

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**



**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Plan de Estudios  
de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

**Periodismo en internet**

<b>Clave</b>	<b>Semestre</b> 06, 07, 08	<b>Créditos</b> 08				
			<b>Campo de conocimiento</b>	_____		
			<b>Etapa</b>	Profundización		
<b>Modalidad</b>	<b>Curso (X) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )</b>	<b>Tipo</b>	<b>T (X)</b>	<b>P ( )</b>	<b>T/P.</b>	
<b>Carácter</b>	<b>Obligatorio ( ) Optativo (X)</b> <b>Obligatorio E ( ) Optativo E ( )</b>	<b>Horas</b>				

<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>
<b>Teóricas 4</b>	<b>Teóricas 64</b>
<b>Prácticas 0</b>	<b>Prácticas 0</b>
<b>Total 4</b>	<b>Total 64</b>

<b>Seriación</b>	
<b>Ninguna ( X )</b>	
<b>Obligatoria ( )</b>	
<b>Asignatura antecedente</b>	
<b>Asignatura subsecuente</b>	
<b>Indicativa ( )</b>	
<b>Asignatura antecedente</b>	
<b>Asignatura subsecuente</b>	

**Objetivo general:**

Percibir al periodismo en línea como un nuevo medio de difusión de mensajes periodísticos. Dominar las técnicas de construcción y redacción de ciberrelatos periodísticos con sus características de hipertextualidad, multimedialidad, interactividad y actualización. Será capaz de analizar las páginas periodísticas elaboradas ex profeso y las páginas de los periódicos, y obtendrá las herramientas para planear, diseñar y crear una página periodística en internet.

**Objetivos específicos:**

El alumno:

- Reconocerá la evolución del ejercicio periodístico vinculado al desarrollo de las tecnologías de la comunicación.
- Reflexionará sobre la trascendencia del periodismo en línea y el papel de intermediación de la actividad periodística, sus funciones y compromisos sociales.
- Conocerá e identificará las características expresivas de los soportes digitales y su utilización en la elaboración de ciberrelatos.
- Reconocerá las diferentes fuentes disponibles en internet -entre ellas las redes y comunidades virtuales- valorar su confiabilidad y conocer la forma de atribución.
- Conocerá la estructura de los géneros ciberperiodísticos y desarrollarlos en una página o blog en internet.
- Reflexionará sobre las posibilidades y responsabilidades del periodismo en internet.

**Índice temático**

	Temas	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Desarrollo del periodismo en internet	8	0
2	Características del mensaje periodístico en internet	8	0
3	Narrativas y estilo del periodismo en internet	10	0
4	Los Géneros Ciberperiodísticos	14	0
5	Arquitectura y diseño de sitios informativos	12	0
6	Posibilidades del periodismo en internet: el blog periodístico, plataformas de colaboración y la gestión de redes y comunidades virtuales	12	0
	<b>Total</b>	64	0
	<b>Suma total de horas</b>	64	

**Contenido Temático**

Temas	Subtemas
1	Desarrollo del periodismo en internet 1.1 Influencia de la tecnología en el ejercicio periodístico 1.2 Nacimiento y evolución de los sitios periodísticos en internet

	<p>1.3 Función social del periodismo</p> <p>1.4 Distinción entre información periodística y otros tipos de informadores en internet</p> <p>1.5 Ética periodística y autorregulación</p> <p>1.6 Perfil del ciberperiodista y rutinas periodísticas</p>
2	<p>Características del mensaje periodístico en internet</p> <p>2.1 Multimedialidad</p> <p>2.2 Hipertextualidad</p> <p>2.3 Interactividad</p> <p>2.4 Actualización</p> <p>2.5 Otros rasgos: temporalidad y personalización</p>
3	<p>Narrativas y estilo del periodismo en internet</p> <p>3.1 Estructura discursiva no lineal</p> <p>3.2 Creación y jerarquización de contenido por medio de unidades multimedia</p> <p>3.3 Características del estilo periodístico en línea</p> <p>3.4 Las fuentes del periodismo en línea</p> <p>3.4.1 Tipos de fuentes</p> <p>3.4.2 Confiabilidad de la información</p>
4	<p>Los Géneros Ciberperiodísticos</p> <p>4.1 Géneros informativos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• nota informativa</li> <li>• infografía</li> </ul> <p>4.2 Géneros interpretativos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• crónica</li> <li>• reportaje</li> </ul> <p>4.3 Géneros dialógicos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• entrevista</li> <li>• Foro</li> <li>• Chat</li> </ul> <p>4.4 Géneros de opinión</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• artículo</li> <li>• reseña</li> <li>• ensayo</li> </ul>
5	<p>Arquitectura y diseño de sitios informativos</p> <p>5.1 Modelos de lectura</p> <p>5.2 Elementos del diseño de sitios informativos</p> <p>5.2.1 Usabilidad</p> <p>5.2.2 Texto</p> <p>5.2.3 Estrategias SEO</p> <p>5.2.4 Recursos visuales y multimedia</p> <p>5.2.5 Servicios y Publicidad</p>
6	<p>Posibilidades del periodismo en internet: el blog periodístico, plataformas de colaboración y la gestión de redes y comunidades virtuales</p> <p>6.1 El blog periodístico como medio de formación y</p>

