

Datos generales

- Fechas de aplicación: **Del 11 al 25 de enero de 2025**
- Nombre del profesor(a): **Luis Horacio Danel Moreno**
- Correo electrónico del profesor (a): **hdanel2014@gmail.com**
- Clave de la materia: **1801 / 2001**
- Nombre de la materia: **Análisis de la Comunicación Emergente**
- Licenciatura: **Ciencias de la Comunicación**
- Semestre al que pertenece: **2025-1**
- Carácter de la materia (obligatoria u optativa): **Optativa**
- Número de créditos: **08**

Características del examen

Bibliografía básica:

<http://www2.politicas.unam.mx/cecc/wp-content/uploads/2014/08/1801.pdf>

Bibliografía complementaria:

Bauman, Z. (2006). *Aprender a caminar sobre arenas movedizas*. En: *Vida Líquida*. Barcelona: Paidós. Págs. 155-169

Focault, Michel. (1999). *Las mallas del poder*. En: *Estética, ética y hermenéutica*. Paidós Comunicación. Págs. 235-255.

Vattimo, G. (1989). *Posmodernidad: ¿Una sociedad transparente?* En: *El reverso de la diferencia. Identidad y política*. Flores y Tierra. Editorial Nueva Sociedad. •Arditi, B. (2000). Págs. 15-22.

- Recurso de evaluación
 - Instrucciones para el alumno

Entregar un ensayo en donde se reflexione sobre los aspectos que alientan las formas de comunicación emergentes; así como sus fortalezas y aquellas áreas de oportunidad que ceden espacio al control gubernamental.

- Características de presentación del trabajo

Cada alumno confirmará una semana antes de la entrega, vía correo electrónico, que ha leído y conoce los criterios correspondientes para efectuar el ensayo. Después, deberá enviarlo también por correo, en el período correspondiente para el examen. La dirección de correo electrónico a utilizar es la que aparece abajo. En el asunto, escribir "Envío de Examen Extraordinario". No olvidar incluir los datos generales del alumno en la portada del ensayo:

hdanel2014@gmail.com

Examen

Elaborar un ensayo en donde se reflexione sobre los aspectos que alientan las formas de comunicación emergente; así como sus fortalezas y aquellas áreas de oportunidad que terminan cediendo espacio al control gubernamental.

A efecto de lo anterior y guiar el conocimiento, en el ensayo se deberán responder y contener las siguientes cuestiones:

- 1) Seleccionar un caso concreto de medio emergente, especificando sus características generales como nombre, a qué grupo o tendencia política, ideológica, etc., representa. Cuáles canales utiliza y cuál es la línea discursiva que observa.
- 2) Explicar y describir, de qué manera la tecnología favorece la existencia del medio emergente seleccionado y cuáles son sus expectativas para preservarse o desaparecer, ya sea en desde el punto de vista tecnológico o financiero.
- 3) Indicar de qué manera los mecanismos de poder hegemónicos pueden influir para que el medio emergente seleccionado logre sus objetivos o por el contrario, se vean frustradas sus metas y alcance.

Criterios de acreditación

Rúbrica	Valor	Calif.
1. El ensayo incluye un medio emergente en concreto, mediante el cual puntualiza y describe aspectos que alientan el fenómeno de comunicación emergente.	4.0	
2. El desarrollo del ensayo responde a las preguntas previamente establecidas, de tal manera que consigue ser una reflexión en torno a las fortalezas y también sobre las debilidades que terminan cediendo espacio al control gubernamental. Asimismo, el ensayo es de argumento sencillo, coherente, conciso y claro.	4.0	
3. Cumple las reglas generales de presentación: Además de los datos generales personales e institucionales, también cuidado con la ortografía, la sintaxis, aparato crítico (citación conforme al sistema APA) y respeto a la extensión solicitada (3 cuartillas).	2.0	
Total	10.0	