

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**



**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

**Técnicas y métodos avanzados de Comunicación**

<b>Clave</b>	<b>Semestre</b> 6º	<b>Créditos</b> 8	<b>Etapas</b>		<b>Profundización</b>
<b>Modalidad</b>	<b>Curso (X) Taller ( ) Lab ( )</b> <b>Sem ( )</b>	<b>Tipo</b>	<b>T (X)</b>	<b>P ( )</b>	<b>T/P ( )</b>
<b>Carácter</b>	<b>Obligatorio ( )</b> <b>Optativo ( )</b>  <b>Obligatorio E ( )</b> <b>Optativo E (X)</b>	<b>Horas</b>			
		<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>		
		<b>Teóricas 4</b>	<b>Teóricas 64</b>		
		<b>Prácticas 0</b>	<b>Prácticas 0</b>		
		<b>Total 4</b>	<b>Total 64</b>		
<b>Seriación</b>					
<b>Ninguna ( X )</b>					
<b>Obligatoria ( )</b>					
<b>Asignatura antecedente</b>					
<b>Asignatura subsecuente</b>					
<b>Indicativa ( )</b>					

<b>Asignatura antecedente</b>			
<b>Asignatura subsecuente</b>			
<b>Objetivo general:</b> Al concluir esta asignatura los alumnos serán capaces de:			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planificar estrategias y solucionar problemas a partir del conocimiento en el manejo e interpretación de datos empíricos, de <i>software</i> especializado para demoscopía, análisis del discurso político, de contenido, así como observación antropológica, como herramientas fundamentales en la toma de decisiones comunicacionales.</li> </ol>			
<b>Objetivos específicos:</b> Al concluir esta asignatura los alumnos serán capaces de:			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proponer directrices y procedimientos basados en resultados de herramientas tecnológicas y metodología científica, para la organización de actores políticos involucrados en asuntos de Comunicación Política, como el direccionamiento de la opinión pública, el manejo de información política, ideologías partidistas e ingeniería de la imagen en procesos electorales.</li> <li>2. Generar habilidades en el estudiante de Comunicación Política, para el manejo de <i>software</i> especializado en estudios cuantitativos como el paquete estadístico <i>SPSS 15</i>, <i>STATISTICA 6.0</i>, <i>STATSTM 2.0</i> Y <i>SYSTAT 11</i>, así como paquetería especializada en estudios cualitativos como el <i>N-VIVO</i>, <i>N-SHIFT</i> y <i>Atlas/ti</i>.</li> </ol>			
<b>Índice temático</b>			
	<b>Tema</b>	<b>Horas Semestre</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
<b>1</b>	Metodologías de la investigación en comunicación	12	0
<b>2</b>	Principales modelos	12	0
<b>3</b>	La construcción del objeto de estudio en la comunicación	12	0
<b>4</b>	Recopilación de datos	14	0
<b>5</b>	Técnicas de análisis en comunicación	14	0
	<b>Total</b>	64	0
	<b>Suma total de horas</b>	64	
<b>Contenido Temático</b>			
<b>Tema</b>	<b>Subtemas</b>		
<b>1.</b>	<b>Metodologías de la investigación en comunicación</b> 1.1. El método y la metodología 1.2. Perspectivas metodológicas 1.2.1. Empírica 1.2.2. Comprensiva 1.2.3. Crítica		
<b>2.</b>	<b>Principales modelos</b> 2.1 Sociológico 2.1.1. Demoscópico 2.1.2. Sistémico 2.1.3. Dialéctico 2.2. Político		

	2.2.1. Institucional 2.2.2. Administrativo 2.2.3. Histórico 2.2.4. Contextual 2.3. Sociolingüísticos 2.3.1. Interpretativo 2.3.2. Hermenéutico 2.3.3. cuantitativo	
<b>3.</b>	<b>La construcción del objeto de estudio en la comunicación</b> 3.1. Delimitación y construcción del objeto de estudio 3.1.1 Hipótesis y/o preguntas de investigación 3.2. Objetivos de la investigación 3.3. Procedimiento de investigación	
<b>4.</b>	<b>Recopilación de datos</b> 4.1. Marco referencial y/o estado de la cuestión 4.1.1. Registro 4.1.2. Recolección 4.1.3. Tratamiento 4.2. Fuentes 4.2.1. Directas 4.2.2. Indirectas	
<b>5.</b>	<b>Técnicas de análisis en comunicación</b> 5.1. Frecuencia 5.1.1. Encuesta 5.1.2. Análisis de contenido 5.2. Interpretativas 5.2.1. Estudio de noticias 5.2.2. Historias 5.2.3. Análisis de texto 5.2.4. Análisis de audiencias (TV y Radio) 5.3. Mixtas 5.3.1 Encuadre (Framing) político 5.3.2. Sondeos de opinión	
<b>Estrategias didácticas</b>		<b>Evaluación del aprendizaje</b>
Exposición ( x )		Exámenes parciales ( x )
Trabajo en equipo ( )		Examen final ( )
Lecturas ( x )		Trabajo y tareas ( X )
Trabajo de investigación ( x )		Presentación de tema ( )
Prácticas (taller o laboratorio) ( )		Participación en clase ( X )
Prácticas de campo ( )		Asistencia ( X )
Aprendizaje por proyectos ( )		Rúbricas ( )
Aprendizaje basado en problemas ( )	(	Portafolios

X )	( )
Casos de enseñanza ( X )	Listas de cotejo ( )
Otras (especificar) ( )	Otras (especificar) ( X ) trabajo de investigación final.

**Perfil profesiográfico**

Título o grado	Licenciado en Ciencias de la Comunicación o licenciaturas afines.
Experiencia docente	Se recomienda experiencia docente.
Otra característica	

**Bibliografía básica:**

Tema 1. Metodologías de la investigación en comunicación

Babbie, Earl. *Métodos de investigación por encuesta*. Biblioteca de la salud, Serie Métodos, Fondo de Cultura Económica, primera edición en español, México, 1988.  
Carnal, Orgensten y otros. *Matemáticas en la ciencia del comportamiento*. Alianza, 1974.

Tema 2. Principales modelos

Hyman Herbert. *Diseño y análisis de las encuestas sociales*. Amorrortu, Buenos Aires, 1984  
Kerlinger, F. *Investigación del comportamiento. Técnicas y metodología*. Editorial Interamericana, México, 1979.

Tema 3. La construcción del objeto de estudio en la comunicación

Coll Sebastián y Guijarro, Marte. *Estadística aplicada a la historia y a las ciencias sociales*. Ediciones Pirámide, Madrid, 1998.

Tema 4. Recopilación de Datos

Vinawa B., Visauta. *Análisis estadístico con SPSS para Windows*. Cuadernos de estadística básica. Mc Graw Hill, Estados Unidos, 1997-1999.

Tema 5. Técnicas de análisis en Comunicación.

Galindo Cáceres, Jesús (coord.). *Técnicas de Investigación en sociedad, cultura y comunicación*. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Addison Wesley Longman, México, 1998.

**Bibliografía complementaria**

Ferrán Aranaz, Magdalena. *Curso de SPSS para Windows*. Colección Biblioteca profesional, McGraw-Hill Profesional, España, 2002.

OTRAS FUENTES: Los paquetes estadísticos SPSS, STATISTICA, N-VIVO, N-SHIFT, Atlas/ti, SIGMASTATS Y STATSMENT.