

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**



**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

**Cultura en las organizaciones**

|                 |  |                      |   |                    |                |
|-----------------|--|----------------------|---|--------------------|----------------|
| <b>Clave</b>    | <b>Semestre</b><br>6°  | <b>Créditos</b><br>8 | <b>Campo de profundización</b><br>Comunicación Organizacional |                    |                |
|                 |  |                      | <b>Etapa</b>  | Profundización     |                |
|                 | <b>Curso (X) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )</b>  | <b>Tipo</b>          | <b>T (X)</b>  | <b>P ( )</b>       | <b>T/P ( )</b> |
| <b>Carácter</b> | <b>Obligatorio (X) Optativo ( )</b><br><b>Obligatorio E ( )</b><br><b>Optativo E ( )</b> | <b>Horas</b>         |   |                    |                |
|                 |  |                      | <b>Semana</b>   | <b>Semestre</b>    |                |
|                 |  |                      | <b>Teóricas 4</b>   | <b>Teóricas 64</b> |                |
|                 |  |                      | <b>Prácticas 0</b>  | <b>Prácticas 0</b> |                |
|                 |  |                      | <b>Total 4</b>  | <b>Total 64</b>    |                |

|                               |                               |
|-------------------------------|-------------------------------|
| <b>Seriación</b>              |                               |
| <b>Ninguna ( )</b>            |                               |
| <b>Obligatoria ( )</b>        |                               |
| <b>Asignatura antecedente</b> |                               |
| <b>Asignatura subsecuente</b> |                               |
| <b>Indicativa (X)</b>         |                               |
| <b>Asignatura antecedente</b> | Entorno de las organizaciones |
| <b>Asignatura subsecuente</b> | Ninguna                       |
| <b>Objetivo general:</b>      |                               |

El alumno será capaz de identificar, analizar e interpretar la cultura de una organización y construir el modelo cultural de una organización.

**Objetivos específicos:**

El alumno:

- Comprenderá las diferentes aportaciones disciplinares de la cultura y la cultura organizacional.
- Identificará las tipologías de la cultura en las organizaciones a través de sus procesos, estructuras y funciones.
- Identificará los diferentes modelos de la cultura organizacional.
- Conocerá los diversos patrones culturales de las organizaciones.
- Describirá los aspectos materiales e inmateriales de la cultura de una organización.

**Índice temático**

|   | Tema  | Horas<br>Semestre / Año |           |
|---|---|-------------------------|-----------|
|   |   | Teóricas                | Prácticas |
| 1 | Revisión general de los enfoques de la cultura  | 14                      | 0         |
| 2 | Cultura: Conceptos y tipología  | 14                      | 0         |
| 3 | La cultura en las organizaciones  | 12                      | 0         |
| 4 | Modelos de análisis de la cultura organizacional  | 12                      | 0         |
| 5 | Estudio de caso: Describir los aspectos materiales e inmateriales de la cultura de una organización | 12                      | 0         |
|   | <b>Total</b>  | 64                      | 0         |
|   | <b>Suma total de horas</b>  | 64                      |           |

**Contenido Temático**

| Tema | Subtemas  |
|------|---|
| 1    | Revisión general de los enfoques de la cultura<br>1.1 Enfoque material de la cultura<br>1.2 Enfoque simbólico de la cultura<br>1.3 Enfoque material e inmaterial de la cultura<br>1.4 Enfoque sistémico/complejo de la cultura  |
| 2    | Cultura: Conceptos y tipología<br>2.1 Conceptos<br>2.2 Enfoque de estudio de la cultura desde el entorno e ideología<br>2.3 Transculturación, aculturación, contracultura y subculturas<br>2.4 Características de la idiosincrasia cultural del mexicano en el trabajo                                |
| 3    | La cultura en las organizaciones<br>3.1 Conceptos<br>3.2 Elementos de la cultura en las organizaciones: Identidad conceptual e identidad gráfica<br>3.3 Tipos de cultura en las organizaciones<br>3.4 Cultura oficial y subculturas en las organizaciones<br>3.5 La cultura empresarial y corporativa |
| 4    | Modelos de análisis de la cultura organizacional<br>4.1 El modelo de Hostfedé   |

