



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la
Comunicación**



Fotografía política

Clave	Semestre 06, 07, 08	Créditos 08	Campo de conocimiento		
			Etapa	Profundización	
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter	Obligatorio () Optativo (x)	HORAS			
	Obligatorio E () Optativo E ()				

Semana	Semestre
Teóricas 4	Teóricas 64
Prácticas 0	Prácticas 0
Total 4	Total 64

Seriación

Ninguna (x)

Obligatoria ()

Asignatura antecedente

Asignatura subsecuente

Indicativa ()

Asignatura ascendente

Asignatura subsecuente			
Objetivo generales:			
<p>Conocer las teorías, técnicas y metodología en la construcción de imagen y fotografía política. Elaborar imágenes y fotografías políticas en cualquier forma gráfica y digital como: fotografía y fotomontaje, caricaturas, formas impresas y carteles.</p>			
Objetivos específicos:			
El alumno:			
<ul style="list-style-type: none"> • Reconocerá el origen teórico y las posibilidades de expresión que posee la Fotografía política. • Analizará el desarrollo histórico de la Fotografía Política por medio de sus representaciones técnicas en fotografías, en fotomontaje y sus derivados en procesos digitales. Géneros gráficos en la comunicación política. • Conocerá diferentes técnicas de fotografía digital para producir mensajes políticos conforme a las diferentes funciones de la imagen política. • Identificará la propuesta y respuesta que tienen los medios masivos de comunicación y la opinión pública. Analizar el impacto de los en cualquier manifestación de la comunicación. • Producirá imágenes políticas de acuerdo a las necesidades de la comunicación política requerida. 			
Índice temático			
		Horas Semestre	
	Temas	Teóricas	Prácticas
1	Naturaleza de la fotografía política: acontecimiento y documento.	16	0
2	Percepción y representación.	8	0
3	Técnica fotográfica digital, uso y función crítica.	16	0
4	Usos sociales y políticos de la imagen.	8	0
5	Producción del mensaje gráfico	16	0
	TOTAL	64	0
	Suma total de horas	64	

Contenido Temático	
Temas	Subtemas
1	Naturaleza de la fotografía política: acontecimiento y documento. 1.1 Política, democracia, mensajes políticos y opinión pública: medios y expresión política. 1.2 Fotografía documental, arte y prensa. 1.3 Orígenes y evolución histórica de la expresión gráfica. 1.4 Filosofía y arte en la expresión política. 1.5 Edición gráfica y diseño periodístico.
2	Percepción y representación. 2.1 Factores de la percepción. 2.2 Estructura visual y funciones de la imagen, 2.3 Humor, sátira constructiva y destructiva. 2.4 Trasgresión y censura. 2.5 Usos frecuentes y formas de propaganda política.
3	Técnica fotográfica digital, uso y función crítica. 3.1 Enfoque selectivo. 3.2 Control del movimiento por obturación. 3.3 Interés preferencial por composición gráfica: encuadre, balance, punto de interés. 3.4 Iluminación. 3.5 Impresión y presentación.
4.	Usos sociales y políticos de la imagen 4.1 Epistemología de análisis: empirismo, positivista, dialéctico, fenomenológico, hermenéutico, pragmatismo. 4.2 Relación entre la realidad y los estilos de la imagen y fotografía política: Testimonio o cliché 4.3 Carácter artístico, ideológico y político de la imagen y fotografía política. 4.4 Calidad y contenido en la fotografía política. 4.5 La imagen política como instrumento de lucha, denuncia o folclore.
5	Producción del mensaje gráfico 5.1 Rasgos característicos de los mensajes políticos. 5.2 Estrategias en la realización de la comunicación política. 5.3 Diseño y producción para medios impresos. 5.4 Diseño y producción para medios electrónicos.
Estrategias didácticas	
Evaluación del aprendizaje	
Exposición (x)	Exámenes parciales (x)
Trabajo en equipo (x)	Examen final (x)
Lecturas (x)	Trabajo y tareas (x)
Trabajo de investigación (x)	Presentación de tema (x)
Prácticas (taller o laboratorio)	Participación en clase

