



Datos generales

- Fecha del Examen Extraordinario: **Del 07 de diciembre al 25 de enero de 2025**
- Nombre del profesor(a): Lilia M. Iza Castillo
- Correo electrónico del profesor (a): lilia.iza@politicas.unam.com
- Clave de la materia: 2045
- Nombre de la materia: Nuevos Escenarios Tecnológicos en la Producción Audiovisual
- Licenciatura: Ciencias de la Comunicación
- Semestre al que pertenece: 06, 07, 08
- Carácter de la materia (obligatoria u optativa): Optativa
- Número de créditos: 8

Características del examen

- Temario
- **Unidad 1.**
Introducción a los nuevos escenarios tecnológicos productivos audiovisuales.
La convergencia de los medios de comunicación.
La transmedialidad de los medios de comunicación.
- **Unidad 2.**
Principios teóricos para la comprensión del entorno tecno-comunicativo vigente.
El lenguaje de los nuevos medios
El audiovisual móvil
Posmodernidad
Hiperrealidad
Entorno Tecno-Comunicativo
- **Unidad 3.**
Aproximación a diferentes términos de realidad en el ámbito tecno-comunicativo.
El concepto de realidad
Experiencias interactivas
- **Unidad 4.**
El Productor Audiovisual Digital (PAD)
El cine digital
El software de los nuevos medios
Cambios tecnológicos



- **Unidad 5.**

Fundamentos para el diseño y desarrollo de proyectos audiovisuales en los nuevos escenarios productivos.

El documental interactivo

Pensar como diseñador

- **Contenidos a evaluar: Trabajo Escrito**

A partir del enunciado establecido para la elaboración del ensayo el alumno deberá incluir el análisis de los siguientes temas:

- Convergencia de los medios de comunicación.
- Transmedia / Cross-media
- Prosumidores
- Lenguaje en los nuevos medios
- La realidad de lo virtual
- Posmodernidad
- Experiencias y documentales interactivas
- El cine digital y avance en software

- **Bibliografía básica**

- La cultura de la convergencia de los medios de comunicación: “Adoración en el altar de la convergencia: Un nuevo paradigma para comprender el cambio mediático” (pp. 12-34) del libro: Henry Jenkins, La cultura de la convergencia de los medios de comunicación (España, Paidós, 2011).
- Capítulo 1 “¿Qué son las narrativas transmedia?” (pp. 21-59) del texto: Carlos A. Scolari, Narrativas Transmedia, (España, Planeta, 2013).
- Capítulo 1. ¿Qué son los nuevos medios?” (pp. 63-109) del libro de Lev Manovich, El lenguaje de los nuevos medios. (Argentina, Paidós, 2006).
- “El audiovisual móvil (I): televisión y video” de Feijóo, Aguado, Barroso y Martínez, en el libro Comunicación móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital. (Bercelona, Gedisa, 2013).
- Barroso Gómez, José (2009). MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y POSMODERNIDAD: HACIA UN PENSAMIENTO ETICO, COMUNITARIO Y PLANETARIO. Razón y Palabra, (69), .[fecha de Consulta 20 de Marzo de 2022]
- Olivares, María. EL AUDIOVISUAL EN LA POSMODERNIDAD.
- Moreno Suárez, F., & Gómez Zea, P. (2020, febrero). La Realidad de lo Virtual Slavoj Žižek. Revista Iberoamericana de Comunicación
- Side by side. El impacto del cine digital (2012), de Christopher Kenneally.
- Diseño de medios” (pp. 213-282) del texto de Lev Manovich, El software toma el mando, (Creative Commons en manovich.net).
- “Capítulo 8 Modelo de categorización para el análisis y la producción” (p. 455-516), de la Tesis doctoral, El documental interactivo como nuevo género audiovisual, de Arnau Gifreu.



- Recurso de evaluación
 - Instrucciones para el alumno:
 - El alumno deberá realizar un ensayo usando los conceptos mencionados previamente para contestar el siguiente enunciado:
“Considerando las transformaciones que ha sufrido la industria audiovisual en los últimos años, ¿de qué forma deberá seguir transformándose y cuál es el futuro de la industria?”
 - Características de presentación del trabajo:
 - Debe incluir una introducción, tesis, desarrollo, conclusión y bibliografía.
 - Cinco a diez cuartillas (sin incluir portada y referencias).
 - Arial o Times New Roman, Tamaño 12, Color negro.
 - Interlineado 1.5

Criterios de acreditación

La entrega hace un análisis detallado y razonado de los conceptos especificados para el ensayo. Describe con precisión varios elementos dominantes.

Lleva a cabo de manera organizada y clara la explicación de los conceptos así como su relación con el objetivo de la actividad.

En tiempo y con requerimientos completos.

Buena ortografía y redacción coherente.