

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**



**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la  
Comunicación**

**Planeación organizacional**

<b>Clave</b>	<b>Semestre</b> 6°	<b>Créditos</b> 8	<b>Campo de profundización</b> Comunicación Organizacional		
			<b>Etapa</b>	Profundización	
<b>Modalidad</b>	<b>Curso (X) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )</b>	<b>Tipo</b>	<b>T (X)</b>	<b>P ( )</b>	<b>T/P ( )</b>
<b>Carácter</b>	<b>Obligatorio (X) Optativo ( )</b> <b>Obligatorio E ( )</b> <b>Optativo E ( )</b>	<b>Horas</b>			
		<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>		
		<b>Teóricas 4</b>	<b>Teóricas 64</b>		
		<b>Prácticas 0</b>	<b>Prácticas 0</b>		
		<b>Total 4</b>	<b>Total 64</b>		
<b>Seriación</b>					
<b>Ninguna ( )</b>					
<b>Obligatoria ( )</b>					
<b>Asignatura antecedente</b>					
<b>Asignatura subsecuente</b>					
<b>Indicativa (X)</b>					
<b>Asignatura antecedente</b>	Comunicación Organizacional				

<b>Asignatura subsecuente</b>	Gestión de la comunicación de las organizaciones
-----------------------------------	--

**Objetivo general:**

Identificará y evaluará los requerimientos de las unidades de comunicación interna de una organización e implementará un plan estratégico que responda a las necesidades de las mismas.

**Objetivos específicos:**

**El alumno será capaz de:**

1. Identificar los conceptos de planeación y sus características.
2. Describir las características y funciones de las unidades de comunicación interna.
3. Diseñar los medios de comunicación interna para las organizaciones.
4. Implementar una unidad de comunicación interna en una organización.

**Índice temático**

	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
<b>1</b>	La planeación de la comunicación interna	16	0
<b>2</b>	Planeación de unidades de comunicación interna	16	0
<b>3</b>	Diseño e implementación de medios internos de comunicación	16	0
<b>4</b>	Planeación y ejecución de una unidad de comunicación interna	16	0
	<b>Total</b>	64	0
	<b>Suma total de horas</b>	64	

**Contenido Temático**

Tema	Subtemas
<b>1</b>	<b>La planeación de la comunicación interna</b> 1.1 Conceptos de planeación 1.2 Características de la planeación 1.3 Metodología para la planeación 1.4 Estrategia, plan, programa y tácticas
<b>2</b>	<b>Planeación de unidades de comunicación interna</b> 2.1 Características de la comunicación interna 2.2 Funciones de las unidades de comunicación interna 2.3 Estructura de unidades de comunicación interna 2.4 Tendencias e innovación en unidades de comunicación interna
<b>3</b>	<b>Diseño e implementación de medios internos de comunicación</b> 3.1 Medios impresos, orales, audiovisuales y nuevas tecnologías 3.2 Implementación de medios 3.3 Matrices de evaluación de medios internos

<b>4</b>	<b>Planeación y ejecución de una unidad de comunicación interna</b> 4.1 Antecedentes de la organización 4.2 Diagnóstico y análisis de comunicación interna 4.3 Identificación del problema 4.4 Objetivos y justificación 4.5 Estrategias y tácticas para la implementación de una unidad de comunicación interna 4.6 Ejecución y evaluación
----------	---

<b>Estrategias didácticas</b>		<b>Evaluación del aprendizaje</b>	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajo y tareas	(X)
Trabajo de investigación	()	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	()
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

<b>Perfil profesiográfico</b>	
Título o grado	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación o disciplinas afines
Experiencia docente	Mínimo 2 años
Otra característica	

### **Bibliografía básica:**

#### **Tema 1. La planeación de la comunicación interna**

- ÁLVAREZ TORRES, Martín G; *Manual de planeación estratégica*, Ediciones: Panorama, México, 2006
- LIBAERT, Thierry. *El Plan de comunicación organizacional: cómo definir y organizar la estrategia de comunicación*. Noriega Editores. México. 2005.
- RODRÍGUEZ VALENCIA, Joaquín, *Cómo aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa*, Editorial: Thomson, México, 2005

#### **Tema 2. Planeación de unidades de comunicación interna**

- BERCERUELO, Benito, *Nueva comunicación interna en la empresa*, Estudio de Comunicación, España, 2014
- FLORES DE GORTARI, Sergio, *Hacia una comunicación administrativa integral*, Trillas, México, 1990
- GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús. *La comunicación interna*. Madrid: Editorial Díaz de Santos, 1998

#### **Tema 3. Diseño e implementación de medios internos de comunicación**

- FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos, *La comunicación en las organizaciones*, Trillas, México, 2002

- SALÓ, Nuria. *Aprender a comunicarse en las organizaciones*. México Paidós 2005
- ARRIETA ERDOZAIN, Luis. "Un concepto de Comunicación Organizacional". *La revista interna y la historieta en la empresa*. México Ed. Diana 1991

#### **Tema 4. Planeación y ejecución de una unidad de comunicación interna**

- MARTÍN MARÍA, Victoria. "Planificación en comunicación: Tres aproximaciones a su finalidad en las organizaciones". *Razón y palabra* núm 55. Febrero-marzo 2007
- HOMS Quiroga, Ricardo. *La Comunicación en las empresas*. Grupo Editorial Iberoamericana. México. 1998
- DAVID, Fred R. *Administración estratégica: conceptos y casos*. 13a Ed. Pearson, Prentice Hall.

#### **Bibliografía complementaria:**

- BARTOLI, Annie. *Comunicación y Organización. La Organización Comunicante y la Comunicación Organizada*. Paidós. México. 1991.
- DISMORE, P.C. *Factores humanos en la administración de proyectos*. Asociación americana de administración. Nueva York.
  - WHEELLEN, Tomas L., Hunger J. David. *Administración estratégica y política de negocios: conceptos y casos*. 10ma edición. Pearson, Prentice Hall.