

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Plan de Estudios
de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

Fundamentos de producción audiovisual transmedia

Clave	Semestre 06, 07, 08	Créditos 08	Campo de conocimiento		
			Etapa	Profundización	
Modalidad	Curso (x) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P()
Carácter	Obligatorio () Optativo (x) Obligatorio E () Optativo E ()	Horas			
		Semana	Semestre		
		Teóricas 4	Teóricas 64		
		Prácticas 0	Prácticas 0		
		Total 4	Total 64		

Seriación	
Ninguna (x)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura	

subsecuente			
Objetivo general:			
<p>El Taller de Periodismo Transmedial ofrecerá al estudiante los elementos formativos (teóricos y deontológicos) del periodismo, orientará sobre las funciones que cumple dentro de una sociedad y se practicarán las habilidades mínimas que un periodista de este siglo debe poseer.</p> <p>En tal sentido, el estudiante, de forma individual o en equipos, realizará investigación periodística y producirá contenidos transmediales.</p>			
Objetivos específicos:			
Que el alumno:			
<ul style="list-style-type: none"> a) Se familiarice con la metodología periodística b) Conozca las funciones del periodismo dentro de la sociedad c) Aprenda las técnicas de investigación en documentación periodística d) Adquiera conocimiento sólido sobre los procesos de producción e) Produzca contenidos diversos que se estructuren con lenguajes que permitan y susciten la interactividad. f) Aborde los fenómenos de las transmedialidad, multimedialidad, convergencia, g) Desarrolle proyectos periodísticos transmediales 			
Índice temático			
	Temas	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	La profesión periodística en el contexto actual dinámico y complejo La utilidad social del periodismo	18	0
2	<i>La comunicación pública y los medios colectivos: la profesión del periodista.</i> Medios, mediaciones y convergencias	16	0
3	Habilidades y competencias	15	0
4	Deontología del siglo XXI. La profesión periodística en el contexto complejo actual	15	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	
Contenido Temático			
Temas	Subtemas		
1	<p>La profesión periodística en el contexto actual dinámico y complejo</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Alerta social 2. Registro histórico 3. Vinculación social 		

	<ul style="list-style-type: none"> 4. Contención de riesgos 5. Información para la interpretación del entorno 6. Conocimiento de la novedad, lo novedoso, lo inusual o extraordinario (morbo) 7. Diseño y realización de una nota informativa con salida en medios digitales. Uso de la metodología periodística contemplando el contexto actual dinámico y complejo. 	
2	<p>La comunicación pública y los medios colectivos: la profesión del periodista</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Teoría de medios 2. Mediaciones 3. Tipos de convergencia <ul style="list-style-type: none"> -<i>Técnica</i> -<i>Corporativa</i> -<i>Funcional</i> -<i>Lingüística</i> 4. Diseño y realización de una entrevista con salida en medios digitales. Uso del producto periodístico dentro de los medios públicos. 	
3	<p>Habilidades y competencias</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Lenguaje Periodístico 2. Habilidades del periodista contemporáneo 3. Uso de tecnologías 4. Documentación de la información 5. Productos multimedia. 6. Diseño y realización de un reportaje con salida en medios digitales. Lenguaje transmedial (wiki-investigación). 	
4	<p>Deontología del siglo XXI. La profesión periodística en el contexto complejo actual</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. <i>Agenda Setting</i> 2. Ética 3. Valores 4. Moral profesional 5. Deontología periodística 6. Responsabilidades del periodismo contemporáneo <ul style="list-style-type: none"> -<i>Veracidad</i> -<i>Foro público</i> -<i>Representativo</i> -<i>Clarificador</i> -<i>Comprometido</i> 7. Diseño y realización de un panel o mesa redonda con entrada multipunto y salida en medios digitales. Aplicación de la deontología periodística. 	
Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje
Exposición	()	Exámenes parciales ()
Trabajo en equipo	(x)	Examen final ()

