

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**



**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

**Psicología de la comunicación**

<b>Clave</b>	<b>Semestre</b> 5°	<b>Créditos</b> 8	<b>Etapas</b>	<b>Profundización</b>
<b>Modalidad</b>	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()		<b>Tip</b> o	T (X)      P ()      T/P
<b>Carácter</b>	Obligatorio ()    Optativo ()  Obligatorio E () Optativo E (X)		<b>Horas</b>	
			<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>
			Teóricas 4	Teóricas 64
			Prácticas 0	Prácticas 0
			Total 4	Total 64

**Seriación**

Ninguna ( X )

Obligatoria ( )

Asignatura antecedente

Asignatura subsecuente

Indicativa ( )

Asignatura antecedente

Asignatura subsecuente

**Objetivo general:**

El alumno conocerá los conceptos clave de la teoría psicológica para el análisis, la interpretación y la crítica de la cultura, en particular de la industria cultural

**Objetivos específicos:**

El alumno será capaz de:

1. Analizar las distintas formas de efectos y/o afectos que tienen los medios de comunicación de incidir para una formación del hombre necesario.
2. Entender los conceptos básicos del psicoanálisis para integrarlos en un esquema para el análisis e interpretación de películas, series de televisión, mensajes publicitarios, redes sociales, etcétera, y en general de los productos de la industria cultural.
3. Desarrollar su capacidad de análisis e interpretación.
4. Practicar la capacidad de análisis e interpretación, aplicado a mensajes de la industria cultural.
5. Analizar las diversas manifestaciones de la psicología de masas.

#### Índice temático

	Tema	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	El hombre y los medios de comunicación	6	0
2	La formación de la psique del hombre	12	0
3	Modelos de análisis para una interpretación psicoanalítica	14	0
4	Medios de comunicación y el sujeto en su estructura psíquica	12	0
5	Psicología de masas y el malestar en la cultura	20	0
	Total	64	0
	Suma total	64	

#### Contenido Temático

Tema	Subtemas
1	<b>El hombre y los medios de comunicación</b> 1.1 Estudio sobre los efectos de los medios de comunicación colectiva 1.2 Estudio de los procesos afectivos en la comunicación colectiva 1.1 Los medios y las comunicaciones inadvertidas 1.2 Esquemas culturales y control selectivo de la percepción 1.3 La opinión teledirigida 1.6 La formación del hombre ideal a través de los medios de comunicación colectiva
2	<b>La formación de la psique del hombre</b> 2.1 El aparato psíquico 2.1.1 La primera tópica de Freud: Consciente, preconsciente, inconsciente 2.1.2 Las Instancias psíquicas 2.1.3 Las cualidades Psíquicas 2.2 Teoría de los instintos 2.3 Desarrollo de la función sexual 2.4 Mecanismos de defensa 2.5 Los sueños, actos fallidos
3	<b>Modelos de análisis para una interpretación psicoanalítica</b> 3.1 Modelos de análisis para una interpretación psicoanalítica 3.2 La lucha por el significado

	3.3 Cuentos de hadas 3.4 <i>Carta al padre</i> : Análisis del texto de Frank Kafka 3.5 Teoría de la Gestalt en una psicología colectiva	
4	<b>Medios de comunicación y el sujeto en su estructura psíquica</b> 4.1 De la caverna a la electrónica 4.2 Futuros electrónicos 4.3 La cultura del espectáculo 4.4 De la inteligencia a la emoción y los deseos artificiales 4.5 La modernidad y autoidentidad 4.6 Modernidad y ambivalencia	
5	<b>Psicología de masas y el malestar en la cultura</b> 5.1 Pensamiento primario y pensamiento asociativo 5.2 Importancia de los procesos afectivos en la comunicación colectiva 5.3 Carisma 5.4 Estrategias de seducción 5.5 Hipnotismo y psicología de masas: Mesmer, Le Bon, Tarde	
<b>Estrategias didácticas</b>		<b>Evaluación del aprendizaje</b>
Exposición ( x )	Exámenes parciales ( x )	
Trabajo en equipo ( )	Examen final ( )	
Lecturas ( x )	Trabajo y tareas ( x )	
Trabajo de investigación ( x )	Presentación de tema ( x )	
Prácticas (taller o laboratorio) ( )	Participación en clase ( x )	
Prácticas de campo ( )	Asistencia ( )	
Aprendizaje por proyectos ( )	Rúbricas ( )	
Aprendizaje basado en problemas ( x )	Portafolios ( )	
Casos de enseñanza ( )	Listas de cotejo ( )	
Otras (especificar) ( )	Otras (especificar) ( )	
<b>Perfil profesiográfico</b>		
Título o grado	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación o en disciplinas afines.	
Experiencia docente	Dos años a nivel licenciatura.	
Otra característica	Haber realizado investigación en el ámbito de las ciencias de la comunicación.	
<b>Bibliografía básica:</b>		
Tema 1:		

