



Datos generales

- Fecha del examen extraordinario: 23 de junio
- Nombre del profesor(a): **Nora Santacruz Chavando**
- Correo electrónico del profesor (a):
norasc@politicas.unam.mx; nsantacruz@yahoo.com
- Clave de la materia: 2000
- Nombre de la materia: **Agencias Informativas**
- Licenciatura: Ciencias de la Comunicación
- Semestre al que pertenece: Optativa
- Carácter de la materia (obligatoria u optativa): Optativa
- Número de Créditos: 08

Características del examen

- ☐ **La evaluación constará de un Ensayo Argumentativo a partir de cualquiera de los temas que se indican**

Lea cuidadosamente las siguientes instrucciones.

- El Ensayo deberá ser de 15 a 20 hojas Word en Verdana de 12 puntos, con interlineado de 1.15, y se enviará por correo electrónico el **21 de junio** (no antes no después entre las 06:00 y las 24:00 horas al correo norasc@politicas.unam.mx, con copia obligatoria a nsantacruz@yahoo.com
- Deberá anotar en Asunto: AGENCIAS/EXTRA/NOMBRE DEL ALUMNO.
- El Ensayo incluirá carátula, en la que se indique el nombre del Ensayo, Índice, Prólogo, Introducción, Desarrollo y fuentes consultadas (bibliográficas, hemerográficas, cibernéticas, etc.), en las que al menos deberán mencionarse tres libros.
- A más tardar en 4 horas recibirá acuse de recibido, de no ocurrir deberá enviarlo nuevamente hasta tener constancia de que el correo fue recibido.

- ☐ **Requisito para participar en el examen:**

- ✓ El alumno informará vía correo electrónico entre el 5 y 10 de junio de 2023 el tema elegido y una breve descripción de la forma cómo organizará y desarrollará el examen escrito. Para iniciar el trabajo, deberá contar con la aprobación previa del profesor.



- ✓ No se recibirá ni evaluará trabajo que no haya sido sometido previamente a esa autorización en las fechas señaladas
- ✓ El alumno deberá ajustarse sola y únicamente a los temas que se indican desde la perspectiva de las Agencias de Noticias.

❓ **Recurso de evaluación**

Para el ENSAYO ARGUMENTATIVO, el alumno elegirá uno los siguientes temas:

- ❖ El papel de las Agencias Internacionales de noticias a lo largo de su historia desde 1825.
- ❖ Limitaciones para el surgimiento y desarrollo de las agencias de noticias en México
- ❖ Vigencia y utilidad de las Agencias de las Noticias ante el cúmulo de información que fluye por las redes sociales y el fenómeno fake news
- ❖ Dependencia de los medios de comunicación en México hacia los servicios de las Agencias de Noticias

El Ensayo constará de:

- Carátula en la que se especifique el nombre del Ensayo
- Índice
- Prólogo
- Introducción
- Planteamiento del tema
- Definición de hipótesis
- Exposición argumentativa con datos y autores.
- Conclusiones
- Referencia de fuentes consultadas (bibliográficas, hemerográficas, documentales etc.)

❓ **Bibliografía básica**

- Bernado de Quiroz, Felipe. La información y el Periodismo. Buenos Aires, Eudeba, 1968
- Bond, Fraser. Introducción al periodismo. México, Limusa, 1974



- Bohmann, Karin. Medios de Comunicación y sistemas informativos en México, México, Alianza 1985
- Emery Edwin. El periodismo en los estados Unidos. México, Trillas, 1966
- Gaillard , Phillipe. Técnicas del periodismo, Barcelona, Oikos Tau, 1972
- Haskovec y First. Introducción al trabajo de las Agencia de Noticias, Cuba, editorial oriente, 1984.
- Salazar Palacio, Hernando. Las agencias de noticias en América Latina. Estructura y Funcionamiento. México, Trillas, 1990.
- Santacruz Chavando, Nora. Alasei. Un trascendental paso hacia un nuevo Orden Informativo Internacional (Tesis de licenciatura), México, FCPyS-UNAM, 1989
- Slajov Haskovec. Las agencias de prensa en los sistemas de los medios de comunicación. Praga, OIP, 1983
- Torres Cruz, José Alfredo. Organización y funcionamiento de las agencias Associated Press y United Press Internacional (Tesis de Licenciatura). México, ENEP Aragón, UNAM, 1981.
- Trejo Dlarbre, Raúl. Las Agencias de Información en México. México, Trillas, 1989.
- Uribe O., Hernán. Ética periodística en América Latina. México, UNAM, 1984
- Yamashiro Arcos, Celina. Inter Press service: una propuesta de comunicación global para México con miras al siglo XXI (Tesis de Licenciatura), México, FCPYS-UNAM, 1998

📄 Sitios en la red recomendados

- http://www.academia.edu/6175432/Las_agencias_de_noticias_en_la_actualidad
- <http://www.saladeprensa.org/art837.htm>
- <http://www.clasesdeperiodismo.com/tag/agencias-de-noticias/>
http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/113/cd/prensa_escrita/modulo_3/1_d_4.htm

Criterios de acreditación

📄 Criterios de acreditación del examen:



- El alumno será reprobado si se detecta que incurrió en plagio
- El Ensayo será desechado si no se centra claramente en el tema elegido.
- La falta de planteamiento e hipótesis significará 20 puntos menos.
- La falta de argumentación documentada significará 20 puntos menos.
- La falta de conclusiones significara 30 puntos menos.
- La falta de carátula y/o fuentes consultadas al final del escrito reducirá 2 puntos la calificación final.
- Las faltas de ortografía reducirán de 3 a 5 puntos la calificación final de acuerdo con su reiteración y gravedad.
- La falta de fuente en fotografías, infografías o cualquier otro tipo de gráficos que se incluyan significara medio punto menos en la calificación por cada caso.