



Datos generales

o Fechas de aplicación: 07 de diciembre

- o Nombre del profesor(a): DRA. MARTHA SILVA ANTONIO
- o Correo electrónico del profesor (a): marthasilvaa07@gmail.com
- o Clave de la materia: 2002/1601
- o Nombre de la materia: ANÁLISIS DE POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN
- o Licenciatura: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.
- o Semestre al que pertenece: 6,7,8
- o Carácter de la materia (obligatoria u optativa): OPTATIVA
- o Número de créditos: 8

Características del examen

- Temario

- Unidad 1. MEDIOS

1.1. Hechos y discurso político en los medios de comunicación colectiva. 1.2. El discurso político.

- Unidad 2. INFORMACIÓN

2.1. Información y opinión soporte de los mensajes periodísticos en los medios de comunicación colectiva: impresos y audiovisuales

- Unidad 3. POLÍTICA

3.1 Cultura política y medios de comunicación colectiva. 3.2 Categorías del análisis en política. 3.2.1. Procesos: como revoluciones, modernizaciones, transiciones democráticas, movimientos, paz y guerra. Estado, sistemas político, reino, poder, partido político. 3.2.2. Factores políticos: constitución, pueblo, estado y régimen político. 3.3 La información política de sujetos y actores sociales, personales e institucionales. 3.3.1 Partidos 3.3.2 Actores políticos 3.3.3 Élités 3.3.4 Clases 3.3.5 Intelectuales 3.3.6 No gubernamentales.

- Unidad 4. TÉCNICAS

4.1 Registro 4.1.1 Universos de investigación 4.2 Unidades de análisis 4.2.1 Elaboración de datos 4.2.2 Relación lógica de la información política por género y número. 4.3 Universo analítico 4.3.1 Proyecto 4.3.2 Hipótesis de trabajo 4.3.3 Inferencia 4.3.4 Resultados 4.3.5 Informe.



- Contenidos a evaluar: LA EVALUACIÓN SE DIVIDE EN DOS PARTES: UNA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN (TOMANDO COMO REFERENCIA LA UNIDAD IV) CUYO TEMA DEBE SER ORIGINAL E INTEGRAR CONTENIDOS DE LAS UNIDADES 1, 2 Y 3, TOMANDO POR LO MENOS UN SUBTEMA. ADEMÁS DE LO ESPECIFICADO EN LA U IV, DEBE ELABORARSE EN FORMATO ARIAL 12, INTERLINEADO 1.5; CONTENER REFERENCIAS Y CITAS EN FORMATO APA. MÍNIMO 8 CUARTILLAS, SIN INCLUIR PORTADA Y MÁXIMO 12. VALOR: 55%
- 2) ELABORAR UN VIDEO EN EL QUE SE PLANTEE LA EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN. DEBE TENER UNA DURACIÓN MÍNIMA DE 4 MINUTOS Y MÁXIMO 8 MINUTOS. VALOR: 45%
- **ENVIAR POR CORREO ELECTRÓNICO EL 07 DE DICIEMBRE A MÁS TARDAR A LAS 14:00 HRS. DESPUÉS DE ESA FECHA Y HORA NO SE RECIBEN TRABAJOS, SIN EXCEPCIÓN ALGUNA. CORREOS: marthasilvaa07@gmail.com**
- Bibliografía básica
- LA ESTABLECIDA EN EL PROGRAMA; Y BUSCAR ARTÍCULOS O ENSAYOS EN REVISTAS DE ANÁLISIS Y/O DIVULGACIÓN Y DIARIOS.

- Recurso de evaluación
 - Instrucciones para el alumno (qué debe realizar, cómo):
- LA EVALUACIÓN SE DIVIDE EN DOS PARTES: UNA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN (TOMANDO COMO REFERENCIA LA UNIDAD IV) CUYO TEMA DEBE SER ORIGINAL, ANALÍTICO E INTEGRAR CONTENIDOS DE LAS UNIDADES 1, 2 Y 3, TOMANDO POR LO MENOS UN SUBTEMA. ADEMÁS DE LO ESPECIFICADO EN LA U IV, DEBE ELABORARSE EN FORMATO ARIAL 12, INTERLINEADO 1.5; CONTENER REFERENCIAS Y CITAS EN FORMATO APA. MÍNIMO 8 CUARTILLAS, SIN INCLUIR PORTADA Y MÁXIMO 12.
- 2) ELABORAR UN VIDEO EN EL QUE SE PLANTEE LA EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN. DEBE TENER UNA DURACIÓN MÍNIMA DE 4 MINUTOS Y MÁXIMO 8 MINUTOS
 - Características de presentación del trabajo (extensión, tipo de letra, espaciado, formato)
- PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN: DEBE ELABORARSE EN FORMATO ARIAL 12, INTERLINEADO 1.5; CONTENER REFERENCIAS Y CITAS EN FORMATO APA. MÍNIMO 8 CUARTILLAS, SIN INCLUIR PORTADA Y MÁXIMO 12.
- 2) ELABORAR UN VIDEO EN EL QUE SE PLANTEE LA EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN. DEBE TENER UNA DURACIÓN MÍNIMA DE 4 MINUTOS Y MÁXIMO 8 MINUTOS. INTEGRAR DECLARACIONES, ENTREVISTAS, AUDIO, ETC. NO ES UN VIDEO A CUADRO EN EL QUE SALGAN DANDO SU OPINIÓN.

1. Actividades: LAS YA DESCRITAS.

Examen

LA EVALUACIÓN COMPRENDE LO ESTABLECIDO LÍNEAS ARRIBA.



Criterios de acreditación

- Dar a conocer los criterios de acreditación del examen al alumno. SE INDICARON LÍNEAS ARRIBA.