



Datos generales

- **Fechas de aplicación: 06 al 12 de enero**
- Nombre del profesor(a): **GUZMAN JIMENEZ S. DAVID**
- Correo electrónico del profesor (a): **davidguzman@politicas.unam.mx**
- Clave de la materia: **1916**
- Nombre de la materia: **TALLER DE TITULACIÓN PUBLICIDAD**
- Licenciatura: **CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**
- Semestre al que pertenece: **7°**
- Carácter de la materia (obligatoria u optativa): **Optativa**
- Número de créditos: **8**

Características del examen

- **Temario**

- **Unidad 1. Tipos de investigación y de proyectos profesionales**

- 1.1. Investigación de orden cualitativo y/o cuantitativo, temáticas y líneas de estudio
- 1.2. Temas y problemas de comunicación audiovisual
- 1.3. Temas y problemas de comunicación periodística
- 1.4. Temas y problemas de comunicación organizacional
- 1.5. Temas y problemas de comunicación política
- 1.6. Temas y problemas de comunicación publicitaria

- **Unidad 2. Diseño de un proyecto profesional**

- 2.1. Concepción y análisis de ideas para la elección del tema
- 2.2. Delimitación del tema y justificación de su relevancia
- 2.3. Planteamiento del problema a resolver
- 2.4. Objetivo y alcance del proyecto
- 2.5. Definición y delimitación del problema
- 2.6. Identificación de factores de análisis cualitativo y cuantitativo
- 2.7. Elaboración de categorías o unidades de observación y unidades de medida

- **Unidad 3. Estrategias de recopilación de la información**

- 3.1. Identificación, localización y selección de la información
 - 3.1.1. Identificación, jerarquización y selección de la información contenida en bases de datos
- 3.2. Extracción y redacción ordenada de la información
- 3.3. Identificación de las fuentes según el objeto de estudio y el objetivo del proyecto profesional
- 3.4. Recopilación, selección y análisis de las fuentes
- 3.5. Redacción ordenada de la información recopilada



- **Unidad 4. Tipos de variables y su medición**

- 4.1. Tipos de variables: nominal, ordinal, de intervalo y de razón
- 4.2. Métodos de muestreo en las ciencias sociales
 - 4.2.1. Estratificado
 - 4.2.2. Etapas múltiples
 - 4.2.3. Conglomerados
 - 4.2.4. Homogeneidad
- 4.3. Estudios de casos
- 4.4. Tipos de encuestas y tipos de entrevistas
 - 4.4.1. Diseño y tipos de cuestionarios y test
 - 4.4.2. Codificación y tabulación de los datos obtenidos
- 4.5. Redacción ordenada de la información recopilada

- **Unidad 5. Presentación del proyecto profesional**

- 5.1. Portada, nombre del proyecto, resumen, índice de contenido
- 5.2. Introducción y antecedentes
- 5.3. Formulación del problema y perspectiva abordada
- 5.4. Hipótesis o supuestos base
- 5.5. Justificación del tipo de estudio, objetivos y alcance
- 5.6. Sustento teórico: marco de referencia y conceptual
- 5.7. Planteamiento metodológico: tipo de estudio nivel y método de análisis
 - 5.7.1. Población y muestra estudiada (en su caso)
 - 5.7.2. Datos relevantes según categoría o variable de estudio (en su caso)
- 5.8. Exposición de las limitaciones del estudio y propuestas
 - 5.8.1. Iniciativas y resultados
 - 5.8.2. Alcance y limitaciones
 - 5.8.3. Procesos, funciones y tareas implicados
 - 5.8.4. Estimación de recursos financieros, técnicos, tecnológicos y humanos
 - 5.8.5. Estrategia de acción o intervención
 - 5.8.6. Esquema del trabajo y cronograma de actividades
 - 5.8.7. Anexos técnicos y/o metodológicos
 - 5.8.8. Referencias y fuentes de información documental

- **Contenidos a evaluar**

El alumno deberá explicar, analizar y conocer los criterios en el desarrollo y diseño de proyectos.

Se evaluarán los aspectos de planeación, las tareas y las estrategias para el desarrollo de un proyecto profesional, de investigación o de titulación en el campo de profundización de la comunicación, atendiendo a las diversas finalidades, modalidades y habilidades que pueden ser requeridas en diversos ámbitos de trabajo profesional.



- **Bibliografía básica**

Tema 1

Ander Egg, E., Técnicas de investigación social, México, El Ateneo, 2007. Babbie, María, Manual para la práctica de la investigación social, Bilba, Desclee de Brouwer, 1996. Baños Poo, Sabrina, Manual de técnicas: investigación en archivo documental, México, UNAM, Instituto de Investigaciones Estéticas, 2010. Cead'Ancona, María de los Ángeles, Metodología cuantitativa: Estrategias y técnicas de investigación social, Madrid, Síntesis, 1996.

Tema 2

Chinn, Beverly Ann, Cómo hacer una gran investigación documental, Traducción Rodolfo Piña García, México, Limusa, 2008. Clegg, F., Estadística fácil aplicada a las ciencias sociales, Barcelona, Crítica, 1984. Fuentes N., Raúl, La investigación académica sobre comunicación en México: sistematización documental, México, ITESO, 2003. Fuentes N., Raúl, La investigación de la comunicación en México: sistematización documental, México, Universidad de Guadalajara, ITESO, 1996.

