

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la
Comunicación**

Fotoperiodismo

Clave	Semestre 5°	Créditos 8	Campo de profundización		Periodismo en los Medios
			Etapa		Profundización
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()		Tipo	T (X) P () T/P ()	
Carácter	Obligatorio (X) Optativo ()		Horas		
	Obligatorio E () Optativo E ()				
			Semana		Semestre
			Teóricas 4	Teóricas 64	
			Prácticas 0	Prácticas 0	
			Total 4	Total 64	

Seriación

Ninguna (x)

Obligatoria ()

Asignatura antecedente	
------------------------	--

Asignatura subsecuente	
------------------------	--

Indicativa ()

Asignatura antecedente	
------------------------	--

Asignatura subsecuente	
------------------------	--

Objetivo general.

Que el alumno realice y presente fotografías periodísticas destacando su contenido social.

Objetivos específicos.

El alumno:

- Analizará el desarrollo histórico, distinguirá la estructura de los géneros gráficos y

<p>explicará las funciones de las imágenes producidas en el fotoperiodismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconocerá la construcción y posibilidades de la producción gráfica, de crear diferentes fotografías periodísticas según las necesidades editoriales. • Identificar la propuesta y respuesta que tienen las fotografías periodísticas en cualquier medio masivo de comunicación. • Proyectará y producirá imágenes periodísticas de acuerdo a las necesidades de lo requerido. 			
Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Fotoperiodismo. (Conceptualización)	8	0
2	Producción de la imagen periodística	12	0
3	Usos y función crítica de la fotografía de prensa	12	0
4	Elaboración de imágenes periodísticas digitales	16	0
5	Realización de proyectos fotoperiodísticos	16	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	
Contenido Temático			
Tema	Subtemas		
1	<p>Fotoperiodismo. (Conceptualización)</p> <p>1 Naturaleza de la fotografía periodística: acontecimiento, documento y testimonio</p> <p>2 Percepción de la realidad y funciones de la imagen periodística</p> <p>3 Géneros en las publicaciones periódicas</p> <p>4 Historia del fotoperiodismo (la imagen periodística o de la fotografía periodística)</p> <p style="padding-left: 20px;">Siglo XIX corrientes del XX y actualidad</p> <p>5 El escenario actual de la imagen de prensa</p>		
2	<p>Producción de la imagen periodística</p> <p>1 Adquisición del equipo. Cámaras y accesorios</p> <p>2 Características de los objetivos fotográficos</p> <p>3 Sensores y captura de la imagen</p> <p>4 Iluminación diurna, de ambiente, artificial. Cualidades y formas de control y modificación</p> <p>5. Composición y (realización) captura de la imagen</p> <p>6 Edición gráfica y diseño periodístico. (Diagramado e impresión)</p>		
3	<p>Usos y función crítica de la fotografía de prensa</p> <p>1 Uso de la imagen mediática</p> <p>2 Objetividad y subjetividad en el fotoperiodismo</p> <p>3 El poder, situación crítica y la censura</p> <p>4. Fotoilustración servicios y espectáculo</p> <p>5 Ensayo fotográfico y reportaje fotográfico: narración de historias</p>		
4	<p>Elaboración de imágenes periodísticas digitales</p> <p>1 Políticas editoriales</p> <p>2 La orden de trabajo</p> <p>3 El proyecto fotoperiodístico</p> <p>4 Construcción y presentación de la imagen periodística</p>		

