

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Procesos y tecnologías para la comunicación en las organizaciones

Clave	Semestre 5°	Créditos 8	Campo de profundización		Comunicación Organizacional
			Etapa		Profundización
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()		Tipo	T (X) P () T/P ()	
Carácter	Obligatorio (X) Optativo ()		Horas		
	Obligatorio E () Optativo E ()				
			Semana	Semestre	
			Teóricas 4	Teóricas 64	
			Prácticas 0	Prácticas 0	
			Total 4	Total 64	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

Objetivo general:

Comprender, diseñar y desarrollar metodologías, estrategias y procesos tecnológicos para la

comunicación en las organizaciones y su entorno.

Objetivos específicos:

El alumno será capaz de:

Comprender la interdependencia de los medios de comunicación con el contexto sociohistórico en la evolución de las organizaciones.

Identificar e integrar la interdependencia entre público, organización y tecnología en el diseño y desarrollo de los sistemas de comunicación organizacional.

Conocer y diferenciar la estructura funcional de las tecnologías de base en las diferentes modalidades de comunicación organizacional.

Utilizar recursos tecnológicos de acceso libre para la comunicación organizacional (redes sociales, interfaces web, medios alternativos, sistemas de interacción, blogs, repositorios digitales y publicaciones electrónicas, de entre otros).

Entender los procesos de diseño, instrumentación y monitoreo de la comunicación organizacional basada en tecnología.

Índice temático

	Tema	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Conceptos fundamentales	6	0
2	Los medios de comunicación en la evolución de las organizaciones y su relación con el contexto sociohistórico	10	0
3	Ejes de análisis en el diseño de un sistema tecnológico para la Comunicación organizacional y su integración en proyectos de desarrollo e implementación	16	0
4	Metodología, procesos y herramientas tecnológicas para la Comunicación organizacional y el entorno	22	0
5	Alienación, procesos y herramientas de comunicación actuales. Monitoreo y control	10	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	

Contenido Temático

Tema	Subtemas
1	Conceptos fundamentales 1.1 Metodología 1.2 Proceso 1.3 Tecnología 1.4 Sistema tecnológico 1.5 Instrumento tecnológico
2	Los medios de comunicación en la evolución de las organizaciones y su relación con el contexto sociohistórico 2.1 Dinámica de las organizaciones y la comunicación organizacional 2.2 La naturaleza de las organizaciones en la actualidad 2.3 Tendencias de la comunicación en las organizaciones
3	Ejes de análisis en el diseño de un sistema tecnológico para la comunicación organizacional y su integración en proyectos de desarrollo e implementación

	<p>3.1 Características y necesidades del público</p> <p>3.2 Diagnóstico de la estructura y funcionamiento de la organización y su relación con el sistema de comunicación organizacional</p> <p>3.3 Tecnología para la comunicación organizacional y con el entorno</p> <p>3.3.1 Tipos y características</p> <p>3.3.2 Distinción entre uso, apropiación o desarrollo de tecnología para la comunicación organizacional</p> <p>3.4 Estrategias de integración, gestión y compromiso con las partes interesadas</p>
4	<p>Metodología, procesos y herramientas tecnológicas para la comunicación organizacional y el entorno</p> <p>4.1 La adaptación de los procesos de comunicación a las nuevas tecnologías</p> <p>4.2 Gestión táctica de los procesos y herramientas actuales</p> <p>4.3 Creación de tendencias y contenido en las nuevas tecnologías</p>
5	<p>Alienación, procesos y herramientas de comunicación actuales. Monitoreo y control</p> <p>5.1 Monitoreo y Evaluación de la comunicación</p> <p>5.2 Comunicación en contingencias</p> <p>5.3 Ética y responsabilidad social a través de los nuevos procesos y herramientas de comunicación</p>

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajo y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	(X)
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Perfil profesiográfico	
Título o grado	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación o disciplinas afines
Experiencia docente	Mínimo 2 años
Otra característica	Experiencia profesional

Bibliografía básica:

1. Conceptos fundamentales

Carrillo V., L. Patricia. (Coord.) 2015. *Investigación-docencia interdisciplinaria. Gestión del conocimiento y tecnología*. CEIICH, UNAM. México.

Valdés H., Luis A. 1998. "El sistema tecnológico y su administración". En *Revista de Contaduría y Administración*. Num. 191. Octubre-diciembre. Año 1998. FCyA, UNAM.

2. Los medios de comunicación en la evolución de las organizaciones y su relación con el

contexto sociohistórico

Burgos, Enrique; et al. *Del 1.0 al 2.0: Claves para entender el nuevo marketing*. Creative Commons.

Crucianelli, Sandra. *Herramientas digitales para periodistas*. Knight Center for Journalism.

