

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la
Comunicación**

Gestión de la comunicación de las organizaciones

Clave	Semestre 7°	Créditos 8	Campo de profundización Comunicación Organizacional		
			Etapa	Profundización	
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P()
Carácter	Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()	Horas			
		Semana	Semestre		
		Teóricas 4	Teóricas 64		
		Prácticas 0	Prácticas 0		
		Total 4	Total 64		

Seriación	
Ninguna ()	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa (X)	
Asignatura antecedente	Planeación Organizacional

Asignatura subsecuente	Ninguna
-------------------------------	---------

Objetivo general:

El alumno conocerá y analizará al individuo, el grupo y el sistema de la organización a fin de gestionar niveles de comunicación adecuados para la organización.

Objetivos específicos:

El alumno:

- Conocerá el concepto de gestión y sus modelos
- Reconocerá los medios de comunicación y sus alcances que se utilizan en la comunicación organizacional
- Identificará los procesos de la comunicación organizacional
- Será capaz de analizar los elementos de la gestión en organizaciones específicas.

Índice temático

	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	El concepto de gestión y sus modelos	14	0
2	Medios de Comunicación Organizacionales (MOC's)	14	0
3	Procesos de comunicación en la organización	14	0
4	La gestión de la Comunicación en la organización	14	0
5	Análisis de caso práctico	8	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	

Contenido Temático

Tema	Subtemas
1	<p>El concepto de Gestión y sus modelos</p> <p>1.1 El concepto de gestión</p> <p>1.2 Objetivos</p> <p>1.3 Funciones</p> <p>1.4 Modelos de gestión (Modelo europeo de excelencia EFQM, Modelo japonés Deming, Malcolm Baldrige y Modelo Iberoamericano)</p>
2	<p>Medios de Comunicación Organizacionales (MOC's)</p> <p>2.1 Operativos (manual, circular entre otros)</p> <p>2.2 Motivacionales (boletín, periódico mural, Buzón de sugerencias, entre otros)</p> <p>2.3 De servicio (investigaciones de carácter científico y cultural)</p> <p>2.4 Medios de comunicación externos (Publicidad, promoción, patrocinios, publicity)</p>
3	<p>Procesos de comunicación en la organización</p> <p>3.1 Procesos de gestión</p> <p>3.2 Procesos primarios</p> <p>3.3 Procesos secundarios</p> <p>3.4 Procesos de cambio y aprendizaje</p>

4	La gestión de la Comunicación en la organización 4.1 Formación e integración de un grupo 4.2 Comunicaciones 4.3 Formación de la sensibilidad 4.4 Desarrollo personal 4.5 Liderazgo e influencias 4.6 Relaciones y conflictos intergrupales 4.7 Valores grupales y valores de la sociedad
5	Análisis de caso práctico 5.1 Desarrollo de una estrategia de gestión en una organización

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(x)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(x)	Examen final	()
Lecturas	(x)	Trabajo y tareas	(x)
Trabajo de investigación	(x)	Presentación de tema	(x)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(x)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(x)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(x)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	(x)
		Trabajo final en equipo	

Perfil profesiográfico	
Título o grado	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación o disciplinas afines.
Experiencia docente	Dos años de experiencia.
Otra característica	Experiencia en el campo de los gabinetes de comunicación o consultorías.

Bibliografía básica:

Tema 1.

ARROYO VALENCIANO, Juan Antonio, *Gestión estratégica de las organizaciones*, Editorial UCR, Costa Rica, 2011.

PRIETO HERRERA, Jorge Eliécer, *Gestión estratégica organizacional*, ECOE Ediciones, Colombia, 2012.

QUINN, Robert y otros, *Maestría en la gestión de las organizaciones. Un modelo operativo de competencias*, Díaz de Santos, Madrid, 1994.

RODRÍGUEZ M., Dario, *Gestión organizacional: elementos para su estudio*, Alfaomega, México,

2006.

VALENCIA DE LOS RÍOS, José Alberto, *La consultoría en gestión organizacional: conceptos y competencias de los consultores*, Gestión y Conocimiento, Colombia, 2010.

Tema 2.

TÚÑEZ LÓPEZ, José Miguel, *La gestión de la comunicación en las organizaciones*, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, España, 2012.

Tema 3.

Comunicación interna, Vértice, España, 2007.

FERNÁNDEZ LÓPEZ, Sergio, *Cómo gestionar la comunicación: en organizaciones públicas y no lucrativas*, Narcea, Colombia, 2014.

LOSADA DÍAZ, José Carlos, *Comunicación en la gestión de crisis: lecciones prácticas*, UOC, Barcelona, 2010.

Tema 4.

LOZADA DÍAZ, José Carlos, *Gestión de la comunicación en las organizaciones: comunicación interna, corporativa y de marketing*, Ariel, Barcelona, 2004.

POZO LITE, Marissa, *Gestión de la comunicación interna en las organizaciones: casos de empresa*, EUNSA, 2000.

TÚÑEZ LÓPEZ, José Miguel, *La gestión de la comunicación en las organizaciones*, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, España, 2012.

Tema 5.

DYGERT, Charles B., *El poder del trabajo en equipo: cómo lograr el éxito empresarial mediante el esfuerzo grupal*, Panorama, México, 2010.

RUIZ BALZA, Alejandro, *Gestión de riesgo comunicacional: issues management*, La Crujía, Buenos Aires, 2011.

Bibliografía complementaria:

ANZOLA MORALES, Olga Lucia, *Importancia de la gestión de la cultura corporativa en procesos de certificación de calidad*, Universidad Externado de Colombia, Colombia, 2011.

GONZÁLEZ NAVARRO, María del Pilar, *Gestión positiva del conflicto organizacional: guías técnicas*, Síntesis, Madrid, 2012.

LÓPEZ CARRIOZA, Francisco José, *Indicadores de Gestión: la medición de la gestión para el éxito sostenible*, Iconotec Internacional, Colombia, 2011.

OBESO, María, *Gestionando el conocimiento en las organizaciones: una visión actual de la gestión del conocimiento*, Editorial Académica Española, Alemania, 2012.