



Datos generales

- **Fecha de recepción del Examen Extraordinario:** lunes 13 de enero de 2025.
- **Nombre del profesor(a):** Raúl Recinos Hernández.
- **Correo electrónico del profesor (a):** raulrecinos@politicas.unam.mx
- **Clave de la materia:** 2076
- **Nombre de la materia:** Uso y gestión de plataformas digitales para periodistas.
- **Licenciatura:** Ciencias de la Comunicación.
- **Semestre al que pertenece:** 5º semestre.
- **Carácter de la materia:** optativa.
- **Número de créditos:** 08.

Características del examen

Temario

- **Unidad 1. El periodismo en internet.**

- 1.1. Contexto comunicativo digital: abundancia y trivialización de información en internet.
- 1.2. La función social del periodista: su papel de intermediación.
- 1.3. Perfil del periodista en internet: el énfasis en la gestión de información.

- **Unidad 2. Plataformas sociales: más que un mercado potencial.**

- 2.1. La conectividad multidireccional como característica de la web.
- 2.2 Plataformas sociales en internet: socializar la información en medios digitales.
- 2.3 Plataformas sociales (*social media platforms*): definición y funcionamiento.
 - 2.3.1 Redes sociales.
 - 2.3.2 Plataformas de video.
 - 2.3.3 Plataformas de fotografía.
 - 2.3.4 Blogs.

- **Unidad 3. Uso y aplicación de redes sociales en el periodismo.**

- 3.1 Las redes sociales como canales de difusión.
 - 3.1.1 Estrategias para posicionar el contenido periodístico: Redacción SEO.
 - 3.1.2 Medir la audiencia y generar estrategias de difusión: Analítica web.
 - 3.1.3 Herramientas disponibles en internet para hacer visible el contenido periodístico.
3. 2 Las redes sociales como fuente de información.
 - 3.2.1 Búsqueda de información: rastreo de noticias.
 - 3.2.2 Generar temas de investigación: rastreo de conversaciones.
 - 3.2.3 Contactar fuentes y buscar testimonios.
 - 3.2.5 La importancia de la verificación: recursos digitales.



3.3 Las redes sociales como medio para interactuar.

3.3.1 Generar una identidad digital.

3.3.2 Presencia estratégica en redes sociales.

3.3.3 Herramientas para monitorear la reputación periodística en redes sociales.

- **Unidad 4. El blog como espacio de crítica y debate en el ejercicio periodístico.**

4.1 Marca personal y periodismo: prestigio profesional.

4.2 De la bitácora personal a la columna de análisis: sobre qué y cómo escribir.

4.3 Plataformas para crear blogs: características.

4.4 Distribuir contenidos: correo electrónico, RSS, redes sociales, servicios de noticias.

4.5 Herramientas para la gestión de la distribución y la medición de impactos.

- **Unidad 5. Seguridad digital para periodistas.**

6.1 Periodismo en situación de riesgo.

6.2 Redes y organizaciones para protección y apoyo a periodistas.

6.3 Recursos y protocolos para la seguridad digital.

- **Contenidos a evaluar:**

El examen extraordinario cubrirá el conocimiento teórico de las **6 unidades temáticas** que integran el programa académico de la asignatura, con base en las siguientes fuentes bibliográficas.

- **Bibliografía básica**

- García, Víctor Manuel y Liliana María Gutiérrez (2014). **Manual de géneros periodísticos**. Ed. Universidad de La Sabana, Bogotá, Colombia. (disponible en: https://books.google.com.mx/books?id=Ak0zv4wk6NAC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

- Meléndez Yúdico, Jordy (2016). **Primer estudio de medios digitales y periodismo en América Latina: iniciativas, modelos de negocios y buenas prácticas**. Ed. Factual / FRIDA, México. Link: <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/978>

- Pérez Tornero, José Manuel y Santiago Tejedor (2014). **Escribir para la red: reflexiones sobre la nueva (y vieja) escritura informativa online**. Ed. Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), España. Link: <https://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/es/publicaciones/escribir-para-la-red-reflexiones-sobre-la-nueva-y-vieja-escritura-informativa-online>



• **Recursos de evaluación:**

1. Una síntesis de 6 cuartillas como mínimo-máximo (sin contar la carátula de presentación) con base en un resumen del contenido global del libro ***Escribir para la red***. Características de presentación: letra Arial con 12 pts., 1.5 de espacio interlineado, 2.5 cms., de margen por los 4 lados de la hoja tamaño carta, alineación por ambos lados del texto, paginado de principio a fin y formato de citación libre.
2. Una **INFOGRAFÍA** (línea del tiempo) con base en la aparición (tiempo) y espacio (sede editorial) de los principales cybermedios periodísticos latinoamericanos analizados en el ***Primer estudio de medios digitales y periodismo en América Latina***.
3. La producción de un **Videocomentario** (audiovisual) con el título **Mi opinión sobre “La tecnología es sólo un instrumento al servicio de la información”**, cuya base es la entrevista al Dr. Ramón Salaverría publicada en el libro ***Manual de géneros periodísticos*** (páginas 250 – 257). La duración global del videocomentario es de 6 minutos como mínimo-máximo.
4. La producción de un **PÓDCAST** con base en un tema libre, cuyo tiempo es de 3 minutos como mínimo-máximo.
5. Configurar un **BLOG PERIODÍSTICO** a través del cual se publique cada una de las actividades anteriores. Para poder evaluar dicha actividad es **IMPRESINDIBLE compartir el link** ya que de otra forma no sumará los puntos correspondientes.

Criterios de acreditación (valor porcentual de calificación específica)

1. SÍNTESIS: 20 %.

- Dominio de la comunicación escrita (ortografía, sintaxis, coherencia, claridad, etc.) 40%
- Capacidad en la exposición de las ideas: 40%
- Capacidad de integración del aparato crítico: 20%

2. INFOGRAFÍA: 20 %

- Integración lógica de la exposición infográfica: 50%
- Originalidad y creatividad: 50%



- 3. VIDEOCOMENTARIO: 20 %**
 - Capacidad de argumentación periodística: 30%
 - Originalidad y creatividad: 40%
 - Capacidad de exposición mediática: 30%
- 4. PÓDCAST: 20% Podcast**
 - Tema de interés público: 50%
 - Originalidad y creatividad: 50%
- 5. BLOG PERIODÍSTICO: 20 %**
 - Originalidad y creatividad: 50%
 - Integración de las piezas: 50%

NOTA FINAL:

1. Sin excepción, es **IMPRESINDIBLE** el desarrollo y presentación de las **4 ACTIVIDADES ESPECÍFICAS** solicitadas, ya que **NO EVALUARÉ PAQUETES DE TRABAJOS INCOMPLETOS**.
2. La calificación definitiva dependerá del **PROMEDIO** que se obtenga de la suma de los puntos obtenidos por cada una de las actividades desarrolladas con base en las indicaciones específicas.
3. El único medio de comunicación para recibir y confirmar la recepción del **ARCHIVO y el link del BLOG PERIODÍSTICO** es mi CORREO INSTITUCIONAL:

raulrecinos@politicas.unam.mx

4. Sin excepción, la **CALIFICACIÓN DEFINITIVA** sólo se dará a conocer por medio del sistema oficial de la UNAM.
5. Cualquier tipo de **FRAUDE o PLAGIO** que transgreda la **Ley de Derechos de Autor** será reportado a las autoridades universitarias a fin de proceder en consecuencia, por lo que se requiere de trabajos originales y creativos.
6. Para aclarar cualquier duda, favor de enviar un mensaje a través del correo: raulrecinos@politicas.unam.mx