()	(x)
Prácticas de campo ()	Asistencia (x)
Aprendizaje por proyectos (x)	Rúbricas ()
Aprendizaje basado en problemas (x)	Portafolios ()
Casos de enseñanza ()	Listas de cotejo ()
Otras: Cuestionario ()	Otras: Ensayo Final (x)
Y Comentarios en Grupo Cerrado de Facebook	
Perfil profesiográfico	
Titulo o grado	Licenciado en Ciencias de la Comunicación y disciplinas afines
Experiencia docente	Experiencia docente de dos años en Ciencias de la Comunicación
Otra característica	
Bibliografía básica:	
<ul style="list-style-type: none"> • González Ochoa, César. Apuntes acerca de la representación. Colección de bolsillo nº2 Instituto de Investigaciones Filológicas. UNAM, México. 1997. 91pp • Gubern Román. Patologías de la imagen. Anagrama. • Aumont Jacques. La Imagen. 1992. Ojo prestado. 	
Bibliografía complementaria:	
Tema 1	
<ul style="list-style-type: none"> • Soler Claudín Víctor (coordinador). La gráfica política en México. Cámara de diputados, LXI legislatura. Primera edición, 2012. México. • Acaso, María. El lenguaje visual. Paidós, colección Arte y Educación, nº 11. Barcelona, España 2006. ISBN10: 84-493-1911-0. • Mattelart Armand. La invención de la comunicación. Siglo XXI Editores, Sociología y Política. Primera edición en español. México, 1995. ISBN 968-23-1979-9 • Fontuberta Joan; Costa Joan. Foto-Diseño. Enciclopedia del diseño. Ceac. Barcelona España. 2000. • Furió Vicenç. Sociología del Arte. Cátedra. España. 2000. 	
Tema 2	
<ul style="list-style-type: none"> • Bartlett F. C. La propaganda política. Fondo de Cultura Económica. México D. F. 1941. ISBN s/n. • Cohen Jozef. Sensación y percepción visuales. Temas de psicología. Editorial Trillas. Quinta reimpresión. México 1982. • Ernest H. Gombrich, Hochbere Julian; Black Max. Arte, percepción y realidad. Paidós Comunicación/ 3. Ediciones Paidós. Barcelona-Buenos Aires. 1983. • Gibson James J. La percepción del mundo visual. Biblioteca de Diseño y Artes Visuales. Ediciones Infinito. Buenos Aires 1974. • Gombrich Ernst H. Arte e ilusión. Estudio sobre la psicología de la representación 	

pictórica. Primera edición, abril de 1998. Editorial Debate S.A. Madrid, España. 1998.

- Lizarazo Arias Diego. **Interpretaciones Icónicas**. Estética de las imágenes. Diseño y comunicación, Siglo XXI editores. México. Primera edición, 2007.
- Lizarazo Arias Diego. **Semántica de las imágenes**. Figuración, fantasía e iconicidad. Diseño y comunicación, Siglo XXI editores. México. Primera edición, 2007.
- Sánchez Martínez, José Alberto. **Figuras de la presencia**. Cuerpo e identidad en los mundos virtuales. Diseño y comunicación, Siglo XXI editores. México. Primera edición, 2013.
- Fló, Juan. **Imagen, icono, ilusión**. Investigación sobre algunos problemas de la representación visual. Diseño y comunicación, Siglo XXI editores. México. Primera edición, 2010.
- Durandin, Guy. **La mentira en la propaganda política y en la publicidad**. Paidós Comunicación. 1983. España. Cruz Revueltas, Juan Cristóbal. Imagen: ¿signo, icono, ídolo? De la imagen a la representación política. Diseño y comunicación, Siglo XXI editores. México. Primera edición, 2009.