Tema 3

Figuera Gazo, Pilar y otros, Reflexiones en torno al balance de competencias: concepto y herramientas para la construcción del proyecto profesional, Barcelona, Universitat de Barcelona, 2007. García Ferrando, M., Socioestadística: Introducción a la estadística en Sociología, Madrid, Alianza Universidad, 1995. González Reyna, Susana, Manual de investigación documental y redacción, México, Trillas, 2005. Jurado Rojas, Yolanda, Técnicas de investigación documental: manual para la elaboración de tesis, monografías, ensayos e informes académicos, México, Thomson, 2002.

Tema 4

Ruiz Olabuénaga, J.I., Metodología de investigación cualitativa, Bilbao, Deusto, 1996. Rodríguez Moreno, M. L., Cómo orientar hacia la construcción del proyecto profesional: autonomía individual, sistema de valores e identidad laboral de los jóvenes, Bilbao, Desclee Brouwer, 2003. y otros, Desarrollo de competencia: teoría y práctica. Balance, proyecto profesional y aprendizaje basado en el trabajo, Barcelona, Laertes, 2010. y otros, Estudios universitarios, proyecto profesional y mundo del trabajo, Barcelona, Universitat de Barcelona, 2009.

Tema 5

Roseras Carcedo, Elena y otros, Gestión de la innovación y nuevas estrategias de investigación y difusión del fondo documental artístico, Gijón, Ediciones Trea, 2012. Sánchez Carrión, J.F., Manual de análisis de datos, Madrid, Alianza Universidad, 1996.

Bibliografía complementaria:

Miñarro, Laura, Cómo vender una obra audiovisual: una aproximación a la distribución de contenidos audiovisuales, Barcelona, Editorial UOC, 2013.

Ancona García-López, Arturo, El derecho de autor en la obra audiovisual, México, Porrúa, 2012.

Toledo, Sergio, Cómo crear un programa de televisión: La creatividad y su aplicación a lo audiovisual, Barcelona, Laertes, 2012



Bestart Luciano, María, Realización audiovisual, Barcelona, Editorial UOC, 2011.

Getino, Octavio, Industrias de lo audiovisual argentino en el mercado internacional: el cine, la televisión, el disco y la radio, Buenos Aires, Ediciones CICCUS, 2009.

Fombona Cadaviceo, Javier, Lectura de imágenes y contenidos: competencias para el análisis de la forma y el contenido del audiovisual: hacia una teoría de la composición, Madrid, CEP, 2009.

- **Recurso de evaluación**

1. Actividades:

Se aplicará un examen escrito de conocimientos de algunos de los temas más importantes del temario; este examen se aplicará en las fechas acordadas en el calendario oficial de la facultad (puede ser presencial o en línea) de acuerdo a las medidas sanitarias del momento de su aplicación.

Por otro lado, el alumno deberá entregar un Examen teórico – Práctico, es decir deberá desarrollar y presentar un proyecto profesional en la categoría de problemática social en comunicación).

Los puntos del trabajo escrito (Practico) deben de ser: (Tratar de seguir este orden)

- Portada, nombre del proyecto, resumen, índice de contenido
- Introducción y antecedentes
- Formulación del problema y perspectiva abordada
- Hipótesis o supuestos base
- Justificación del tipo de estudio, objetivos y alcance
- Sustento teórico: marco de referencia y conceptual
- Planteamiento metodológico: tipo de estudio nivel y método de análisis
- Población y muestra estudiada (en su caso)
- Datos relevantes según categoría o variable de estudio (en su caso)
- Exposición de las limitaciones del estudio y propuestas
- Iniciativas y resultados
- Alcance y limitaciones
- Procesos, funciones y tareas implicados
- Estimación de recursos financieros, técnicos, tecnológicos y humanos
- Estrategia de acción o intervención
- Esquema del trabajo y cronograma de actividades
- Anexos técnicos y/o metodológicos
- Referencias y fuentes de información documental

Examen



Elaborado a criterio del Profesor.

Examen escrito de conocimientos (50%)

(Valor de Cada pregunta .5 punto Total 5 puntos 10 preguntas)

Se puede aplicar el cuestionario en una sesión virtual (se enviará el acceso y se realizará por ZOOM; por correo electrónico se enviará el link de acceso), previa entrega del desarrollo del proyecto seleccionado por el alumno SUAYED.

El cuestionario estará basado en algunos de los contenidos más relevantes del temario y vinculado al **PROYECTO** presentado y entregado previamente (en las fechas establecidas en el calendario y en coordinación con los alumnos)

En caso de ser presencial se notificará el día y la hora de cita para su aplicación.

Criterios de acreditación

- El examen extraordinario consistirá en dos partes:
 - ✓ Examen escrito de conocimientos (50%) .5 punto por respuesta / 5 Puntos (diez preguntas)
 - ✓ Examen teórico – DESARROLLO DE PROYECTO (50%) 5 puntos

Total 10 puntos.

Fecha de contacto entre profesor y alumno

A partir de la publicación de los lineamientos en la página oficial de la FACULTAD y una vez que el alumno se haya inscrito al examen de manera oficial