

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**



**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Plan de Estudios  
de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

**Nuevas alternativas del guión audiovisual**

<b>Clave</b>	<b>Semestre</b>  06, 07, 08	<b>Créditos</b>  08			
			<b>Campo de conocimiento</b>		
			<b>Etapa</b>		
			Profundización		
<b>Modalidad</b>	<b>Curso (X) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )</b>	<b>Tipo</b>	<b>T (X)</b>	<b>P ( )</b>	<b>T/P ( )</b>
<b>Carácter</b>	<b>Obligatorio ( ) Optativo (X) Obligatorio E ( ) Optativo E ( )</b>	<b>Horas</b>			
		<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>		
		<b>Teóricas 4</b>	<b>Teóricas 64</b>		
		<b>Prácticas 0</b>	<b>Prácticas 0</b>		
		<b>Total 4</b>	<b>Total 64</b>		

<b>Seriación</b>	
<b>Ninguna ( x )</b>	
<b>Obligatoria ( )</b>	
<b>Asignatura antecedente</b>	
<b>Asignatura subsecuente</b>	
<b>Indicativa ( )</b>	
<b>Asignatura antecedente</b>	
<b>Asignatura subsecuente</b>	

**Objetivo general:**

El alumno conocerá nuevas y diferentes formas del guiñonismo y dinámicas para contar historias desde perspectivas tecnológicas y orientaciones temáticas distintas correspondientes de los medios tradicionales a los nuevos medios de comunicación, además de adentrarse en los nuevos métodos y técnicas que la concepción del *storytelling* comporta.

**Objetivos específicos:**

Que el alumno comprenda las nuevas formas y sus fundamentos en la creación de guiones, en el periodo de transición de la lógica analógica a la lógica digital entorno a la propuesta y desarrollo de historias.

**Índice temático**

	Temas	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1.	Los nuevos elementos de la estructura dramática	10	0
2.	Nuevas formas de escritura	10	0
3.	Modelo y sistemas informativos audiovisuales	10	0
4.	Guión y Persuasión	10	0
5.	Guión en red	10	0
6.	Creatividad en el guión audiovisual	7	0
7.	Prácticas del guión audiovisual	7	0
	<b>Total</b>	64	0
	<b>Suma total de horas</b>	64	

**Contenido Temático**

Temas	Subtemas
1.	Los nuevos elementos y formas de la estructura dramática 1.1 Nuevas estructuras por actos 1.2 La contra estructura 1.3 Práctica de guión a partir de nuevas estructuras.
2.	Nuevas formas de escritura 2.1. Alternativas a los modelos de guión 2.2. Práctica de guión de modelo alternativo.
3.	Modelo y sistemas informativos audiovisuales 3.1. Elementos de continuidad y etapas de desarrollo 3.2. Unidades de espacio y tiempo en la esfera sonora y la esfera visual. 3.3. La acción y el diálogo en el lenguaje audiovisual. 3.4. Desarrollo de líneas de tratamiento 3.5. Géneros alternativos 3.6. Nuevas construcciones audiovisuales
4.	Guión y Persuasión 4.1. La retórica y el guión 4.2. Sentido figurado 4.3. Práctica del guión persuasivo

5.	Guión en red 5.1. Modelo de trabajo del guión en red 5.2. Práctica del guión en red.	
6.	Creatividad en el guión audiovisual 6.1. Creatividad en la escritura para la producción audiovisual. 6.2. El proceso creativo para producción audiovisual.	
7.	Prácticas del guión audiovisual 7.1 Diseño creativo del proyecto de producción audiovisual. 7.2. Práctica de creatividad para guión	
<b>Estrategias didácticas</b>		<b>Evaluación del aprendizaje</b>
Exposición	( )	Exámenes parciales ( )
Trabajo en equipo	( X )	Examen final ( )
Lecturas	( X )	Trabajo y tareas ( X )
Trabajo de investigación	( )	Presentación de Temas ( X )
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase ( X )
Prácticas de campo	( )	Asistencia ( X )
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas ( )
Aprendizaje basado en problemas	( )	Portafolios ( )
Casos de enseñanza	( X )	Listas de cotejo ( )
Otras (especificar)	( )	Otras (especificar) ( )
<b>Perfil profesiográfico</b>		
Titulo o grado	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y disciplinas afines.	
Experiencia docente	Experiencia docente de dos años en Ciencias de la Comunicación.	
Otra característica		
<b>Bibliografía básica:</b>		
<b>1. Los nuevos elementos y formas de la estructura dramática</b>		
Bentley, Erik. <i>La vida del drama</i> , Paidós, Madrid, 1985		
Font, Carme, <i>Cómo diseñar un conflicto narrativo</i> , Alba Editorial, España, S.L., 2009.		
<b>2. Nuevas formas de escritura</b>		
Adame Goddard, Lourdes. <i>Taller de Guionismo para imagen fija y en movimiento</i> , ILCE, México, 1986.		
Black R., Irving. <i>The elements of screenwriting</i> , Macmillan, USA, 1986		
Janes Saunders, Jean. <i>Cómo crear personajes de ficción</i> , Alba editorial, España, S.L., 2000		

### **3. Modelo y sistemas informativos audiovisuales**

Truby, John. *Anatomía del guión. El arte de narrar en 22 pasos*. Alba editorial, España, 1996.

### **4. Guión y Persuasión**

Tapia, Alejandro. *De la retórica a la imagen*. UAM, México, 1991.

### **5. Guión en Red**

Brady, John. *El oficio del guionista*, GEDISA, España, 2002

Davidson, Drew et al. *Cross-Media Communications, an Introduction to the Art of Creating Integrated Media Experiences*, USA, ETC Press, 2010.

### **6. Creatividad en el guión audiovisual**

**Davenport, T. H. De Long DW.** : *Successful knowledge management projects*. Sloan Management Review; Winter 1998; 39, 2; ABI/INFORM Global. UK.

### **7. Prácticas del guión audiovisual**

**Schnarch Kirberg, Alejandro.** *Desarrollo de Nuevos Productos y Empresas*. McGraw-Hill Interamericana, 2009.

### **Bibliografía complementaria:**

**Chion, Michel.** *Como se escribe un guión*. Cátedra, España, 1990

**Saunders, Jean.** *Cómo se escribe*. Paidós, México, S.L., 2000

**Tubau, Daniel.** *El guión del siglo 21*. Alba Editorial, S.L., 2001