



Datos generales

o Fechas de aplicación: 14 de enero

- o Nombre del profesor(a): Rosa Linda Manrique Pita
- o Correo electrónico del profesor (a): rmanrique@politicas.unam.mx
- o Clave de la materia: 2009
- o Nombre de la materia: Comportamiento del consumidor
- o Licenciatura: Ciencias de la comunicación
- o Semestre al que pertenece: 6to, 8vo
- o Carácter de la materia (obligatoria u optativa): optativa
- o Número de créditos: 08

Características del examen

- Contenidos a evaluar

Todas las unidades temáticas

- Bibliografía básica
La señalada en el temario

En el siguiente enlace se encuentra un libro de Comportamiento del consumidor

- Recurso de evaluación
 1. El estudiante deberá desarrollar las 5 unidades del temario de la asignatura.
 2. Para cada unidad puede utilizar recursos diferentes, resumen, organizador gráfico, audio, video, presentación, etcétera, lo importante es que se desarrollen y expliquen a través de ejemplos los conceptos e ideas principales de cada tema.
 3. Una vez que se envíe el desarrollo de todas las unidades, se compartirá un enlace para la evaluación escrita.
 4. Es indispensable que se identifique claramente el desarrollo de cada unidad temática, citar y referenciar en APA 7 y enviar el 14 de enero al correo rmanrique@politicas.unam.mx
 5. Esperar acuse de recibido, y no se enviará la evaluación escrita si el desarrollo de las 5 unidades temáticas está incompleto o presenta plagio.

Criterios de acreditación

- Dar a conocer los criterios de acreditación del examen al alumno



50% el desarrollo de las unidades temáticas
50% evaluación escrita