

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**



**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Plan de Estudios**

**de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

**Periodismo por radio**

<b>Clave:</b>	<b>Semestre</b> 06, 07, 08	<b>Créditos:</b> 08				
			<b>Campo de conocimiento</b>	_____		
			<b>Etapa</b>	Profundización		
<b>Modalidad</b>	<b>Curso (X) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )</b>	<b>Tipo</b>	<b>T (X)</b>	<b>P ( )</b>	<b>T/P (X).</b>	
<b>Carácter</b>	<b>Obligatorio ( ) Optativo (X)</b> <b>Obligatorio E ( ) Optativo E ( )</b>	<b>Horas</b>				
		<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>			
		<b>Teóricas 4</b>	<b>Teóricas 64</b>			
		<b>Prácticas 0</b>	<b>Prácticas 0</b>			
		<b>Total 4</b>	<b>Total 64</b>			

<b>Seriación</b>	
<b>Ninguna ( X )</b>	
<b>Obligatoria ( )</b>	
<b>Asignatura antecedente</b>	
<b>Asignatura subsecuente</b>	
<b>Indicativa ( )</b>	
<b>Asignatura antecedente</b>	
<b>Asignatura subsecuente</b>	

--	--

**Objetivo general:**

Obtener las herramientas y conocimientos necesarios para desarrollar sus capacidades dentro del medio periodístico que se realiza en radio.

**Objetivos específicos:**

- Realizar una revisión histórica de los aspectos empresariales y normativos de la industria radiofónica.
- Analizar la presencia del Estado y la reglamentación que rige el funcionamiento de los medios de comunicación en nuestro país.
- Discutir la censura, la autocensura, la intervención de la publicidad, la mercadotecnia de las noticias, el flujo informativo a través de las agencias de noticias, la función de la radio en materia informativa, así como la importancia de la ética periodística en el medio.
- Abarcar la complejidad de las temáticas en materia teórico práctica, donde el alumno, además de recopilar conocimientos por medio de lecturas y debates en el aula, también lo haga con la experiencia de la práctica periodística.

**Índice temático**

	Temas	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción a la radiodifusión	24	0
2	La radio y la información	20	0
3	Periodismo y producción radiofónica	20	0
	<b>Total</b>	64	0
	<b>Suma total de horas</b>	64	

**Contenido Temático**

Temas	Subtemas
1	Introducción a la radiodifusión 1.1 Historia de la industria radiofónica en México. 1.2 Función social de la radio. 1.3 Escribir para radio: estilo y guión.
2	La radio y la información 2.1 Agencias informativas: su creación ligada a la radio y su utilización. 2.2 Nuevas tecnologías y radio. 2.3 Programa de noticias (noticiarios, resúmenes informativos, cápsulas informativas, series de entrevistas y análisis). 2.4 Los géneros periodísticos en la radio.

