

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Técnicas y métodos avanzados de Comunicación

| | | | | | |
|-------------------------------|---|----------------------|--------------------|--------------|-----------------------|
| Clave | Semestre 6º | Créditos 8 | Etapas | | Profundización |
| Modalidad | Curso (X) Taller () Lab () Sem () | Tipo | T (X) | P () | T/P () |
| Carácter | Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (X) | Horas | | | |
| | | Semana | Semestre | | |
| | | Teóricas 4 | Teóricas 64 | | |
| | | Prácticas 0 | Prácticas 0 | | |
| | | Total 4 | Total 64 | | |
| Seriación | | | | | |
| Ninguna (X) | | | | | |
| Obligatoria () | | | | | |
| Asignatura antecedente | | | | | |
| Asignatura subsecuente | | | | | |
| Indicativa () | | | | | |

| | | | |
|---|--|---------------------------|------------------|
| Asignatura antecedente | | | |
| Asignatura subsecuente | | | |
| Objetivo general: Al concluir esta asignatura los alumnos serán capaces de: | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Planificar estrategias y solucionar problemas a partir del conocimiento en el manejo e interpretación de datos empíricos, de <i>software</i> especializado para demoscopía, análisis del discurso político, de contenido, así como observación antropológica, como herramientas fundamentales en la toma de decisiones comunicacionales. | | | |
| Objetivos específicos: Al concluir esta asignatura los alumnos serán capaces de: | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Proponer directrices y procedimientos basados en resultados de herramientas tecnológicas y metodología científica, para la organización de actores políticos involucrados en asuntos de Comunicación Política, como el direccionamiento de la opinión pública, el manejo de información política, ideologías partidistas e ingeniería de la imagen en procesos electorales. 2. Generar habilidades en el estudiante de Comunicación Política, para el manejo de <i>software</i> especializado en estudios cuantitativos como el paquete estadístico <i>SPSS 15</i>, <i>STATISTICA 6.0</i>, <i>STATSTM 2.0</i> Y <i>SYSTAT 11</i>, así como paquetería especializada en estudios cualitativos como el <i>N-VIVO</i>, <i>N-SHIFT</i> y <i>Atlas/ti</i>. | | | |
| Índice temático | | | |
| | Tema | Horas Semestre | |
| | | Teóricas | Prácticas |
| 1 | Metodologías de la investigación en comunicación | 12 | 0 |
| 2 | Principales modelos | 12 | 0 |
| 3 | La construcción del objeto de estudio en la comunicación | 12 | 0 |
| 4 | Recopilación de datos | 14 | 0 |
| 5 | Técnicas de análisis en comunicación | 14 | 0 |
| | Total | 64 | 0 |
| | Suma total de horas | 64 | |
| Contenido Temático | | | |
| Tema | Subtemas | | |
| 1. | Metodologías de la investigación en comunicación 1.1. El método y la metodología 1.2. Perspectivas metodológicas 1.2.1. Empírica 1.2.2. Comprensiva 1.2.3. Crítica | | |
| 2. | Principales modelos 2.1 Sociológico 2.1.1. Demoscópico 2.1.2. Sistémico 2.1.3. Dialéctico 2.2. Político | | |

| | <ul style="list-style-type: none"> 2.2.1. Institucional 2.2.2. Administrativo 2.2.3. Histórico 2.2.4. Contextual 2.3. Sociolingüísticos 2.3.1. Interpretativo 2.3.2. Hermenéutico 2.3.3. cuantitativo | |
|---|---|-----------------------------------|
| 3. | La construcción del objeto de estudio en la comunicación <ul style="list-style-type: none"> 3.1. Delimitación y construcción del objeto de estudio 3.1.1 Hipótesis y/o preguntas de investigación 3.2. Objetivos de la investigación 3.3. Procedimiento de investigación | |
| 4. | Recopilación de datos <ul style="list-style-type: none"> 4.1. Marco referencial y/o estado de la cuestión 4.1.1. Registro 4.1.2. Recolección 4.1.3. Tratamiento 4.2. Fuentes 4.2.1. Directas 4.2.2. Indirectas | |
| 5. | Técnicas de análisis en comunicación <ul style="list-style-type: none"> 5.1. Frecuencia 5.1.1. Encuesta 5.1.2. Análisis de contenido 5.2. Interpretativas 5.2.1. Estudio de noticias 5.2.2. Historias 5.2.3. Análisis de texto 5.2.4. Análisis de audiencias (TV y Radio) 5.3. Mixtas 5.3.1 Encuadre (Framing) político 5.3.2. Sondeos de opinión | |
| Estrategias didácticas | | Evaluación del aprendizaje |
| Exposición (x) | | Exámenes parciales (x) |
| Trabajo en equipo () | | Examen final () |
| Lecturas (x) | | Trabajo y tareas (X) |
| Trabajo de investigación (x) | | Presentación de tema () |
| Prácticas (taller o laboratorio) () | | Participación en clase (X) |
| Prácticas de campo () | | Asistencia (X) |
| Aprendizaje por proyectos () | | Rúbricas () |
| Aprendizaje basado en problemas () | (| Portafolios |

| | |
|-----------------------------|--|
| X) | () |
| Casos de enseñanza (X) | Listas de cotejo () |
| Otras (especificar) () | Otras (especificar) (X) trabajo de investigación final. |

Perfil profesiográfico

| | |
|---------------------|---|
| Título o grado | Licenciado en Ciencias de la Comunicación o licenciaturas afines. |
| Experiencia docente | Se recomienda experiencia docente. |
| Otra característica | |

Bibliografía básica:

Tema 1. Metodologías de la investigación en comunicación

Babbie, Earl. *Métodos de investigación por encuesta*. Biblioteca de la salud, Serie Métodos, Fondo de Cultura Económica, primera edición en español, México, 1988.
Carnal, Orgensten y otros. *Matemáticas en la ciencia del comportamiento*. Alianza, 1974.

Tema 2. Principales modelos

Hyman Herbert. *Diseño y análisis de las encuestas sociales*. Amorrortu, Buenos Aires, 1984
Kerlinger, F. *Investigación del comportamiento. Técnicas y metodología*. Editorial Interamericana, México, 1979.

Tema 3. La construcción del objeto de estudio en la comunicación

Coll Sebastián y Guijarro, Marte. *Estadística aplicada a la historia y a las ciencias sociales*. Ediciones Pirámide, Madrid, 1998.

Tema 4. Recopilación de Datos

Vinawa B., Visauta. *Análisis estadístico con SPSS para Windows*. Cuadernos de estadística básica. Mc Graw Hill, Estados Unidos, 1997-1999.

Tema 5. Técnicas de análisis en Comunicación.

Galindo Cáceres, Jesús (coord.). *Técnicas de Investigación en sociedad, cultura y comunicación*. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Addison Wesley Longman, México, 1998.

Bibliografía complementaria

Ferrán Aranaz, Magdalena. *Curso de SPSS para Windows*. Colección Biblioteca profesional, McGraw-Hill Profesional, España, 2002.

OTRAS FUENTES: Los paquetes estadísticos SPSS, STATISTICA, N-VIVO, N-SHIFT, Atlas/ti, SIGMASTATS Y STATSMENT.