

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Plan de Estudios
de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

Diseño y desarrollo de estructuras organizacionales

Clave	Semestre 06, 07, 08	Créditos 8	Campo de conocimiento		
			Etapa		Profundización
Modalidad	Curso (x) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X) P () T/P ()		
Carácter	Obligatorio () Optativo (x) Obligatorio E () Optativo E ()		Horas		
			Semana	Semestre	
			Teóricas 4	Teóricas 64	
			Prácticas 0	Prácticas 0	
			Total 4	Total 64	

Seriación	
Ninguna (x)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	Ninguna
Asignatura	

subsecuente	Ninguna
--------------------	---------

Objetivo general:

El alumno adquirirá los conocimientos generales que se requieren para elaborar un plan enfocado a la creación de organizaciones que presten servicios en comunicación y relaciones públicas.

Objetivos específicos:

Que el alumno:

- Adquiera un panorama general sobre los nuevos enfoques de la comunicación y las relaciones públicas en la práctica profesional.
- Conozca los requisitos, procedimientos, trámites y problemas a los que se enfrenta una organización de reciente creación a fin de que el alumno formule un proyecto de organización que le permita canalizar su perfil emprendedor.

Índice temático

	Temas	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Unidad 1 Desarrollo emprendedor	18	0
2	Unidad 2. Descripción de la organización	28	0
3	Unidad 3. Presentación del plan de organización	18	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	

Contenido Temático

Temas	Subtemas
1.	Desarrollo emprendedor
	1.1 Conceptos básicos de organización
	1.2 Cultura y perfil emprendedor
	1.3 Estado del arte en servicios de comunicación
	1.4 Nuevos enfoques en servicios de comunicación
	1.5 Proceso de creación, diseño y desarrollo de estructuras organizacionales
	1.6 Elaboración de presupuestos
2.	Descripción de la organización
	2.1 Descripción general del negocio
	2.2 Análisis del mercado
	2.3 Análisis técnico y operativo
	2.4 Análisis de la organización
	2.5 Análisis financiero
	2.6 Análisis legal
3.	Presentación del plan de organización

	3.1 Planeación estratégica del negocio	
	3.2 Alternativas de financiamiento	
	3.3 Escenarios	
	3.4 Resumen ejecutivo	
	Estrategias didácticas	Evaluación del aprendizaje
Exposición	(x)	Exámenes parciales ()
Trabajo en equipo	(x)	Examen final (x)
Lecturas	(x)	Trabajo y tareas (x)
Trabajo de investigación	(x)	Presentación de Temas (x)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase (x)
Prácticas de campo	()	Asistencia ()
Aprendizaje por proyectos	(x)	Rúbricas ()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios ()
Casos de enseñanza	(x)	Listas de cotejo ()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar) () Plan estratégico para la creación de una organización que preste servicios de comunicación
Perfil profesiográfico		
Título o grado	Licenciado en Ciencias de la Comunicación y disciplinas afines.	
Experiencia docente	Experiencia docente de dos años en Ciencias de la Comunicación.	
Otra característica	Se recomienda que el profesor tenga habilidades de consultoría y conozca los temas de: finanzas, planeación estratégica, administración, recursos humanos; además que sea un tutor de los alumnos para acompañarlos en el proceso de creación de la organización.	
Bibliografía básica:		
Unidad 1.		
- ALCARAZ RODRÍGUEZ, Rafael Eduardo, <i>El emprendedor del éxito</i> , 4ª ed., Mc Graw Hill, México, 2011, 288 pp.		
- AUDIRAC, Carlos Augusto, <i>Desarrollo organizacional y consultoría</i> , Trillas, México, 2007, 172 pp.		
- BACA URBINA, Gabriel, <i>Evaluación de proyectos de inversión</i> , 6ª ed., McGraw Hill, México, 2010, 318 pp.		

- BALANKO-DICKSON, Greg, *Cómo preparar un plan de negocios exitosos*, México, McGraw Hill, 2008, 382 pp.
- GIL ESTALLO, María de los Ángeles, *Cómo crear y hacer funcionar una empresa*, ESIC Editorial, España, 2013.
- GORDILLO MEJÍA, Abraham, et. al., *Desarrollo y aprendizaje organizacional*, Trillas, México, 2008, 208 pp.
- SAMA TREVIÑO, Manuel, *La consultoría*, 2ª ed., Trillas, México, 2008, 92 pp.
- STANTON, William, et. al., *Fundamentos de Marketing*, 14ª ed., Mc Graw-hill, México, 2007, 741 pp.

Unidad 2.

- FLÓREZ, Juan Antonio, *Plan de negocio: para pequeñas empresas*, Ediciones de la U, Colombia, 2012.
- PALACIOS, Luis Carlos, *Estrategias de creación empresarial*, ECOE, Colombia, 2012.
- PORTER, Michel E., *La ventaja competitiva: creación y sostenibilidad de un rendimiento superior*, Ediciones Pirámide, México, 2010.
- _____, *Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*, Editorial Continental, 2000.
- _____, *Ser Competitivo*, DEUSTO, Barcelona 2008.

Unidad 3.

- CHIAVENATO, Idalberto, *Planeación estratégica*, Fundamentos y aplicación, 2ª ed., Mc Graw Hill, México, 2011, 318 pp.
- ORTEGA CASTRO, Alfonso, *Proyectos de inversión*, México, Editorial Patria, 2006, 413 pp.
- SAPAG CHAIN, Nassir, *Proyectos de inversión. Formulación y evaluación*, 2ª ed., Chile, 2011, 544 pp.

Bibliografía complementaria:

- ALLES, Martha, *Dirección estratégica de Recursos Humanos*, 4a ed., Garnica, México, 2003, 478 pp.
- BARRAGÁN CODINA, Jesé, et al, *Administración de las pequeñas y medianas empresas*, Trillas, México, 2002, 228 pp.
- BENJAMÍN FRANKLIN, Enrique, et. al., *Comportamiento organizacional. Enfoque para América Latina*, Pearson, México, 2011, 550 pp.
- CHIAVENATO, Idalberto, *Administración de Recursos Humanos. El capital humano de las organizaciones*, 9º ed., México, Edit. McGraw-Hill, 2011, 421 pp.
- CORONA FUNES, Rafael, *Estrategia. El cambio en la proyección del pensamiento empresarial*, México, SICCO, 2001, 178 pp.
- THOMSON, Arthur, et. al., *Administración estratégica. Teorías y casos*, 15ª ed., Mc Graw Hill, México, 2008, 766 pp.
- VARELA, Ricardo, et. al., *Administración de Recursos Humanos: enfoque latinoamericano*, México, 2ª ed., Edit. Pearson, 2004, 314 pp.