<b>3</b>	Periodismo y producción radiofónica 3.1 La mesa de redacción en radio. 3.2 División del trabajo periodístico en radio. 3.3 Lectura de noticias (locución). 3.4 Prácticas periodísticas. 3.5 Realización de programas informativos.																															
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; text-align: center;">Estrategias didácticas</th> <th style="width: 50%; text-align: center;">Evaluación del aprendizaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Exposición (X)</td> <td>Exámenes parciales ( )</td> </tr> <tr> <td>Trabajo en equipo (X)</td> <td>Examen final ( )</td> </tr> <tr> <td>Lecturas (X)</td> <td>Trabajo y tareas (X)</td> </tr> <tr> <td>Trabajo de investigación (X)</td> <td>Presentación de Temas (X)</td> </tr> <tr> <td>Prácticas (taller o laboratorio) ( )</td> <td>Participación en clase (X)</td> </tr> <tr> <td>Prácticas de campo ( )</td> <td>Asistencia (X)</td> </tr> <tr> <td>Aprendizaje por proyectos ( )</td> <td>Rúbricas ( )</td> </tr> <tr> <td>Aprendizaje basado en problemas ( )</td> <td>Portafolios ( )</td> </tr> <tr> <td>Casos de enseñanza ( )</td> <td>Listas de cotejo ( )</td> </tr> <tr> <td>Otras (especificar) ( )</td> <td>Otras (especificar) ( )</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;"><b>Perfil profesiográfico</b></td> </tr> <tr> <td>Título o grado</td> <td>Licenciado en Ciencias de la Comunicación y disciplinas afines.</td> </tr> <tr> <td>Experiencia docente</td> <td>Experiencia docente de dos años en Ciencias de la Comunicación.</td> </tr> <tr> <td>Otra característica</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Estrategias didácticas	Evaluación del aprendizaje	Exposición (X)	Exámenes parciales ( )	Trabajo en equipo (X)	Examen final ( )	Lecturas (X)	Trabajo y tareas (X)	Trabajo de investigación (X)	Presentación de Temas (X)	Prácticas (taller o laboratorio) ( )	Participación en clase (X)	Prácticas de campo ( )	Asistencia (X)	Aprendizaje por proyectos ( )	Rúbricas ( )	Aprendizaje basado en problemas ( )	Portafolios ( )	Casos de enseñanza ( )	Listas de cotejo ( )	Otras (especificar) ( )	Otras (especificar) ( )	<b>Perfil profesiográfico</b>		Título o grado	Licenciado en Ciencias de la Comunicación y disciplinas afines.	Experiencia docente	Experiencia docente de dos años en Ciencias de la Comunicación.	Otra característica	
Estrategias didácticas	Evaluación del aprendizaje																															
Exposición (X)	Exámenes parciales ( )																															
Trabajo en equipo (X)	Examen final ( )																															
Lecturas (X)	Trabajo y tareas (X)																															
Trabajo de investigación (X)	Presentación de Temas (X)																															
Prácticas (taller o laboratorio) ( )	Participación en clase (X)																															
Prácticas de campo ( )	Asistencia (X)																															
Aprendizaje por proyectos ( )	Rúbricas ( )																															
Aprendizaje basado en problemas ( )	Portafolios ( )																															
Casos de enseñanza ( )	Listas de cotejo ( )																															
Otras (especificar) ( )	Otras (especificar) ( )																															
<b>Perfil profesiográfico</b>																																
Título o grado	Licenciado en Ciencias de la Comunicación y disciplinas afines.																															
Experiencia docente	Experiencia docente de dos años en Ciencias de la Comunicación.																															
Otra característica																																

**Bibliografía básica:**

**Unidad 1**

- Bohman, Karin. *Medios de comunicación y sistemas informativos en México*, Alianza Editorial, México 1997.
- Mejía Prieto, Jorge. *Historia de la radio y la televisión en México*. Editores Asociados, Colección México Vivo, México.
- Rebeill Corella, Ma. Antonieta, et. Al. *Perfiles del cuadrante, experiencias de la radio*, Ed. Trillas, México, 1989.

**Unidad 2**

- Alva de la Selva, Alma Rosa. *Radio e ideología*, Ed. El caballito, México, 1982.
- Durand, Mercedes y Barraza, Adriana. *Agencias informativas en México*, FCPyS, UNAM, México, 1987.
- Newman, John F. *Periodismo radiofónico*, Limusa, México 1966.
- Prado. E. *Estructura de la información radiofónica*, Madrid, ATE, 1989.

**Unidad 3**

- Kaplún, Mario. *Producción de programas de radio. El guión-la realización*. Cromocolor, México, 1994 (serie comunicación).
- Linares, Marco Julio, *El guión: elementos, formatos y estructuras*, Alambra, México, tercera reimpresión, 1998.

**Bibliografía complementaria:**

- Cebrián Herreros, Mariano. *La radio en la convergencia multimedia*, Gedisa, Barcelona, 2001.