



Datos generales

- o Fecha del examen extraordinario: del 7 de diciembre de 2024 al 25 de enero de 2025.
- o **UNICAMENTE SE RECIBIRÁN TRABAJOS EN ESTE PERIODO.**
- o Nombre del profesor(a): Cecilia S. García Gómez
- o Correo electrónico del profesor (a): cgarciadecortes@yahoo.com.mx
- o Clave de la materia: 2976-1062
- o Clave del grupo: EX31
- o Nombre de la materia: Turismo Internacional
- o Licenciatura: Relaciones Internacionales
- o Semestre al que pertenece: Octavo
- o Carácter de la materia (obligatoria u optativa): Optativa
- o Número de créditos: 8

Características del examen

- **Temario**

Unidad 1. Turismo Internacional

1.1. Conceptos básicos

1.2 Sistema turístico

1.3 Política turística

1.4 Relaciones turísticas internacionales

1.4.1 Geopolítica y geo estrategia turísticas mundiales

1.4.2 Organizaciones y asociaciones públicas y privadas turísticas internacionales.

Unidad 2. Actores y acuerdos internacionales regulatorios de la actividad turística

2.1 Política turística internacional.

2.2 La OMT y el desarrollo del turismo.

2.3 La Agenda 21 y el turismo.

Unidad 3. La estrategia turística en México

3.1 Antecedentes y actores del sector en México

3.2 PND 2000-2020(Programa Nacional de Turismo)

3.3 Tendencias del sector en el ámbito global

3.5 Perspectiva del turismo en México

Unidad 4. La planeación estratégica en el turismo

4.1 Metodología de la Planeación Estratégica (PE)

- **Contenidos a evaluar**

-Desarrollo y análisis de los conceptos básicos del turismo internacional. (incluir glosario)

- El turismo como una actividad humana de larga data y vislumbrarán su evolución a lo largo del tiempo.

-El turismo internacional como una herramienta de análisis en las Relaciones Internacionales.

- Productos y estrategias de la práctica turística.

-Principales organizaciones y asociaciones internacionales públicas y privadas ligadas al turismo.

-Importancia de una política turística para regular la actividad del turismo.



- El vínculo entre políticas turísticas y políticas de desarrollo económico, especialmente como un reflejo del desarrollo capitalista.
- Instancias internacionales reguladoras del turismo, como la Organización Mundial del Turismo y su compromiso con el desarrollo sustentable.
- La “Agenda 21” e identificarán los objetivos que plantea dentro de la industria turística.
- Las paradojas del desarrollo y del turismo en el medio ambiente y en el desarrollo de las sociedades. Así, podrán acercarse al turismo desde una posición crítica.
- Actores de la actividad turística –públicos y privados- así como la estrategia establecida por México, avances logrados y perspectivas del turismo internacional.
- Características del turismo tradicional y del turismo alternativo en México.
- Relación entre los lineamientos ofrecidos por la *Agenda 21*, el *Código de Ética Mundial para el Turismo* y el *Plan Nacional de Desarrollo* del gobierno actual.
- Cambios en la política turística de México en los últimos cinco años.
- Nuevas tendencias del sector turístico mexicano en coordinación con el contexto contemporáneo nacional e internacional.
- El concepto de planeación estratégica, elementos y enfoques, así como las implicaciones e importancia de su aplicación al turismo.
- Identificar objetivos, prioridades, directrices, indicadores, estrategias y metas que permitan realizar una prospectiva de los resultados en un caso específico de planeación estratégica en el turismo.
- Aplicar la metodología de la planeación estratégica, a un caso específico, dentro de las tendencias y perspectivas del turismo internacional, de la coyuntura y estructura de la política internacional y de acuerdo a los lineamientos internacionales, así como los objetivos planteados en el Plan Nacional de Turismo actual.

- Bibliografía básica

Cárdenas Tabares, Fabio (2009), *Proyectos Turísticos. Localización e Inversión*, México, Trillas, pp. 7-75, (caps.1 al4).

Sapag Chain, Nassir y Sapag Chain, Reinaldo(2008), *Preparación y Evaluación de proyectos*, México, McGraw-Hill, pp.1-88.Parte 2

Campos Cámara, Bonnie Lucía, “La actividad turística, las políticas de planeación y desarrollo urbano-turístico en la región Caribe mexicano” en Romero Mayo (2007), op. cit., pp. 17-45.

Materiales Complementarios

Serra, Antoni (2003), *Marketing turístico*, Madrid, Ed. Pirámide.

Página Web de la Organización Mundial del Turismo y de la UNWTO Academy.

Página Web de la WTTC (World Travel and Tourism Council)

Fuentes Zenón, Arturo (2004), *Planeación estratégica aplicada*, México, McGraw-Hill.

Estadísticas y publicaciones del Consejo Nacional Empresarial Turístico.

- Recurso de evaluación

- Consulta de materiales básicos y complementarios especialmente los más recientes.
- Sustento de argumentos con citas bibliográficas con sistema APA.
- Conclusiones personales en cada tema con ejemplos de la realidad actual y conclusión final.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Dominio del proceso de la escritura.



- Acopio de ideas y organización esquemática.
- Estructura del ensayo con introducción, hipótesis, desarrollo y conclusiones.
- Ortografía y puntuación, manifestada en el escrito.
- Capacidad en la fundamentación de sus ideas y aseveraciones.
- Dominio de la argumentación
- Identificar los temas más destacados en turismo internacional desde la perspectiva nacional.

1. Actividades:

El alumno deberá realizar un escrito de un mínimo de 18 cuartillas, en tipo de letra arial 12, espaciado 1.5, en formato Word.

Examen

Presentar un ensayo en el que se incluya:

- 1.- Un resumen con citas de los textos consultados para cada tema y el análisis personal de los contenidos de cada unidad de estudio.**
- 2.-Esta parte del ensayo dedicará al menos tres páginas a cada unidad en tipo de letra arial 12 espaciado 1.5, haciendo un total de doce páginas.**
- 3.-Se deberán incluir ejemplos de la realidad actual con datos y estadísticas recientes (últimos cinco años) para cada tema.**
- 4.- La última parte del ensayo corresponde al desarrollo de un caso práctico de planeación estratégica en un destino turístico de México en el que se analicen los efectos positivos y negativos del turismo y de la planeación estratégica (mínimo cinco páginas), utilizando información y estadísticas recientes (últimos cinco años).**
- 5.- Conclusiones personales. Incluir conclusiones personales para cada unidad, así como conclusiones finales explicando la experiencia personal de aprendizaje al realizar este examen extraordinario.**

Criterios de acreditación

- Entrega a tiempo
- Uso de citas de los textos consultados
- Apego a los lineamientos
- Uso de datos recientes y estadísticas.
- Análisis y conclusiones personales