Lecturas	(x)	Trabajo y tareas (x)
Trabajo de investigación	()	Presentación de Temas ()
Prácticas (taller o laboratorio)	(x)	Participación en clase (x)
Prácticas de campo	(x)	Asistencia (x)
Aprendizaje por proyectos	(x)	Rúbricas ()
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Portafolios (x)
Casos de enseñanza	(x)	Listas de cotejo ()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar) Producciones transmediales que buscan salida en la internet (x)
Perfil profesiográfico		
Título o grado	Licenciado en Ciencias de la Comunicación y disciplinas afines.	
Experiencia docente	Experiencia docente de dos años en Ciencias de la Comunicación.	
Otra característica	Desarrollo profesional en el ámbito periodístico y de producción audiovisual	

Bibliografía básica:

Unidad 1

- Vivaldi, Martín. *Cualidades y requisitos del buen estilo periodístico* en Géneros Periodísticos. Madrid. 1998.
- Ryszars Kapuscinski. Los cínicos no sirven para este oficio: sobre el buen periodismo. 8ªed. Anagrama, España, 2005.
- Dallal, Alberto. *Lenguajes Periodísticos*. UNAM. 2003.
- Grijelmo, Álex. El estilo del periodista. Taurus, España, 1997.
- Bill Kovach, Tom Rosenstiel. *Los elementos del periodismo*. Aguilar, 2003
- Camba, Julio. *Maneras de ser periodista*. Libros del K.O. España, 2013

Unidad 2

- Denis Porto Renó. Periodismo transmedia: reflexiones y técnicas para el ciberperiodista desde los laboratorios de medios interactivos. Fragua, 2012.
- *Guía de periodismo en la era digital*. International Center for Journalists. USA.
- Sitio web de Periodismo 360 por diario El País.
- Jenkins, Henry. *Convergence culture: where old and new media collide*. New York University Press, EUA, 2006.
- Scolari, Carlos Alberto. *Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan*. España, Ed. Deusto., 2013, 344pp.
- Kress, Gunther, et al: *Reading Images*, London, Routledge, 1998.

Unidad 3

- *Guía de periodismo en la era digital*. International Center for Journalists. USA.
- Vivaldi, Martín. *Cualidades y requisitos del buen estilo periodístico* en Géneros

- Periodísticos. Madrid. 1998.
- Crucianelli, Sandra. *Herramientas digitales para periodistas*. Centro Knight, Argentina, 2008.
 - Dallal, Alberto. *Lenguajes Periodísticos*. UNAM. 2003.
 - Camba, Julio. *Maneras de ser periodista*. Libros del K.O. España, 2013

Unidad 4

- McCombs, Maxwell. *Setting the Agenda*. Cambridge, Paidós, 2006.
- McBride, Tom Rosenstiel. *The New Wthics of Journalism: Principles for the 21st century*. Poynter, E.U.,2013.
- Ryszars Kapuscinski. Los cínicos no sirven para este oficio: sobre el buen periodismo. 8ºed. Anagrama, España, 2005.
- Buendia, Manuel. *Ejercicio Periodístico*. México, Fundación Manuel Buendia,1996

Bibliografía complementaria:

- Daniel Prieto Castillo, *La Fiesta del Lenguaje*, UAM, México, 1986.
- Fernando Curiel, *La Escritura Radiofónica*, Editorial Premia, México,1990
- Josefina Villar, *El Sonido De La Radio*,Ed. UAM e IMER, México, 1988
- Raymundo Mier, *Radiofonías: Hacia Una Semiótica Itinerante*, UAM, México, 1987.
- Aumont Jacques; *La Estética Hoy*, Cátedra, Ed. Signo e Imagen, Madrid, 1998.
- Roberto Aparici, *La Educación Para Los Medios De Comunicación*, UPN, México, 1996.
- Fernando Curiel, *La Telaraña Magnética o Lenguaje de la Radio*, Ed. Oasis, México, 1983.