5	Realización de proyectos fotoperiodísticos 1 Asignación de temas 2 Investigación del tema elegido 3 Entrega, presentación y exposición de trabajos	
Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje
Exposición (x)		Exámenes parciales (x)
Trabajo en equipo (x)		Examen final (x)
Lecturas (x)		Trabajo y tareas (x)
Trabajo de investigación (x)		Presentación de tema (x)
Prácticas (taller o laboratorio) ()		Participación en clase (x)
Prácticas de campo ()		Asistencia (x)
Aprendizaje por proyectos (x)		Rúbricas ()
Aprendizaje basado en problemas (x)		Portafolios ()
Casos de enseñanza ()		Listas de cotejo ()
Otras: Cuestionario ()		Otras: Ensayo Final (x)
Y Comentarios en Grupo Cerrado de Facebook		
Perfil profesiográfico		
Título o grado	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación o disciplinas afines.	
Experiencia docente	Dos años de experiencia docente.	
Otra característica	Experiencia en medios impresos o electrónicos.	
Bibliografía básica:		
Tema 1		
<ul style="list-style-type: none"> • Picaudé Valérie y Arbaizar Philippe. <i>La confusión de los géneros en fotografía</i>. Colección Fotografía Barcelona, España. 2004. • Bourdieu, Pierre. <i>La fotografía: un arte intermedio</i>. Segunda reimpresión. Editorial Nueva Imagen S. A. México D. F. 1989 ISBN 968-429-153-1. • Costa Joan. <i>La fotografía. Entre sumisión y subversión</i>. Primera edición junio de 1991. editorial Trillas SA de CV. Distrito Federal, México. ISBN 968-24-4294-X. • Heartfield, Jhon. <i>Guerra en la paz</i>. Fomontajes sobre el período 1930-1938. Editorial Gustavo Gilli. Colección punto y línea. Barcelona, España 1976. ISBN 84-252-0614-6. 		

- Renau, Josep. *Fotomontador*. Colección Río de Luz, Fondo de Cultura Económica S.A de C.V. Primera edición 1985. México. ISBN 968-16-2115-8.
- Renau, Josep. *The American Way of Life*. Colección Punto y Línea, Gustavo Gili S.A. Barcelona, España. 1977 ISBN 84-252-0658-8.
- Renau, Josep. *The American Way of Life. Fotomontajes: 1952-1966*. Ed. Gustavo Gilli. Colección punto y línea. Barcelona, España 1976. ISBN84-252-0658-8.
- Renau, Joseph. *Fata Morgana USA*. The American Way of Life. IVAN, Centre Julio González-Fundació Josep Renau. 1ª edición 1989, Valencia, España. ISBN84-7579-687-7.
- Tibol Raquel. *Episodios fotográficos*. Primera edición. Libros de Proceso. México.
- Cohen Jozef. *Sensación y percepción visuales*. Temas de psicología. Editorial Trillas. Quinta reimpresión. México 1982.
- Ernest H. Gombrich, Hochbere Julian; Black Max. *Arte, percepción y realidad*. Paidós Comunicación/ 3. Ediciones Paidós. Barcelona-Buenos Aires. 1983.
- Gibson James J. *La percepción del mundo visual*. Biblioteca de Diseño y Artes Visuales. Ediciones Infinito. Buenos Aires 1974.

Tema 2

- Tausk Peter. *La Introducción a la Fotografía de Prensa*. Editorial Oriente. Santiago de Cuba, Cuba. 1984.
- Tausk Peter. *Manual de Fotografía de Prensa*. Editorial Pablo de la Torriente. La Habana, Cuba. 1989.
- Ken Milburn. *Fotografía Digital*. Ediciones Anaya Multimedia. Tecnología digital. Madrid, España, 2000.
- Timacheff Serge y Karlins David. *Fotografía Digital*. Ediciones Anaya Multimedia. Diseño y creatividad. Madrid, España. Edición 2005.
- Ang Tom. *La Fotografía Digital*. Ediciones Blume. Primera edición mexicana, 2001. Impreso en Hong Kong.
- Grey Tim. *El color en la fotografía digital*. Ediciones Anaya Multimedia. Madrid, España, 2004.
- Willmore Ben. *Photoshop CS*. Desde las funciones más comunes a las técnicas más avanzadas. Ediciones Anaya Multimedia. Diseño y creatividad. Madrid, España.
- Davis Jack y Willmore Ben. *Tratamiento digital de la fotografía con Photoshop*. Ediciones Anaya Multimedia. Diseño y creatividad. Madrid, España. 2005.
- Freeman Michel. Evergreen y Taschen. *Fotografía digital blanco y negro*. Impreso en China. 2006.
- Freeman Michel. Evergreen y Taschen. *Fotografía digital luz e iluminación*. Impreso en China. 2006.

