

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Plan de Estudios
de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

Análisis de la comunicación emergente

Clave	Semestre 06, 07, 08	Créditos 08			
			Campo de conocimiento	_____	
			Etapa	Profundización	
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P.
Carácter	Obligatorio () Optativo (X) Obligatorio E () Optativo E ()	Horas			
		Semana	Semestre		
		Teóricas 4	Teóricas 64		
		Prácticas 0	Prácticas 0		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	_____
Asignatura subsecuente	_____
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	_____
Asignatura subsecuente	_____

Objetivo general:

Que el alumno analice los métodos y técnicas de investigación para identificar los procesos de comunicación que emergen en las relaciones de poder de individuos, grupos y organizaciones.

Objetivos específicos:

Que el alumno:

- Entienda la forma en que la participación social y los escenarios políticos generan

procesos de comunicación emergente.

- Estudie la manera en que los aparatos del Estado ejercen un control sobre las formas de comunicación emergente al interior de las sociedades y discutir el proceso por el que se institucionalizan las experiencias emergentes.
- Discuta el papel de la comunicación emergente como un fenómeno que se intensifica en los periodos de transición política de las sociedades.
- Examine la forma en que se abordan los fenómenos de comunicación emergente en el espacio público.

Índice temático

	Temas	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Participación social y escenarios políticos	16	0
2	Comunicación emergente y control político	16	0
3	Sociedad transicional y cambio político	16	0
4	Comunicación emergente y opinión pública	16	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	

Contenido Temático

Temas	Subtemas
1	Participación social y escenarios políticos 1.1 Concepto de comunicación emergente 1.2 Concepto de participación política 1.2 Actores y escenarios políticos 1.3 Utilización de medios de comunicación para la acción social organizada
2	Comunicación emergente y control político 2.1 El Estado y su influencia en los procesos de comunicación 2.2 Análisis de sistemas aplicados a los fenómenos de comunicación política. 2.3 Institucionalización de las relaciones de poder emergente
3	Sociedad transicional y cambio político 3.1 Globalización y transformación de la sociedad 3.2 Crisis de comunicación en sociedades en transición
4	Comunicación emergente y opinión pública 4.1 El espacio público 4.2 Medios de comunicación y generación de opinión pública

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje
Exposición	(x)	Exámenes parciales ()
Trabajo en equipo	()	Examen final ()
Lecturas	(x)	Trabajo y tareas (x)
Trabajo de investigación	(x)	Presentación de Temas (x)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase (x)

Prácticas de campo	()	Asistencia (x)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas ()
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Portafolios ()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo ()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar) ()

Perfil profesional

Título o grado	Licenciado en Ciencias de la Comunicación y disciplinas afines
Experiencia docente	Experiencia docente de dos años en Ciencias de la Comunicación
Otra característica	

Bibliografía básica:

Temas 1

- Alva de la Selva, A. (1997). *Comunicación, derecho y sociedad*. México: Media Comunicación.
- Eisenstadt (1968). *Modernización, movimientos de protesta y cambio social*. Buenos Aires: Amorrurtu.
- Dobry, M. "La desorganización social, la transformación y la protesta en la modernización" en *Modernización movimientos de protesta y cambio social*.

Temas 2

- López Camara, F. (1994). *La descomposición del sistema político mexicano: 1987*. México: CRIM-UNAM.
- Albertoni, E. (1987). *Clase política y élites políticas*. México: UAM.
- Escarpit, R. (1983). *Teoría de la información y práctica política*. México: FCE.

Temas 3

- Dobry, M. (1988). *Sociología de las crisis políticas*. España: Siglo XXI.
- Homs, R. (1995). *La crisis comunicacional de una sociedad en transición*. México: Ariel.

Temas 4

- Dader, J. (1992). *El periodista en el espacio público*. Barcelona: Bosch.
- Ratzke, D. (1986) *Manual de nuevos medios*. Barcelona: Gustavo Gilli.

