

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

Plan de estudios 2016

Programa
Ética periodística moderna

Clave	Semestre / Año 06,07,08	Créditos	Área			
			Campo de conocimiento			
			Etapa	Profundización		
1	Curso (x) Taller () Lab () Sem ()		Tipo	T ()	P ()	T/P.
Carácter	Obligatorio () Optativo (x)		Horas			
	Obligatorio E () Optativo E ()					
			Semanas	Semestre		
			Teóricas 4	Teóricas 64		
			Prácticas 0	Prácticas		
			Total 4	Total 64		

Seriación	
Ninguna (x)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ()	
Asignatura ascendente	
Asignatura subsecuente	

Objetivo general: Que los alumnos adquieran una conciencia más amplia de los derechos y obligaciones de los periodistas y que conozcan las necesidades, alcances y formas de protección del ejercicio periodístico en la actualidad.			
Objetivos específicos: Proporcionar una amplia visión sobre el compromiso social que encarna el ejercicio periodístico. Mostrar algunas formas de organización y apoyo para los periodistas. Acercarlos a las normas éticas y jurídicas del periodismo en México. Darles herramientas prácticas para que puedan ejercer un periodismo responsable en cualquier campo de acción profesional.			
Índice temático			
	Temas	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	El periodista y los principios periodísticos	10	2
2	Características sociales y gremiales del periodismo actual	10	4
3	Los derechos y obligaciones del periodista	6	2
4	Autorregulación: ética profesional y deontología periodística	8	4
5	Regulación: Leyes vigentes	10	4
	Total	44	16
Contenido Temático			
Tema	Subtemas		
1	El ejercicio periodístico, sus fundamentos, y valores, El derecho de y a la información, las libertades de información y expresión.		
2	Alcances, consecuencias, derechos humanos, organizaciones gremiales y protección a periodistas.		
3	Compromisos y facultades del periodista en su ejercicio profesional.		
	Diferencias entre ética, ética profesional, deontología y código ético, desde el periodismo. Cómo se crean y cómo operan en nuestro país en los distintos medios.		
	El carácter de las normas jurídicas especializadas en materia periodística: sobre los medios y el ejercicio periodístico		
Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(x)	Exámenes parciales	(x)
Trabajo en equipo	(x)	Examen final	(x)
Lecturas	(x)	Trabajo y tareas	(x)
Trabajo de investigación	(x)	Presentación de tema	(x)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(x)
Prácticas de campo	(X)	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()

Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()
---------------------	-----	---------------------	-----

Perfil profesiográfico

Titulo o grado	Posgrado
Experiencia docente	Media, con información actualizada y complementada con cursos de especialización pedagógica.
Otra característica	Experiencia de ejercicio profesional en medios.

Bibliografía básica:

- 1-Herrán, María Teresa y Javier Darío Restrepo, *Ética para periodistas*. Colombia: Norma, 2005
- 2- Prats, Enric. (Coord)() *Ética de la información*. Barcelona: UO, 2014 1ª ed digital
- 3- Esteinou Javier y Alma Rosa Alva de la Selva, *La ley TELEvisa y la lucha por el poder en México*. México: UAM, 2009.
- 4- Villanueva, Ernesto *Derecho a la información*. México: Porrúa, 2006.

Leyes vigentes (se irán modificando las fechas de su vigencia en la medida en la que se busquen sus reformas):

- Ley de imprenta 12 de abril de 1917.
- Reforma a la ley de telecomunicaciones y radiodifusión del 14 de julio de 2014
- Ley para la Protección de Personas Defensoras de Derechos Humanos y Periodistas, del 25 de junio de 2012(con reformas)
- Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental del 11 de junio del 2002 (con reformas)
- Ley Federal del Derecho de Autor del 24 de diciembre de 1996. (con reformas)

Bibliografía complementaria:

- 1- Aznar, Hugo, *Comunicación responsable*. Barcelona, Ariel comunicación,1999.
- 2- Villanueva Ernesto. *Ética de la radio y la televisión*. Reglas para una calidad de vida mediática. 2000
- 3- *Autorregulación de la prensa* Una aproximación ético-jurídica a la experiencia comparada, 2002