	reconocimiento profesional. 6.2 Plataformas de colaboración entre periodistas 6.3 Gestión de comunidades y redes sociales para obtener información, difundir contenidos, interactuar con el público y generar prestigio profesional.		
Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	( )
Trabajo en equipo	( )	Examen final	( )
Lecturas	(X)	Trabajo y tareas	( )
Trabajo de investigación	( )	Presentación de Temas	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	( )	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	(X)
Casos de enseñanza	( )	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)	(X)	Otras (especificar)	( )
Crear y gestionar una página o blog periodístico.			
<b>Perfil profesiográfico</b>			
Titulo o grado		Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y disciplinas afines.	
Experiencia docente		Experiencia docente de dos años en Ciencias de la Comunicación.	
Otra característica			
<b>Bibliografía básica:</b>			
<b>Tema 1</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nicholas Carr, <i>Superficiales:¿Qué está haciendo internet con nuestras mentes?</i>, EU, Editorial Taurus, 2011</li> <li>• Patiño, Fogel y Bruno Patiño, <i>La Prensa sin Gutenberg</i>, Madrid, Grasset &amp; Fasquelle, 2008</li> <li>• Crucianelli, Sandra, <i>Herramientas Digitales para Periodistas</i>, Estados Unidos, Knight Foundation, 2010</li> </ul>			
<b>Tema 2</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Franco, Guillermo, <i>Cómo escribir para la web</i>, Austin, Knight Foundation, 2008</li> <li>• Salaverria, Ramón, <i>Redacción periodística en internet</i>, España, Eunsa, 2005</li> </ul>			
<b>Tema 3</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Briggs, Mark, <i>Periodismo 2.0</i>, Maryland, J-Lab: Instituto de Periodismo Interactivo, 2007</li> <li>• Canavilhas, Joao, <i>Webnoticia: propuesta de modelo periodístico para la www</i>, España, Serie: Estudios en Comunicación, Universidad de Salamanca, 2007</li> <li>•</li> </ul>			

#### **Tema 4**

- López García, Xosé, *La metamorfosis del periodismo: Historia de lo que permanece y de lo que cambia en el ciberperiodismo del tercer milenio*, Zamora, Comunicacion Social, 2010
- Camus, Juan Carlos, *Tienes 5 segundos. Gestión de contenidos digitales*, Chile, 2009. E-book

#### **Tema 5**

- Jakob, Nielsen, *Usabilidad: diseño de sitios web*, Estados Unidos, Pearson Educación, 2000
- Flores Vivar, Jesús, *Ciberperiodismo: nuevos enfoques, conceptos y profesiones emergentes en el mundo infodigital*, México : Limusa ; Madrid 2010
- *SEO: Optimización de webs para buscadores*, Argentina, Interactive Advertising Bureau, 2010. E-book

#### **Tema 6**

- Rojas Orduña, Octavio Isaac, *Blogs. La conversación en internet que está revolucionando medios*, Esic, 2006. En Google Books.
- Martínez Samuel, Solano Edwing, *Blogs, bloggers, blogósfera. Una revisión multidisciplinaria*, México, Universidad Iberoamericana, 2010
- Jiménez Cano, Rosa, Polo Francisco, *La gran guía de los blogs*, España, Ediciones El Cobre, 2007
- Noguera, José Manuel, *Redes y periodismo : cuando las noticias se socializan* , Barcelona: UOC, 2012

#### **Bibliografía complementaria**

- Armentia Vizueté, José Ignacio, *Diseño y periodismo electrónico*, España, Universidad del País Vasco, 1999.
- Cebrián Herreros, Mariano, *Blogs y periodismo en la red*, España, Fragua, 2007.
- Flores Vivar, Jesús y Guadalupe Aguado, *Modelos de negocio en el ciberperiodismo*, España, Fragua, 2005.
- Serrano, Pascual, *La comunicación jibarizada: cómo la tecnología ha cambiado nuestras mentes*, España, Editorial Península, 2013.
- Noguera Vivo, José Manuel y otros, *Redes sociales para estudiantes de comunicación*, Editorial UOC, 2011.

#### **Sitios complementarios**

Centro de Periodismo Digital de la UdeG  
<http://www.centroperiodismodigital.org/>

clasesdeperiodismo.com  
<http://www.clasesdeperiodismo.com/>

Journalism in the Americas

<https://knightcenter.utexas.edu>

NN/g Nielsen Norman group. Writing for the web. Artículos de Jakob Nielsen sobre escritura en línea

<http://www.nngroup.com/topic/writing-web/>

Writing for the web (guía en PDF)

[http://www.hw.ac.uk/documents/Writing\\_for\\_the\\_web\\_guide.pdf](http://www.hw.ac.uk/documents/Writing_for_the_web_guide.pdf)

Consejos para mejorar las búsquedas en Google

<http://www.google.es/help/features.html>