Bibliografía complementaria:

- Adorno, T y Horkheimer, M. (1969). "La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas" en *Dialéctica del iluminismo*. Buenos Aires: Sur.
- Adorno, T. y Horkheimer, M. (1969). *Dialéctica del iluminismo*. Buenos Aires: Sur.
- Adorno, T. y Horkheimer, M. *Dialéctica del iluminismo*, Buenos Aires, Sur, 1969.
- Aires, M. *Graffiti ¿Arte o vandalismo?*. Universidad de Palermo: Facultad de Diseño y Comunicación.
- Aires, María José, *Graffiti ¿Arte o vandalismo?* Universidad de Palermo. Facultad de Diseño y Comunicación.
- Albertoni, E. A. (1987). *Clase política y élites políticas*. México: UAM.
- Albertoni, Ettore A. et al. *Clase política y élites políticas*. México, UAM, 1987.
- Castells, M. (2007). "La sociedad civil, movimientos sociales, poder político y redes de

comunicación" en *Comunicación móvil y sociedad, una perspectiva global*. Madrid: Ariel-Fundación Telefónica.

- Castells, M. (2007). *Comunicación móvil y sociedad, una perspectiva global*. Madrid: Ariel-Fundación Telefónica.
- Castells, M. *Comunicación móvil y sociedad, una perspectiva global*, Ariel-Fundación Telefónica, Madrid, 2007.
- Codero, S. "Los empresarios y el sistema político en México" en Albertoni, E. (1987). *Clase Política y élites políticas*. México: UAM, Plaza y Valdez.
- Dader, J. (1992) *El periodista en el espacio público*. Barcelona: Bosch.
- Dader, José Luis. *El periodista en el espacio público*. Barcelona, Bosch, 1992.
- Dador, J. (1992). "El espacio público: objeto material de la especialidad Opinión pública" en *El periodista en el espacio público*. Docs II Comunicación.
- Dador, J. (1992). "Las funciones sociopolíticas del fenómeno opinión pública" en *El periodista en el espacio público*. Docs II Comunicación.
- Deutsch, K. W. (1976). *Los nervios del gobierno, modelos de comunicación y control políticos*. Buenos Aires: Paidós.
- Deutsch, K.W.. (1989). "Modelos de comunicación y sistemas de decisión: algunas consecuencias para la investigación" en *Los nervios del gobierno. Modelos de comunicación y control político*. Paidós.
- Deutsch, Karl W. *Los nervios del gobierno, modelos de comunicación y control políticos*. Buenos Aires, Paidós, 1976.
- Dobry, M. "La desorganización social, la transformación y la protesta en la modernización" en *Modernización movimientos de protesta y cambio social*.
- Dobry, M. "Las características fundamentales de la modernización" en *Modernización movimientos de protesta y cambio social*.
- Dominique Wolton. *Pensar la comunicación*, Buenos Aires, 2001.
- Eisenstadt (1968). *Modernización, movimientos de protesta y cambio social*. Buenos Aires: Amorrurtu.
- Eisenstadt, S:N: *Modernización, movimientos de protesta y cambio social*. Buenos Aires, Amorrurtu, 1968.
- Escarpit, R. (1983). "Sistemas y aparatos" en *Teoría de la información y práctica Política*. México: FCE.
- Escarpit, R. (1983). "El universo de la comunicación" en *Teoría de la información y práctica política*. México: FCE.
- Escarpit, Robert. (1983) *Teoría de la información y práctica política*. México: FCE.
- Lazarsfeld, P. y Merton, R. (1986). "Comunicación de masas, gusto popular y acción social organizada" en *Sociología de la Comunicación de masas*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Lazarsfeld, P. y Merton, R. *Sociología de la Comunicación de masas*, Barcelona, Gustavo Gili, 1986.
- Lazarsfeld, P. y Merton, R. (1986) *Sociología de la Comunicación de masas*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Piñón, F. "El moderno Príncipe elites y democracia" en Albertoni, E. (1987). *Clase Política y élites políticas*. México: UAM.
- Ratzke, D. (1986). "Riesgos, usos y efectos de los nuevos medios" en *Manual de los nuevos medios*. México: GGMassMedia.
- Ratzke, D. (1986). "Situación actual de los nuevos medios y la evolución internacional". *Manual de los nuevos medios*. México: GGMassMedia.

- Ratzke, D. (1986). *Manual de nuevos medios*. Barcelona: Gustavo Gilli.
- Ratzke, D. "Los medios modernos" en *Manual de los nuevos medios*. México: GGMassMedia.
- Revueltas, A. (1987). "Reflexiones en torno a la élite política mexicana" de en *Clase Política y élites políticas*. México: UAM.
- Wolton, D. (2001). "El triángulo infernal: periodistas, políticos y opinión pública" en *Pensar la comunicación*. Buenos Aires.
- Wolton, D. (2001). *Pensar la comunicación*. Buenos Aires.