



Datos generales
<ul style="list-style-type: none">o Periodo de Examen Extraordinario: Del 07 de diciembre al 25 de enero de 2025o Nombre del profesor(a): Rogelio Ortega Barrerao Correo electrónico del profesor (a): rogelio.ortega@comunidad.unam.mxo Clave de la materia: 2067 /1007o Nombre de la materia: Sociología del Cine Mundialo Licenciatura: Ciencias de la Comunicacióno Semestre al que pertenece: Optativas Generaleso Carácter de la materia (obligatoria u optativa): Optativao Número de créditos: 8
Características del examen
<ul style="list-style-type: none">● Temario<ul style="list-style-type: none">● Unidad 1. Cine y sociedad.● Unidad 2. Sociología de la producción cinematográfica.● Unidad 3. Sociología del público cinematográfico.● Unidad 4. Sociología y valores en el cine.● Contenidos a evaluar Las alumnas y alumnos deberán comprobar que dominan los conocimientos sobre cada una de las cuatro unidades que comprende nuestro programa.● Bibliografía básica Espinosa García, Julio. Una imagen recorre el mundo, México, Filmoteca de la UNAM, 1982. Guback, Thomas. La industria internacional del cine (Vol.2), Madrid, Fundamentos, 1980. Casetti, Francesco y Di Chio Federico. Cómo analizar un film, México, Paidós, 1991. Sanginés, Jorge y Grupo Ukamau. Teoría y práctica de un cine junto al pueblo. México, Siglo XXI, 1980. Tossi, Virgilio. El cine antes de Lumière, México, UNAM, 1993. <ul style="list-style-type: none">● Recurso de evaluación



Las alumnas y alumnos elaborarán un trabajo que se dividirá en cinco partes, cada una de las partes se referirá a la forma en la que consumimos el cine y las producciones audiovisuales en general de los distintos géneros conocidos (Salas de cine, Streaming, Televisión abierta, Televisión de paga, Compra de formatos físicos, Compra de formatos digitales, Renta de formatos digitales, etc.) Las primeras cuatro partes estarán relacionadas con cada una de las unidades:

La forma en que consumimos el cine y la sociedad.

La forma en que consumimos el cine y su relación con la producción cinematográfica

La forma en que consumimos el cine y el público consumidor.

La forma en que consumimos el cine y los valores en el cine.

La última será una propuesta original o no, de cómo se debería de consumir el cine en nuestros días, justificar su propuesta, así como nombrar sus ventajas y desventajas, descripción de costos, retos y otros aspectos.

Dicho trabajo deberá de escribirse en no menos de 10 cuartillas, cada una de las cuales contendrá entre 20 y 23 renglones con una cantidad aproximada de 1700 caracteres o entre 200 y 250 palabras

Criterios de acreditación

- **Dar a conocer los criterios de acreditación del examen al alumno.**

Se calificará el dominio de los temas así como la redacción del trabajo en general, no se recibirán trabajos extemporáneos.