

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Plan de Estudios

de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Periodismo especializado II

Clave	Semestre 06, 07, 08	Créditos 08			
			Campo de conocimiento		
			Etapa	Profundización	
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P.
Carácter	Obligatorio () Optativo (X) Obligatorio E () Optativo E ()	Horas			
		Semana	Semestre		
		Teóricas 4	Teóricas 64		
		Prácticas 0	Prácticas 0		
		Total 4	Total 64		
Seriación					
Ninguna (x)					
Obligatoria ()					
Asignatura antecedente					
Asignatura subsecuente					
Indicativa ()					
Asignatura antecedente					

Asignatura subsecuente			
Objetivo general:			
El estudiante conocerá el periodismo de investigación, sus características, su método y sus técnicas; y aprenderá las diferencias entre este tipo de periodismo y el periodismo rutinario. Asimismo, conocerá los tipos de fuentes de información y su tratamiento.			
Objetivos específicos:			
El alumno:			
Comprenderá el concepto de periodismo de investigación.			
Conocerá esquemáticamente la metodología del periodismo de investigación.			
Identificará las fuentes de información que puede consultar para un proyecto de investigación.			
Conocerá los riesgos que enfrentan los periodistas de investigación.			
Comprenderá las características del relato de investigación, así como el soporte adecuado para su difusión.			
Índice temático			
	Temas	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Periodismo de investigación	10	0
2	Método y técnicas del periodismo de investigación	10	0
3	Fuentes de información	8	0
4	Minimizar riesgos	8	0
5	El relato de investigación	8	0
6	La dimensión pública	8	0
7	La práctica	12	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	
Contenido Temático			
Temas	Subtemas		
1.	Periodismo de investigación 1.1 Qué es el periodismo de investigación 1.2 Diferencia entre el periodismo de investigación y el periodismo de rutina		

	<ul style="list-style-type: none"> 1.3 Diferencia entre la investigación periodística y el periodismo de investigación 1.4 Características del periodismo de investigación 1.5 Características del periodista investigador 1.6 Ámbito del periodismo de investigación 1.7 Temas de interés colectivo 1.8 La información oculta 1.9 La investigación como resultado del trabajo del periodista
2	<p>Método y técnicas del periodismo de investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1. Selección del Temas 2.2. Hipótesis y objetivos 2.3 Evaluación de la viabilidad del Temas 2.4 Inicio de la investigación 2.5 Recopilación de datos 2.6 Verificación de la información 2.7 Nuevas fuentes 2.8 Evaluación final 2.9 La investigación a partir de historias
3	<p>Fuentes de información</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.1 Qué son las fuentes de información 3.2 Método para abrir fuentes de información 3.3 Tipos de fuentes de información <ul style="list-style-type: none"> 3.3.1 Fuentes personales 3.3.2 Fuentes documentales o escritas 3.3.3 Fuentes gubernamentales 3.3.4 Fuentes confidenciales 3.3.5 Atribución de la información 3.4. El pacto de confidencialidad <ul style="list-style-type: none"> 3.4.1 Razones para pactar 3.4.2 Razones para romper el pacto 3.5 Relación con las fuentes vivas 3.6 Las bases de datos 3.7 El uso de las leyes de transparencia y sus herramientas 3.8 La filtración
4	<p>Minimizar riesgos</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.1 Adversidades inherentes al periodismo de investigación 4.2 Los peligros de la investigación <ul style="list-style-type: none"> 4.2.1 La intimidación 4.2.2 La tensión emocional 4.2.3 Las demandas 4.2.4 Intentos de soborno 4.2.5 La presión a las fuentes 4.3 Los límites legales <ul style="list-style-type: none"> 4.3.1 Seguridad nacional 4.3.2 Secretos 4.4 Cómo minimizar los riesgos

	<p>4.4.1 Durante la investigación</p> <p>4.4.2 Después de la publicación</p>		
5	<p>El relato de investigación</p> <p>5.1 Estructura del texto de investigación</p> <p>5.2 Extensión</p> <p>5.3 Elementos de apoyo gráfico</p> <p>5.4 Soporte adecuado para la investigación</p> <p>5.1.1 Prensa</p> <p>5.1.2 Radio</p> <p>5.1.3 Televisión</p> <p>5.1.4 internet</p> <p>5.1.5 Libro</p>		
6	<p>La dimensión pública</p> <p>6.1 Importancia del periodismo de investigación</p> <p>6.2 La información como un bien público</p> <p>6.3 El derecho a saber</p> <p>6.4 Los resultados del periodismo de investigación</p> <p>6.5 La ética del periodista de investigación</p> <p>6.6 El papel de los medios de comunicación</p>		
7	<p>La práctica</p> <p>7.1 Elaboración de un proyecto de investigación</p> <p>7.2 Recopilación de información</p> <p>7.3 Resultado de la investigación</p>		
Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(x)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	()	Examen final	()
Lecturas	(x)	Trabajo y tareas	(x)
Trabajo de investigación	(x)	Presentación de Temas	(x)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(x)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(x)
Aprendizaje por proyectos	(x)	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	(x)
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()
Perfil profesiográfico			
Título o grado	Licenciado en Ciencias de la Comunicación y disciplinas afines.		
Experiencia docente	Experiencia docente de dos años en Ciencias de la Comunicación.		
Otra característica	Experiencia profesional en periodismo de investigación		
Bibliografía básica:			

Tema 1

Caminos Marcet, José María, *Periodismo de Investigación: Teoría y Práctica*, Madrid, Editorial Síntesis, 1997.

Kapuscinski, Ryszard, *Los Cinco Sentidos del Periodista*, Editorial Fondo de Cultura Económica, México, 2003.

Tema 2

Lee Hunter, Mark, *La Investigación a Partir de Historias. Manual para Periodistas de Investigación*, Ediciones Unesco, 2013.

Quesada Pérez, Monserrat, *La Investigación Periodística. El Caso Español*, Barcelona, Editorial Ariel, 1987.

Tema 3

Restrepo, Javier Darío, *El Zumbido y El Moscardón. Taller y Consultorio de Ética Periodística*, México, Editorial Fondo de Cultura Económica, 2004.

Reyes, Gerardo, *Periodismo de Investigación*, México, Editorial Trillas, 1999.

Tema 4

Rivers, William L y Cleeve Methews, *La Ética En Los Medios de Comunicación*, Editorial Gernika, México, 1992.

Rodríguez, Pepe, *Periodismo de Investigación: Técnicas y Estrategias*, Madrid, Editorial Paidós, 1994.

Tema 5

Santoro, Daniel, *Técnicas de Investigación. Métodos Desarrollados en Diarios y Revistas de América Latina*, México, Fondo de Cultura Económica.

Tema 6

Secanella, Petra M, *Periodismo de Investigación*, Madrid, Editorial Tecnos, 1986.

Wolfe, Tom, *Nuevo Periodismo*, México, Editorial Anagrama.

Tema 7

López Hidalgo, Antonio. *El periodista en su soledad. De cómo la precariedad en el trabajo*

condiciona la ética y la independencia del profesional y otras respuestas sin pregunta, Barcelona, Alhambra, 2005.

Hernández Sampieri, Roberto (*et al*), *Metodología de la Investigación*, México, Editorial Mcgraw-Hill, 1991.

Bibliografía complementaria:

Borrat, Héctor, *El Periódico, Actor Político*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1989.

Fontcuberta, Mar de, *La Noticia. Pistas Para Percibir el Mundo*, Barcelona, Editorial Paidós, 1993.

Rojas Soriano, Raúl, *Guía para Realizar Investigaciones Sociales*, México, Editorial UNAM, 1981.