuasión en la comunicación*, Barcelona, Paidós, 1981.
- Sheridan, Guillermo, *Viaje al centro de mi tierra*, México, Almadía, 2011.
- Souto, Arturo, *El Ensayo*, México, ANUIES, 1973.
- Trejo Fuentes, Ignacio, *Faros y sirenas*, Plaza y Valdés, México, 1988.
- Umbra, Francisco, *Los placeres y los días*, España, FCE, 2001.