



Datos generales

- Fecha del Examen Extraordinario: 7 de diciembre de 2024 – 17 de enero de 2025
- Nombre del profesor(a): Dra. Beatriz Camarillo Cruz
- Correo electrónico del profesor (a): beatriz.camarillo@politicas.unam.mx
- Clave de la materia: 2107
- Nombre de la materia: Lenguaje, Cultura y Poder
- Licenciatura: Ciencia Política Y Administración Pública
- Semestre al que pertenece: Tercer semestre
- Carácter de la materia (obligatoria u optativa): obligatoria
- Número de créditos: 8 créditos

Características del examen

Temario

- **Unidad 1. Conceptos fundamentales para comprender el lenguaje**
 - 1.1 Lenguaje y pensamiento.
 - 1.2 El fenómeno de la significación en la constitución y desarrollo de la cultura.
 - 1.3 Signos, símbolos y representaciones.
 - 1.4 El lenguaje como fundamento de la interacción.
- **Unidad 2. Perspectivas teórico-metodológicas en el estudio del lenguaje**
 - 2.1 El papel del lenguaje en el estudio contemporáneo de las ciencias sociales (el giro lingüístico).
 - 2.2 Semiótica.
 - 2.3 Hermenéutica.
 - 2.4 Pragmática.
- **Unidad 3. Horizontes de interpretación y diversidad cultural**
 - 3.1 Cosmovisiones.
 - 3.2 Saberes.
 - 3.3 Mitos y ritos contemporáneos.
 - 3.4 Mediaciones e hipermediaciones.
 - 3.5 El concepto de ideología y la crítica de cultura y poder.
- **Unidad 4. Problemas contemporáneos de la relación lenguaje, cultura y poder**
 - 4.1 Libertad de expresión y cultura democrática.
 - 4.2 Deliberación, democracia y autoritarismo.
 - 4.3 Medios de comunicación y su relación con la política y la cultura digital.
 - 4.4 Movimientos sociales: discursos y contradiscursos de la sociedad civil.
 - 4.5 Interacción social en el contexto de la cibercultura

- Contenidos a evaluar

La guía del examen extraordinario de la asignatura Lenguaje, Cultura y Poder, toma en cuenta la programación de la misma con base en el Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública, correspondiente al semestre 2025-1.



- **Bibliografía básica**

Tema 1.

- Berger, P. y T. Luckman, La construcción social de la realidad, Buenos Aires, Amorrortu, 1998.
- Bourdieu, ¿Qué significa hablar?, Madrid, Akal, 3er. Edición, 2001.
- Cassirer, Ernst, Antropología filosófica: introducción a una filosofía de la cultura, México, Fondo de cultura económica, 1997.
- Zavala, Silvio. ¿El castellano lengua obligatoria?, Secretaría de Educación Pública. pp. 5-33

Tema 2.

- Beuchot, Mauricio. (2004). La Semiótica. Teorías del Signo y el lenguaje en la historia. Fondo de Cultura Económica
- Austin, John, Cómo hacer cosas con las palabras, Buenos Aires, Paidós, 1982.
- Halliday, M.A.K., El lenguaje como semiótica social: la interpretación social del lenguaje y del significado, M.a.k. halliday, México, Fondo de Cultura Económica, 1982, pp.1-51.
- Kristeva, Julia, Semiótica I, España, Fundamentos, Cap. 1, Vol. 25 de Espiral, 2002.
- Rorty, Richard. El giro lingüístico: Dificultades Metafilosóficas de la Filosofía Lingüística. Paidós, 1998.

Tema 3.

- Barthes, Roland, Mitologías, México, Siglo XXI, 1999.
- Ferguson, Robert, Los medios bajo sospecha: ideología y poder en los medios de comunicación, Barcelona, Gedisa, 2007
- Foucault, Michel. El orden del discurso, Barcelona, Tusquets Editores, 6ª. Edición, 2011.
- García, Canclini Néstor. Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad, México, Grijalbo: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1990.
- Geertz, Clifford, Conocimiento local: ensayos sobre la interpretación de las culturas, Barcelona, Paidós, 1994.
- Levi Strauss, Claude, El pensamiento salvaje, México, Fondo de Cultura Económica, 1997.
- Parekh, Bhikhu, Repensando el multiculturalismo, Barcelona, Ediciones Istmo, 2000.

Tema 4.

- Butler, Judith, Lenguaje, poder e identidad, Madrid, Síntesis, 2004.
- Cazorla, Luis María, La Oratoria Parlamentaria, Madrid, Espasa-Calpe, 1985.
- Coetzee, J.M.. Contra la censura: ensayos sobre la pasión por silenciar, México, D.F: Random House Mondadori: Debate, 2007.
- Debord, Guy, La sociedad del espectáculo, Buenos Aires, Argentina, La marca, 2012.
- Eagleton, Terry, Los extranjeros: Por una ética de la solidaridad, Vol. 183, Buenos Aires, Paidós, 2010.
- Foucault, Michel, Microfísica del poder, Madrid, Ediciones La Piqueta: Endymión 1992.
- Habermas, Jürgen, “Medios, mercados y consumidores: la prensa escrita sería como espina dorsal de la esfera pública política”, en ¡Ay, Europa!, Madrid, Trotta, 2009.
- Rorty, Richard, Contingencia, ironía y solidaridad, Barcelona, Paidós, 1991.
- Carr, Nicholas, Superficiales: ¿qué está haciendo internet con nuestras mentes?, México, Taurus, 2011.



- **Recurso de evaluación**

El examen extraordinario consiste en dos partes que deben enviarse a través de correo electrónico, en formato PDF, dentro del periodo estipulado.

Examen

Instrucciones: el examen consiste en dos partes que deben entregarse en dos archivos electrónicos en formato PDF, y enviarse al correo electrónico: beatriz.camarillo@politicas.unam.mx entre el 7 de diciembre de 2024 y el 17 de enero de 2025.

- Primera parte: el alumnado debe elegir una de las unidades temáticas que conforman la asignatura y desarrollar los subtemas que la integran, con base en la bibliografía señalada para cada unidad. Extensión promedio de 4 páginas.
- Segunda parte: debe realizar un ensayo donde exponga la relación del lenguaje, la cultura, el poder y el género en la propuesta de Judith Butler. (2007). *Lenguaje, Poder e Identidad*. España. Ed. Síntesis. Extensión promedio de 4 páginas.

Características de presentación del trabajo.

Los trabajos deben incluir portada (que incluya facultad, licenciatura, nombre, número de cuenta, nombre de la profesora, modalidad de examen, fecha de entrega) y referencias bibliográficas; tanto la portada como bibliografía no contarán dentro de la extensión promedio indicada para cada trabajo. El tipo de letra de ambos trabajos será Arial 12, interlineado **sencillo**, formato PDF. Deben contener invariablemente citas académicas en el formato de “notas a pie de página” o en formato APA. Para usar las citas académicas adecuadamente, puede consultar los *Lineamientos y criterios del proceso editorial*. Instituto de Investigaciones Jurídicas – UNAM, 2013, visibles en: https://biblio.juridicas.unam.mx/files/criterios_editoriales.pdf

Criterios de acreditación

Para la acreditación del examen extraordinario, se tomarán en cuenta la presentación con las características de forma señaladas, portada, redacción, coherencia, ortografía (1 punto por trabajo); así como el contenido sustantivo de los trabajos con la inclusión de citas académicas a pie de página o en formato APA, desarrollado de acuerdo con las indicaciones para cada una de las dos partes (4 puntos por cada trabajo). Total 10 puntos.