Fumero, Antonio; Roca, Genis. *Web 2.0*. Omán Impresiones

3. Ejes de análisis en el diseño de un sistema tecnológico para la Comunicación Organizacional y su integración en proyectos de desarrollo e implementación

Valdés H., Luis A. "El sistema tecnológico y su administración". En *Revista de Contaduría y Administración*. Num. 191 Octubre-diciembre 1998. FCyA, UNAM.

4. Metodología, procesos y herramientas tecnológicas para la Comunicación Organizacional y el entorno

Crucianelli, Sandra. *Herramientas digitales para periodistas*. Knight Center for Journalism.

Carrillo V., L. Patricia. (Coord.) 2015. *Investigación-docencia interdisciplinaria. Gestión del conocimiento y tecnología*. CEIICH, UNAM. México.

Guía de los fundamentos para la dirección de proyectos (Guía del PMBOK). Quinta edición. 2013. Project Management Institute.

Libaert, Thierry. *El Plan de comunicación organizacional: cómo definir y organizar la estrategia de comunicación*. Noriega Editores. México. 2005.

5. Alienación, procesos y herramientas de comunicación actuales. Monitoreo y control.

Burgos, Enrique; et al. *Del 1.0 al 2.0: Claves para entender el nuevo marketing*. Creative Commons.

Muñoz, Gemma; Elósegui, Tristán. *El arte de medir, la analítica web como herramienta de negocio*. Profit editorial.

Muñoz, Gemma; Elósegui, Tristán. *Analítica web en una semana*. Profit editorial.

Bibliografía complementaria:

Carrillo V., L. Patricia y Murúa, Sara. 2013. "Ciudad del conocimiento (CiCo) y modelo de intervención para el desarrollo social (MIDeS) en la Transformación social municipal en México". En *TEXTOS*. Revista Internacional de Aprendizaje y Cibersociedad. G.C. Publisher. USA.

Carrillo V., L. Patricia. 2012. "Investigación Ubicua (U-Researching) con un Observatorio Virtual de los Eventos de Protesta en México". Ponencia presentada en *el III Congreso Nacional de Ciencias Sociales*. 26 de febrero al 1º de Marzo 2012. Ciudad de México.

http://www.mediafire.com/view/mi18cm445umdtgf/751_CARRILLOPatricia.pdf

Carrillo V., L. Patricia. 2012. "Ubiquitous Learning to Designg Technological Instruments for

Social Ubiquitous Research". In *Ubiquitous Learning an International Journal*. Volume 4. Common Ground. Champaign, Illinois, 2012. USA. ISSN: 1835-9795.

Carrillo V., L. Patricia. 2012. "Solving Social Research problems in Latin America and Caribbean: creating technological and research capabilities with action research". En *Internacional Journal of Social Science and Humanity (IJSSH)* Year 1. Vol.1-3. 2nd international Conference on Education and Management technology-ICEMT. Shanghai, China. <http://www.ijssh.org/papers/32-H052.pdf>

Carrillo V., L. Patricia. 2011. "Action Research and Telematics Technology to create technological and research capabilities to solve a social research problem". International Conference on Education and Management Technology-ICEMT2011 (ISBN: 978-981-08-9174-9) 2011.08.19-21 | Shanghai, China. *International Proceedings of Economics Development and Research*. Volume 13.2011. <http://www.iedrc.org/list-30-16.html> <http://ipedr.com/list-38-1.html>

Carrillo V., L. Patricia. 2010. "Knowledge management process and technology capacity in a social sciences network research". *8th International Congress on Knowledge, Economy & Management. Istanbul, Turquia. 2010*. <http://beykon.org/dergi/2010/FALL/L.Velazquez.pdf>

Carrillo V., L. Patricia. 2010. "La administración académica. Una mirada desde la complejidad. El caso del Programa de Posgrado en Estudios Latinoamericanos de la UNAM". En *Interdisciplina y complejidad: concepciones y aplicaciones*. CEIICH, UNAM- UAG. http://www.ceiich.unam.mx/0/51LibFic.php?tblLibros_id=397

Carrillo V., L. Patricia. 2009. Con la colaboración de Alvarado, M. Eugenia. "Estrategia metodológica para la Enseñanza de las Ciencias Sociales basada en tecnología telemática". *Octava Conferencia Iberoamericana en Sistemas, Cibernética e Informática. Florida EEUU*. <http://www.iiis.org/CDs2009/CD2009CSC/SIECI2009/PapersPdf/X957FM.pdf>

Carrillo V., L. Patricia. 2008. *Sociedad del conocimiento. Academia, administración, complejidad y tecnología*. México: FCPyS, UNAM-SITESA.