- Fernández Chistlieb, pablo, *La psicología colectiva un fin de siglo más tarde*, editorial del Hombre, Colombia, 1994.
- Castilla del Pino, *La incomunicación*, Ediciones Península, Barcelona, 1979.
- Ewen, Stuart, *Todas las imágenes del consumismo*, Grijalbo, México, 1992.
- Ferrés, Joan. *Televisión subliminal*, Paidós, España, 1996.
- Guinsberg, Enrique, *Control de medios, control del hombre*, Plaza y Valdés, 3ª edición, México, 2005.
- Sartori, Giovanni, *Homo videns: la sociedad teledirigida*, Taurus, España, 1998.
- Tallaferro, Alberto, *Curso básico de psicoanálisis*, Editorial Paidós, México, 1994.

Tema 2:

- Ferrés, Joan. *Televisión subliminal*, Paidós, España, 1996.
- Tallaferro, Alberto, *Curso básico de psicoanálisis*, Editorial Paidós, México, 1994.
- Ferrés, Joan. *Televisión subliminal*, Paidós, España, 1996.
- Guinsberg, Enrique, *Control de medios, control del hombre*, Plaza y Valdés, 3ª edición, México, 2005.

Tema 3:

- Bettelheim, Bruno, *Psicoanálisis de los cuentos de hadas*, Editorial Crítica, Barcelona, 1976.
- Ewen, Stuart, *Todas las imágenes del consumismo*, Grijalbo, México, 1992.
- Fernández Chistlieb, pablo, *La psicología Colectiva un fin de siglo más tarde*, editorial del Hombre, Colombia, 1994.
- Gubern, Gubern, *Eros Electrónico*, Taurus , México, 2000.
- Kafka, Frank, *Carta al padre*, Editorial Akal, España, 1998.
- Mosco, Vincent, *Fantasías electrónicas*, Paidós, España, 1986.

Tama 4:

- Ewen, Stuart, *Todas las imágenes del consumismo*, Grijalbo, México, 1992.
- Fernández Chistlieb, Pablo, *La psicología Colectiva un fin de siglo más tarde*, editorial del Hombre, Colombia, 1994.
- Ferrés, Joan. *Televisión subliminal*, Paidós, España, 1996.
- Guiddens, A, Z Bauman, et. al. *Las consecuencias perversas de la modernidad*, Editorial Anthropos, España, 1996.
- Gubern, *Eros Electrónico*, Taurus , México, 2000.

Tema 5:

- Fernández Chistlieb, Pablo, *La afectividad colectiva*, Aguilar, México.
- Freud, Sigmund, “El malestar en la cultura”, en *Obras completas*, Vol. XXI, Amorrortu editores, Argentina, 1997.
- Freud, Sigmund, “Psicología de masas y análisis del yo”, en *Obras completas*, Vol. XVIII, Amorrortu editores, Argentina, 1997.
- Lindhom, Charles, *Carisma*, Editorial Gedisa, México, 1992.

**Bibliografía complementaria:**

- Baudrillard, Jean, *Cultura y simulacro*, Editorial Kairós, Barcelona, 1987.
- Kagelmann, H Jürgen, *Psicología de los medios de comunicación*, Editorial Heder, Barcelona 1986.
- Langer, John , *La televisión sensacionalista*, Paidós, México, 2000.
- Morin, Edgar, *El espíritu del tiempo*, Taurus, Madrid, 1966.
- Morin, Edgar, *Para salir del siglo XX*, Kairós, Barcelona 1981.
- Moscovici, *Psicología Social*, I y II Paidós, México, 1988.
- Reardon, Kathleen K. *La lógica de la persuasión*, Paidós, España, 1981.
- Sodré, Munis *Reinventado la Cultura*, Gedisa, España, 1998.