



Datos generales

- Periodo de Examen Extraordinario: **Del 07 de diciembre al 25 de enero de 2025**
- Nombre del profesor(a): Víctor Mauricio Jurado Acevedo
- Correo electrónico del profesor (a): vm.jurado@politicas.unam.mx
- Clave de la materia: 2031/1002
- Nombre de la materia: Fotografía Publicitaria
- Licenciatura: Ciencias de la Comunicación
- Semestre al que pertenece: 06,07,08
- Carácter de la materia (obligatoria u optativa):
- Número de créditos: 08

Características del examen

Este examen es de carácter teórico practico

El alumno desarrollará un ensayo explicando por escrito la fenomenología de la fotografía publicitaria.

Así mismo desarrollara imágenes donde exprese su talento, su creatividad, sus habilidades técnicas y su destreza conceptual, las características de entrega de las actividades para desarrollar.

**El alumno deberá de entregar un solo PDF con las seis <<6>> actividades al correo electrónico: vm.jurado@politicas.unam.mx
caratula: Nombre y número de cuenta**

Titulo: Examen de Fotografía Publicitaria

Nota: Las imágenes dentro del archivo no deberán exceder los 1920 x 1080 dpis para que el archivo pueda viajara en web.

***Todo el material de vera ser original, "Di no al plagio"**

Actividades:

Actividad UNO

Ensayo de referencias

Elaborar una redacción respondiendo las siguientes interrogantes:



- Narra los antecedentes históricos de la imagen fotográfica como argumento de publicitario

Orígenes históricos

Imágenes representativas en la historia de la publicidad

- Define de manera clara y precisa que necesita una imagen para ser considerada de carácter publicitaria?

¿Cuáles son las virtudes de la fotografía en blanco y negro en la publicidad?

- Explica el fenómeno fotográfico que revolucionó la publicidad la empresa italiana of colors the Benetton en la década de 1980 y 1990s, revolucionando el activismo por la paz y la lucha contra el Sida.

El trabajo deberá contener las siguientes características

Carátula, Introducción, Palabras claves, Cuerpo del ensayo, Conclusión, Hojas numeradas, Referencias bibliográficas/electrónicas

Se tomará en cuenta creatividad, redacción, ortografía,

*Extensión de la respuesta ensayo deberá ser de un Mínimo 8 cuartilla en el cuerpo del texto + bibliografía y referencias

Actividad DOS

Elabora un texto dónde describas las siguientes imágenes

Explica de manera clara y precisa la: posición de la luz, los elementos contenidos, los colores, las texturas, ¿qué harías tú para hacer de estas imágenes una propuesta visualmente más poderosa?

Realiza una lista donde pudieras utilizar para estas imágenes

Explica los elementos técnicos que consideres que fueron utilizados para realizar estas fotografías.

- Qué hubieses hecho usted para dar más fuerza creativa a estas fotos



Foto: Archivo Histórico/Víctor Jurado



Foto: Archivo Histórico/Víctor Jurado



Foto: Archivo Histórico/Víctor Jurado

Actividad Tres

Realiza 3 fotos de cada objeto para catalogo técnico; es decir para explicar su funcionamiento y



sus virtudes tecnológicas, al pie de cada foto explica lo que se supone esta ilustrando la Imagen.

“batidora para pasteles,”

“Zapatos para practicar el salto de longitud”

“caja de palillos”

Actividad Cuatro

Esquemas de composición

Con las siguientes 6 imágenes describa con líneas sobrepuestas los siguientes esquemas de composición

Reglas de los tercios

Perspectiva y punto de fuga

Proporción Áurea

Simetría

Ritmo



Foto: Archivo Histórico/Víctor Jurado



<https://www.dzoom.org.es/romper-regla-de-los-tercios/>



Foto: Archivo Histórico/Kalep Sanchez



<https://pixabay.com/es/images/search/perspectiva/>



<https://www.javiersomoza.com/blog/simetria-en-la-fotografia/>



Foto: Archivo Histórico/Víctor Jurado



<https://www.adobe.com/es/creativecloud/photography/discover/rule-of-thirds.html>

Propuesta Visual

-Elaborar 4 imágenes* de carácter publicitarios; con un Cubo de Rubik y un Plátano

Notas importantes: Todas las imágenes deberán estar en formato horizontal 18080 X 1920

*Calificara composición creatividad, nitidez, composición, colores vivos, etc.

- Elabora 4 Retratos de carácter o Editorial

Ejecutivos, representando liderazgo, confianza, trabajo en equipo los modelos deberán tener el Cubo Rubik ó el plátano en las manos

-Elabora 3 Foto producto

Para ser utilizadas en la etiqueta de un desodorante exclusivo para trabajadores de la construcción

- Elabora 3 Autorretratos <No selfie>

*Se deberán integrar al auto retrato los elementos de continuidad utilizando

En los ejercicios anteriores <un Cubo de Rubik y el Plátano>

*En formato PDF 18080 X 1920 de resolución



Editorial

Elabora con tus 4 mejores fotografías, realizadas en las actividades anteriores

- Una portada de revista
- La portada de un menú de comida
- Un MEME creativo
- Un anuncio espectacular con eslogan

Realiza un Esquema de luz

Realiza un esquema de iluminación para fotografiar unas “Pinzas de electricista”.

Con dibujos al estilo Storyboard.

Examen

Elaborado a criterio del Profesor.

- Se evaluará la creatividad al crear imágenes publicitarias .
- El análisis y la investigación
- El carácter técnico de las imágenes
- La ética y la honestidad en las fotografías Originalidad

Criterios de acreditación

Se calificara la originalidad, la creatividad, la composición

La técnica fotográfica iluminación, color.

En el ensayo se tomará en cuenta la redacción, la cita de fuentes y las conclusiones