



Datos generales
<ul style="list-style-type: none"><li>○ Fecha del Examen Extraordinario: Del 07 de diciembre al 25 de enero de 2025</li><li>○ Nombre del profesor(a): lic. ITZEL RODRIGUEZ LARA</li><li>○ Correo electrónico del profesor (a): itzelita50@hotmail.com</li><li>○ Clave de la materia: 2072</li><li>○ Nombre de la materia: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN</li><li>○ Licenciatura: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</li><li>○ Semestre al que pertenece: 5</li><li>○ Carácter de la materia (obligatoria u optativa):</li><li>○ Número de créditos: 8</li></ul>
Características del examen
<b>TEMA 1. Estrategia y comunicación. Fundamentos</b> 1.1 Conceptos de estrategias de comunicación y comunicación estratégica 1.2 Desarrollo y evolución de la teoría estratégica 1.3 Estrategia, plan, programa y tácticas 1.4 Elementos centrales de la estrategia 1.5 Planeación estratégica 1.6 Plan estratégico de comunicación
<b>TEMA 2. Las estrategias de comunicación</b> 2.1 Estrategia de apalancamiento 2.2 Estrategia de adelantamiento 2.3 Estrategia de facilitamiento 2.4 Estrategia de anclamiento 2.5 Estrategias de comunicación externa
<b>TEMA 3. Metodología y análisis</b> 3.1 Metodología para el diseño de estrategias de comunicación 3.2 Análisis FODA y comparativo DOFA 3.3 Análisis de la competencia directa e indirecta 3.4 Análisis coyuntural y del entorno 3.5 Métodos de evaluación de resultados
<b>TEMA 4. Diseño de estrategia de comunicación para una organización.</b> 4.1 Introducción y presentación de la empresa 4.2 Diagnóstico y análisis del entorno 4.3 Planteamiento de problemáticas 4.4 Objetivos y justificación 4.5 Plan, programa y tácticas de comunicación 4.6 Diseño de propuestas 4.7 Evaluación e indicadores



Se da una guía de 20 preguntas y de ahí se sacara el examen extraordinario