|   |  |
|---|--|
|   | 4.2 Modelo de análisis de Alabart<br>4.3 Modelo heurístico de cultura: Diacronía y sincronía<br>4.4 Modelo de Trompenaars  |
| 5   | Estudio de caso: Describir los aspectos materiales e inmateriales de la cultura de una organización<br>5.1 Introducción y presentación de la organización<br>5.2 Delimitación del estudio: Abordaje teórico-metodológico<br>5.3 Objetivo de estudio<br>5.4 Justificación<br>5.5 Análisis<br>5.6 Presentación de esquema de cultura de una organización con los aspectos materiales e inmateriales. |
| <b>Estrategias didácticas</b>   |  |
| <b>Evaluación del aprendizaje</b>   |  |
| Exposición  | ( x )  |
| Trabajo en equipo   | ( x )  |
| Lecturas  | ( x )  |
| Trabajo de investigación  | ( x )  |
| Prácticas (taller o laboratorio)  | ( )  |
| Prácticas de campo  | ( )  |
| Aprendizaje por proyectos   | ( )  |
| Aprendizaje basado en problemas   | (x)  |
| Casos de enseñanza  | ( )  |
| Otras (especificar)   | ( )  |
|   |  |
|   |  |
| <b>Perfil profesiográfico</b>   |  |
| Título o grado  | Licenciatura en Ciencias de la Comunicación o disciplinas afines   |
| Experiencia docente   | 2 años   |
| Otra característica   |  |
| <b>Bibliografía básica:</b>   |  |
| <b>Tema 1.</b>  |  |
| - ARIÑO VILLARROYA, Antonio, <i>Sociología de la cultura: la construcción simbólica de la sociedad</i> , Ariel, España, 1997. |  |
| - GIMÉNEZ, Gilberto, <i>Teoría y análisis de la cultura</i> , Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México, 2005.     |  |
| - GEERTZ, Clifford, <i>La interpretación de la cultura</i> , Gedisa, España, 1996, 387 pp.                                    |  |
| <b>Tema 2.</b>  |  |
| - ALLES, Martha, <i>Comportamiento organizacional</i> , Granica, México, 2008, 540 pp.  |  |
| - NOSNIK, Abraham, <i>Culturas Organizacionales: su origen, consolidación y desarrollo</i> , España, 2005, 152 pp.            |  |
| - RITTER, Michael, <i>Cultura organizacional</i> , La Crujía Ediciones, Buenos Aires, 2012, 150 pp.                           |  |
| - SHEIN, Edgar H, <i>Psicología de la organización</i> , Prentice Hall, México, 1982, 252 pp.                                 |  |
| <b>Tema 3.</b>  |  |

- KRIEGER, Mario, *Sociología de las Organizaciones: una introducción al comportamiento organizacional*, Pearson Educación, Argentina-México, 2001, 569 pp.
- RUÍZ, José Ignacio, *Sociología de las Organizaciones Complejas*, Universidad de Deusto, Bilbao, 2007, 303 pp.
- SHEIN, Edgar H, *Psicología de la organización*, Prentice Hall, México, 1982, 252 pp.

**Tema 4.**

- SILICEO AGUILAR, Alfonso. *Liderazgo, valores y cultura organizacional: hacia una organización competitiva*, Mc Graw Hill, México, 1999, 220 pp.
- DÁVILA, Anabella y Nora H. MARTÍNEZ, *Cultura en organizaciones latinas*, Siglo XXI, México, 2000, 256 pp.

-

**Tema 5.**

- ETKIN, Jorge R. y SCHVARSTEIN, Leonardo, *Identidad de las organizaciones: invariancia y cambio*, Paidós, Argentina, 1989.
- SANZ DE LA TAJADA, Luis. *Integración de la Identidad y de la Imagen de la empresa*. ESIC. Madrid, España, 1997.

-

**Bibliografía complementaria:**

- ABRAVANEL, Harry, *Cultura Organizacional: aspectos teóricos, prácticos y metodológicos*, Legis, Bogotá, 1992, 202 pp.
- CHIAVENATO, Idalberto, *Comportamiento organizacional: la dinámica del éxito en las organizaciones*, Thomson, México, 2009, 524 pp.
- LÉVI-STRAUSS, *Antropología estructural: mito, sociedad, humanidades*, Siglo XXI, México, 1990, 352 pp.