Tema 3

- Ken Milburn. **Fotografía Digital**. Ediciones Anaya Multimedia. Tecnología digital. Madrid, España, 2000.
- Tom Ang. **Fotografía Digital**. Ediciones Anaya Multimedia. Diseño y creatividad. Madrid, España. Edición 2005.
- Registro Digital
- Tim Grey. **El color en la fotografía digital**. Ediciones Anaya Multimedia. Madrid, España, 2004.
- Córdoba Moreno Enrique, González Álvarez Carmen, Córdoba González Carmen. **Photoshop CS super fácil**. Ediciones Alfaomega. Primera edición 2004. México.
- Freeman Michael. **Fotografía digital luz e iluminación**. Editorial Taschen, 2005.
- Gibbson, James J. **La percepción del mundo visual**. Biblioteca de Diseño y Artes Visuales. Ediciones Infinito. Buenos Aires 1974.
- Jonas, Paul **La composición fotográfica**. Editorial Daimon. Barcelona, España.
- Kraszna-Krausz. **La composición fotográfica**. A. Foto biblioteca. Ediciones Omega S.A. Segunda edición. Barcelona, España.

Tema 4

- Cassirer, Ernst. **El mito del estado**. Colección Popular. Fondo de Cultura Económica. México, primera reimpresión, 1972. ISBN s/n.
- Bourdieu, Pierre. **La fotografía: un arte intermedio**. Segunda reimpresión. Editorial Nueva Imagen S. A. México D. F. 1989 ISBN 968-429-153-1.
- Costa Joan. **La fotografía. Entre sumisión y subversión**. Primera edición junio de 1991. editorial Trillas SA de CV. Distrito Federal, México. ISBN 968-24-4294-X.
- Heartfield, Jhon. **Guerra en la paz**. Fotomontajes sobre el período 1930-1938. Editorial Gustavo Gilli. Colección punto y línea. Barcelona, España 1976. ISBN 84-252-0614-6.
- Lara, Klahr Flora y Hernández, Marco Antonio, otros. **El poder de la imagen y la imagen del poder**. Universidad Autónoma de Chapingo. Primera Edición, 1985. México. ISBN 968-884-004-1.
- Renau, Josep. **Fotomontador**. Colección Río de Luz, Fondo de Cultura Económica S.A de C.V. Primera edición 1985. México. ISBN 968-16-2115-8.
- Renau, Joseph. **Fata Morgana USA**. The American Way of Life. IVAN, Centre Julio González-Fundació Josep Renau. 1ª edición 1989, Valencia, España. ISBN84-7579-687-7.

- Tibol Raquel. **Episodios fotográficos**. Primera edición. Libros de Proceso. México.
- El Fisgón, Hernández y Helguera. **El Sexenio Se Me Hace Chiquito**. Grijalbo. 2ª reimpresión 2004. México. ISBN 970-05-1622-9.

Tema 5

- Gallo, T. Miguel Ángel. **La sátira política Mexicana**. Primera edición 1976. Edición del autor. México. Sin ISBN.
- Cruz Revueltas, Juan Cristóbal. **Imagen: ¿signo, icono, ídolo?** De la imagen a la representación política. Diseño y comunicación, Siglo XXI editores. México. Primera edición, 2009.

Bibliografía complementaria:

- Robin Marie-Monique. **100 fotos 100 historias**. Editions du Chêne. Colonia Alemania. 2000.
- Gombrich E. H. **Gombrich Esencial. Textos escogidos sobre Arte y Cultura**. Debate. Madrid España. 1997.
- De la Peña, Ieri. **Ética, poética y prosodia**. Ensayos sobre fotografía documental. Diseño y comunicación, Siglo XXI editores. México. Primera edición, 2008.
- Lizarazo Arias Diego. **Iconos, figuraciones, sueños**. Hermenéutica de las imágenes. Diseño y comunicación, Siglo XXI editores. México. Primera reimpresión, 2009.
- Willmore Ben. **Photoshop CS**. Desde las funciones más comunes a las técnicas más avanzadas. Ediciones Anaya Multimedia. Diseño y creatividad. Madrid, España.
- Davis Jack y Willmore Ben. **Tratamiento digital de la fotografía con Photoshop..** Ediciones Anaya Multimedia. Diseño y creatividad. Madrid, España. 2005.
- Renau, Josep. **The American Way of Life**. Colección Punto y Línea, Gustavo Gili S.A. Barcelona, España. 1977 ISBN 84-252-0658-8.
- Renau, Josep. **The American Way of Life. Fotomontajes: 1952-1966**. Ed. Gustavo Gilli. Colección punto y línea. Barcelona, España 1976. ISBN 84-252-0658-8.