Tema 3

- Gombrich Ernst H. *Arte e ilusión*. Estudio sobre la psicología de la representación pictórica. Primera edición, abril de 1998. Editorial Debate S.A. Madrid, España. 1998.
- Lizarazo Arias Diego. *Interpretaciones Icónicas*. Estética de las imágenes. Diseño y comunicación, Siglo XXI editores. México. Primera edición, 2007.
- Lizarazo Arias Diego. *Semántica de las imágenes*. Figuración, fantasía e iconicidad. Diseño y comunicación, Siglo XXI editores. México. Primera edición, 2007.
- Sánchez Martínez, José Alberto. *Figuras de la presencia*. Cuerpo e identidad en los mundos virtuales. Diseño y comunicación, Siglo XXI editores. México. Primera edición, 2013.

- Fló, Juan. *Imagen, icono, ilusión*. Investigación sobre algunos problemas de la representación visual. Diseño y comunicación, Siglo XXI editores. México. Primera edición, 2010.
- Durandin, Guy. *La mentira en la propaganda política y en la publicidad*. Paidós Comunicación. 1983. España. Cruz Revueltas, Juan Cristóbal. Imagen: ¿signo, icono, ídolo? De la imagen a la representación política. Diseño y comunicación, Siglo XXI editores. México. Primera edición, 2009.

Tema 4

- Vilches Lorenzo. *Teoría de la imagen periodística*. Ediciones Paidós. Paidós Comunicación, Nº 25. Primera Edición, 1987. Barcelona, Buenos Aires, México.
- Lorenzo Vilches. *Lectura de la imagen*. Ediciones Paidós. Paidós Comunicación, Nº 11. Primera Reimpresión, 1986. Barcelona, Buenos Aires, México.
- Fontcuberta, Joan. (2011) *Indiferencias fotográficas y ética de la imagen periodística*. Editorial Gustavo Gili, SL. Colección GGmínima. Barcelona, España.
- Fontcuberta, Joan. (1997). *El beso de Judas*. Editorial Gustavo Gili, 1ª edición, sexta tirada 2007. Barcelona, España.

Tema 5

- Gasparini Paolo y Desnoes Edmundo. *Para verte mejor, América Latina*. Editorial Siglo XXI. Segunda edición México, 1983.
- Bosio Paolo. *200 días en el Salvador*. Universidad Autónoma de Puebla. Primera edición. México 1981.
- Montesino Marcelo. *Con sangre en el ojo*. Editorial Nueva Imagen. México 1981.
- *The Best of Photojournalism*. Pictures of de year, Photojournalism Nº 18. The National Press Photographers Association.
- Leekley Sheryle and Crown Jhon. *Moments. The Pulitzer Prize Photographs*. Publishers, Inc. New York, USA 1978.
- Riis Jacob A. *How the other half lives*. Dover Publications, Inc New York, USA 1971.
- Julio González. *Foto Hermanos Mayo*. Generalit Valencia. Conselleria de Cultura, Educacio i Ciencia. 1992.
- Rodrigo Moya *Foto insurrecta*. Ediciones El Milagro. México, 2004
-

Bibliografía complementaria:

- De la Peña, Ieri. *Ética, poética y prosodia*. Ensayos sobre fotografía documental. Diseño y comunicación, Siglo XXI editores. México. Primera edición, 2008.
- Lizarazo Arias Diego. *Iconos, figuraciones, sueños*. Hermenéutica de las imágenes. Diseño y comunicación, Siglo XXI editores. México. Primera reimpression, 2009.
- González Ochoa, César. *Apuntes acerca de la representación*. Colección de bolsillo nº2 Instituto de Investigaciones Filológicas. UNAM, México. 1997. 91pp
- Lara, Klahr Flora y Hernández, Marco Antonio, otros. *El poder de la imagen y la imagen del poder*. Universidad Autónoma de Chapingo. Primera Edición, 1985. México. ISBN 968-884-004-1.