



Datos generales

- Fecha del Examen Extraordinario: **13 de enero de 2025**
- Nombre del profesor(a): Vicente Hinojosa Alarcón
- Correo electrónico del profesor (a): **vicente_hinojosa@cuaieed.unam.mx**
- Clave de la materia: 2014
- Nombre de la materia: Comunicación Política y Deporte
- Licenciatura: Ciencias de la Comunicación
- Semestre al que pertenece: 06, 07, 08
- Carácter de la materia (obligatoria u optativa): optativa
- Número de créditos: 08

Características del examen

Temario

1 Historia social del deporte

- 1.1. El deporte en la sociedad preindustrial
- 1.2. El desarrollo del deporte en Europa
- 1.3. El deporte en la modernidad

2 Socialización del deporte

- 2.1. Los valores del deporte
- 2.2. El concepto de nacionalismo y el deporte
- 2.2. Globalización del deporte (Posguerra)

3 El mercado del deporte y las marcas

- 3.1. El espectáculo deportivo
- 3.2. Las marcas más importantes de publicidad en el deporte
- 3.3. El salario deportivo

4 Política y deporte

- 4.1. El deporte en la economía de la sociedad
- 4.2. El deporte como herramienta política
- 4.3. Organizaciones internacionales del deporte

5 El deporte en los medios de comunicación

- 5.1. Medios impresos
- 5.2. Medios electrónicos (Radio, TV abierta)
- 5.3. Canales deportivos en TV de paga (ESPN, FOX, TDN, Planeta futbol)

6 Literatura sobre deportes (Paralelo al curso)

- 6.1. Lectura de novelas sobre deportes



Bibliografía básica

Tema 1.

- ▣ Brohm, J. M. (1982). Sociología política del deporte. Fondo de Cultura Económica. México.
- ▣ Cayuela Maldonado, M. José (1997): Los efectos sociales del deporte: ocio, integración, socialización, violencia y educación [αρθρικό εἶδος]. Βαδελοῦα: Κεῖτδε δ'Εδυστῖς Ολῖμπῖς UAB. http://olympicstudies.uab.es/pdf/wp060_spa.pdf
- ▣ Elias, N., Dunning, E., (1992). Deporte y ocio en el proceso de la civilización. Fondo de Cultura Económica. Madrid.

Tema 2.

- ▣ Alabarces Pablo. (2008) Héroes, machos y patriotas. Argentina. Editorial: Aguilar.
- ▣ Alabarces Pablo. (2013). Fútbol, leonas, rugbiers y patria. El nacionalismo deportivo y las mercancías. Nueva Sociedad No 248, noviembre-diciembre de 2013, ISSN: 0251-3552, <www.nuso.org>.
- ▣ Elias, N., Dunning, E., (1992). Deporte y ocio en el proceso de la civilización. Fondo de Cultura Económica. Madrid.
- ▣ Brohm, J. M. (1982). Sociología política del deporte. Fondo de Cultura Económica. México.
- ▣ Rodríguez Díaz Álvaro. (2008). El deporte en la construcción del espacio social (Paperback - jun 30, 2008). Editorial: CIS.

Tema 3.

- ▣ Desbordes, Michele.(2001). Estrategias del marketing deportivo. Editorial: Paidotribo.
- ▣ Galgo, Rubén. (2012) "Adidas y Puma, la historia de dos marcas hermanas. www.brandemia.org/adidas-y-puma-la-historia-de-dos-marcas-hermanas/.
- ▣ Lieberman, Al. (2008). La revolución del marketing del entretenimiento: acercando los magnates, los medios y la magia al mundo. Nobuko.
- ▣ Palopoli Eugenio. (2014). Los hombres que hicieron la historia de las marcas deportivas.



Editorial: Blatt & Ríos.

Tema 4.

☐ Gómez Amat, Daniel. (2007). La patria del gol. Fútbol y política en el estado Español.

Editorial Alberdania.

☐ Gómez Iraxa. ;τ65J. La política los ðuieðe eÿ foðwa". Hoy.es. España.

☐ González Torres, Juana. (2004). El deporte en occidente. Editorial: Ediciones Catedra.

☐ Heinemann Klaus. (2003). Introducción a la economía del deporte. Editorial: Paidotribo.

☐ Maguire, Joseph (2005). "Power and Global Sport: Zones of Prestige, Emulation and Resistance". Universidad de Loughborough (Gran Bretaña). Poder y deporte global: zonas de prestigio, émulo y resistencia. Traducción del capítulo introductorio por Rafael Bordabehere.

☐ Medina Pérez, Gonzalo. (2013). Deporte y comunicación política: ¿Caminos o atajos para propiciar su encuentro? Medellín, Colombia.

☐ Vásquez Henríquez Alexis. (1991). Deporte, política y comunicación. Editorial Trillas, México.

☐ Vinnai, G.: (1974). El fútbol como ideología. Siglo XXI, Buenos Aires.

Tema 5.

☐ Hernández Alonso, Néstor. (2012). Tendencias en el lenguaje deportivo actual. Editorial: Vision Libros.

☐ Marín Montín Joaquín. (2009) Comunicación y deporte. Editorial: Comunicación Social Ediciones.

☐ Marín Montín Joaquín. (2012) Deporte, comunicación y cultura. Editorial: Comunicación Social Ediciones.

☐ Marín Montín Joaquín. (2009). Imagen, comunicación y deporte. Editorial: Vision Libros.

Tema 6.

☐ Echenoz, Jean. (2014). Correr. Editorial: Anagrama.

☐ Galeano, Eduardo. (2008). Fútbol a sol y sombra. Editorial Siglo XXI Editores.

☐ Murakami Haruki. (2007). De qué hablo cuando hablo de correr. Editorial Tusquets.

☐ Sillitoe, Alan. (1981). La soledad del corredor de fondo.

☐ Villoro, Juan. (2014). Balón dividido. Editorial: Planeta.



☑ Villoro, Juan. (2006). Dios es redondo. Editorial: Planeta.

☑ Meneses Juan Pablo. (2013) Niños futbolistas. Editorial Blackie Books.

- **Recurso de evaluación**

- Instrucciones para el alumno: Realizar un artículo científico de investigación breve acerca de alguna problemática social en relación con el deporte insertado en la comunicación y la política. Ejemplo salario femenino en el box vs. el salario masculino. La investigación debe ser original y debe estar correctamente citada en formato APA.
- Características de presentación del trabajo: formato .doc o .docx Tipografía Arial de 12 puntos interlineado sencillo, entre 1500 y 2000 palabras