



EXAMEN EXTRAORDINARIO - EDUCACIÓN A DISTANCIA
PLAN DE RELACIONES PÚBLICAS PARA DIVERSOS SECTORES ORGANIZACIONALES
2025-1

Datos generales

- **Fecha del Examen Extraordinario:** del 07 de diciembre al 25 de enero de 2025.
- **Nombre del profesor(a):** Tapia Carbajal Imelda Marisol
- **Correo electrónico del profesor (a):** imarisol.tapiac@politicas.unam.mx
- **Clave de la materia:** 2053
- **Nombre de la materia:** Plan de relaciones públicas para diversos sectores organizacionales
- **Licenciatura:** Ciencias de la Comunicación
- **Semestre al que pertenece:** 6º, 7º y 8º
- **Carácter de la materia (obligatoria u optativa):** optativa
- **Número de créditos:** 8

Características del examen

TEMARIO

Tema 1. Las relaciones públicas y los tres sectores base: empresas, instituciones y organismos representativos

- 1.1 Las empresas y su tipología
- 1.2 Las instituciones y su tipología
- 1.3 Los organismos representativos
 - 1.3.1 Fundaciones
 - 1.3.2 Asociaciones Civiles
 - 1.3.3 Patronatos
 - 1.3.4 ONG

Tema 2. Relaciones públicas y su campo de acción según públicos de interés

- 2.1 Relaciones públicas con la comunidad
- 2.2 Relaciones públicas con prensa y medios de comunicación
- 2.3 Relaciones públicas con el sector gubernamental
- 2.4 Relaciones públicas con el tercer sector: Fundaciones y ONG's
- 2.5 Relaciones públicas con organismos internacionales: embajadas y consulados

Tema 3. El plan de relaciones públicas

- 3.1 Conceptos
- 3.2 Diferencia entre plan, programa y campaña de relaciones públicas
- 3.3 Etapas del plan de relaciones públicas: Modelo RACE
 - 3.3.1 Investigación
 - 3.3.2 Planeación
 - 3.3.3 Implementación o ejecución
 - 3.3.4 Control y evaluación

CONTENIDOS A EVALUAR

- El alumno tendrá que demostrar su conocimiento, comprensión y aplicación del índice temático de la materia.



BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Fernández Cavia, J. (2009). Redacción en relaciones públicas. México: Prentice Hall.
- Wilcox, D. (2006). Relaciones públicas estrategias y tácticas. Madrid: Pearson.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA: puedes apoyarte en cualquier libro reconocido de Relaciones Públicas, de autores como Xifra, Jordi; Mercado, Salvador; Rojas, Octavio; Black, Sam; Grunig, James, entre otros.

Examen

RECURSO DE EVALUACIÓN

El examen extraordinario de la asignatura optativa *Plan de relaciones públicas para diversos sectores organizacionales* correspondiente al semestre 2025-1, consistirá en la elaboración de una propuesta de Relaciones Públicas.

- **Consideraciones para la propuesta:** elegir una organización que pertenezca a cualquiera de los tres sectores que indica el plan de estudios de la asignatura (empresarial, organismos representativos, instituciones).
 - Si la organización de tu elección, en este momento tiene una necesidad de comunicación y/o relaciones públicas específica puedes retomarla para elaborar tu trabajo, si no tienes acceso o noción de esta información puedes seleccionar cualquiera de los siguientes enfoques hipotéticos:
 - **Opción 1:** propuesta para dar a conocer a la organización, producto(s) y/o servicio(s).
 - **Opción 2:** propuesta enfocada en la relación con el sector gubernamental.
 - **Opción 3:** propuesta enfocada en la relación con el tercer sector y/o dar a conocer la creación de una Fundación propia (en caso de que la organización seleccionada no pertenezca a este sector).
 - **Importante:** aclara si la necesidad con base en la cual se desarrollará la propuesta es real o hipotética.
 - La propuesta deberá contemplar **seis meses de trabajo** de relaciones públicas durante 2025.
 - Para organizar y presentar la propuesta toma en cuenta los elementos del **modelo RACE** (investigación, análisis, comunicación y evaluación) desarrollado por John Marston (*The Nature of Public Relations*). Todos los elementos deberán incluirse sin excepción.
 - **Contenido y organización del examen (con base en Modelo RACE):**
 - **Portada:** nombre completo del alumno, entidad académica, nombre de la asignatura, nombre del jurado, fecha de entrega.
 - **Introducción:** <<no copiar y pegar información>>, proporciona un panorama de la problemática, explica qué datos relevantes encontraste y te sirvieron para llevar a cabo tu propuesta, ¿por qué es necesario un plan de relaciones públicas para la organización y situación que elegiste?. También puedes incluir diversos análisis realizados por ti, por ejemplo, el FODA, entrevistas, encuestas, etcétera.
 - **Propuesta de Relaciones Públicas:** objetivo general, objetivo de comunicación, públicos, estrategia(s), tácticas, seguimiento (calendario) y elementos de evaluación.



Criterios de acreditación

IMPORTANTE:

- Sólo se revisarán los trabajos de los alumnos que **una semana antes** del periodo de entrega, confirмен por correo electrónico la lectura de estos lineamientos y su participación en el examen.
- **Fecha de entrega: del 07 de diciembre de 2024 al 25 de enero de 2025. La recepción de trabajos será exclusivamente en este periodo, vía correo electrónico.**
 - **NO** se tomarán en cuenta las pruebas que se entreguen antes o después del periodo señalado, aun cuando hayan confirmado su participación por correo electrónico.
- Las pruebas deberán ser enviadas al correo electrónico del jurado.
- Los trabajos que NO cumplan con alguno de los requisitos indicados en el apartado anterior no serán evaluados.
 - **ATENCIÓN:** si la propuesta presenta más de 5 errores de redacción, ortografía y/o gramaticales, se restará 1 punto sobre el total de la calificación.
- El alumno puede consultar dudas con respecto a estos lineamientos por correo electrónico.
 - No se responderán dudas relacionadas con el desarrollo y/o contenido de los trabajos en particular, con el fin de no incidir o favorecer en forma alguna.
- El jurado se reserva el derecho de otorgar y asentar en actas las calificaciones que considere pertinentes con base en los trabajos presentados, no habrá modificaciones solicitadas por el estudiantado.
- El alumno deberá esperar la publicación de su calificación en actas.