

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Plan de Estudios
de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

Comunicación política y publicitaria, elaboración de material gráfico

Clave	Semestre 06, 07, 08	Créditos 08	Campo de conocimiento	
			Etapa Profundización	
			Tipo	T (X) P () T/P ()
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()			
Carácter	Obligatorio () Optativo (x) Obligatorio E () Optativo E ()	Horas		
		Semana	Semestre	
		Teóricas 4	Teóricas 64	
		Prácticas 0	Prácticas 0	
		Total 4	Total 64	
Seriación				
Ninguna (X)				
Obligatoria ()				
Asignatura antecedente				
Asignatura subsecuente				
Indicativa ()				

Asignatura antecedente			
Asignatura subsecuente			
Objetivo general: El alumno conocerá teorías, técnicas y metodología en la producción de caricaturas, carteles, historietas o cómic, fotografía y fotomontaje dentro de la comunicación gráfica.			
Objetivos específicos: El alumno			
<ul style="list-style-type: none"> • Analizará el desarrollo histórico así como la estructura de los géneros gráficos en la comunicación política y publicitaria. • Identificará las perspectivas teóricas y los enfoques metodológicos más relevantes para el avance del conocimiento en esta rama. • Revisará y analizará las propuestas de modelización más influyentes para entender la fenomenología de la comunicación política. • Reflexionará acerca de las implicaciones y consecuencias de la aplicación de este saber especializado a la práctica profesional en sus diversas variantes (instituciones gubernamentales, partidos políticos y organizaciones y movimientos sociales y ciudadanos). 			
Índice temático			
	Temas	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	La comunicación gráfica y sus medios	20	0
2	La comunicación política y publicitaria	22	0
3	Realización del mensaje gráfico político y publicitario	22	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	
Contenido Temático			
Temas	Subtemas		
1.	La comunicación gráfica y sus medios 1.1 Orígenes de la expresión gráfica y evolución histórica. 1.2 Medios de comunicación gráfica y su imagen: libro, prensa, cartel, cómic, fotografía y fotomontaje.		
2.	La comunicación política y publicitaria 2.1 Origen y evolución 2.2 Diferentes medios de producción 2.3 Técnicas y metodología 2.4 Teoría del color y su aplicación		

	2.5 Humor
3.	Realización del mensaje gráfico político y publicitario 3.1 Caricatura política y humor publicitario 3.2 El cartel 3.3 El cómic 3.4 La fotografía digital 3.5 El fotomontaje
Estrategias didácticas	
Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X) Exámenes parciales (x)
Trabajo en equipo	() Examen final (X)
Lecturas	(X) Trabajo y tareas (X)
Trabajo de investigación	() Presentación de Temas ()
Prácticas (taller o laboratorio)	() Participación en clase (X)
Prácticas de campo	() Asistencia (X)
Aprendizaje por proyectos	() Rúbricas ()
Aprendizaje basado en problemas	() Portafolios ()
Casos de enseñanza	() Listas de cotejo ()
Otras (especificar)	() Otras (especificar) ()
Perfil profesiográfico	
Titulo o grado	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y disciplinas afines.
Experiencia docente	Experiencia docente de dos años en Ciencias de la Comunicación.
Otra característica	Profesionales expertos que dominen la temática
Bibliografía básica:	
Tema 1	
<ul style="list-style-type: none"> • Acaso, María. <i>El lenguaje visual</i>. Barcelona, España, Paidós, colección Arte y Educación, nº 11. 2006. • Gubern, Román. <i>La mirada opulenta</i>. Exploración de la iconósfera contemporánea. Barcelona, España. Editorial Gustavo Gilli, S.A. Colección Mass Media. 1987. • Heartfield, Jhon. <i>Guerra en la paz. Fotomontajes sobre el período 1930-1938</i>. Barcelona, España Editorial Gustavo Gilli. Colección punto y línea. 1976. • Pérez Basurto, Apebas Alejandro. <i>Historia del humor gráfico en México</i>. Primera edición. España Editorial Milenio Lleida, 2001. • Pruneda, Salvador. <i>La caricatura como arma política</i>. México. Biblioteca del Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana., 1958. • Renau, Josep. <i>Fotomontador</i>. Colección Río de Luz, México. Fondo de Cultura Económica S. A de C.V. Primera edición 1985. • Renau, Josep. <i>The American Way of Life. Fotomontajes: 1952-1966</i>. . Barcelona, España Ed. Gustavo Gilli. Colección punto y línea 1976. • Vidal Jaime, Guiral Antoni, España Ramón e Hidalgo Sergio. <i>“De Yellow Kid a Superman”. Una visión social del Cómic</i>. Barcelona, España. Fundación Joseph Comaposada & Editorial Milenio. Diputación de Barcelona. 1999. 	

Tema 2

- Gubern, Román. *Mensajes icónicos en la cultura de masas*. Primera edición. Serie ensayo, España. Editorial Lumen. Barcelona, 1974.
- Gubert, Román. *Literatura de la Imagen*. Biblioteca Salvat de Grandes Temass. Nº 57.
- Ivins Jr. W. M. *Imagen impresa y conocimiento. Análisis de la imagen prefotográfica*. Colección Comunicación Visual. Barcelona, España. Gustavo Gili Ediciones.

Tema 3

- Barajas, Rafael (El Fisgón). *La historia de un país en caricatura. Caricatura mexicana de combate 1829-1872*. Primera edición en Arte e imagen 2000. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- Bishop Franklin. *Dibujar Cómic*s. Taschen Evergreen. impreso en China. 2006
- Parragón José Ma. y Blanco Jesús. "Cómo dibujar historietas". Colección "aprendiendo Haciendo". Barcelona España. Editorial Instituto Parragón. Octubre 1974

Bibliografía complementaria:

- Bozal Valeriano. *El siglo de los caricaturistas*. Historia del Arte, Nº 40. Historia 16, España Madrid publicación del grupo 16. 1989.
- Costa Joan. *La fotografía. Entre sumisión y subversión*. Primera edición junio de Distrito Federal, México Editorial Trillas SA de CV. 1991
- Frizot, Michel. *Photomontage. Experimental Photography Between the Wars*. Thames and Hudson. London, 1991.
- González, Ramírez Manuel y Fernández, Sergio. *La caricatura política. México*. Fondo de Cultura Económica. Primera edición, 1955.
- Gubern Román. *El Lenguaje de los Comics*. Barcelona, España. Ediciones Península. 1972
- Ruiz, Castañeda María del Carmen. *La prensa, pasado y presente de México. México*. Catálogo selectivo de publicaciones periódicas. Instituto de Investigaciones Bibliográficas, Universidad Nacional Autónoma de México. Primera edición 1987. | Salvat Editores. Barcelona, España. 1973
- Renau, Josep. *The American Way of Life*. Barcelona, España. Colección Punto y Línea, Gustavo Gili S.A. 1977