



### Datos generales

- Periodo de Examen Extraordinario: **Del 07 de diciembre al 25 de enero de 2025**
- Nombre del profesor(a): **María Elena Hernández Huerta.**
- Correo electrónico del profesor (a): [marielhh@politicas.unam.mx](mailto:marielhh@politicas.unam.mx)
- Clave de la materia: **2705/1707**
- Nombre de la materia: **Imagen e Identidad en las Organizaciones**
- Licenciatura: **Ciencias de la Comunicación**
- Semestre al que pertenece: **7°**
- Carácter de la materia (obligatoria u optativa): **Obligatoria**
- Número de créditos: **8**

### Características del examen

#### ➤ **TEMARIO**

- **Unidad 1. Identidad corporativa.**
  - 1.1. Identidad e identificación. Sistema de identidad corporativa.
  - 1.2. Elementos de identidad en la organización.
- **Unidad 2. Imagen pública.**
  - 2.1. Estructuras de una Imagen.
  - 2.2. Ingeniería de la imagen pública.
- **Unidad 3. Conformación de la imagen y la identidad en las organizaciones.**
  - 3.1 Estructuras organizacionales.
  - 3.2. El uso de la marca y sus funciones.
  - 3.3. Servicios y productos.
  - 3.4. Cliente interno.
  - 3.5. Cliente externo.
  - 3.6. Dramatización de la realidad.
- **Unidad 4. Acciones internas y externas de la organización.**

#### ➤ **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- BLACK, Sam. *ABC de las relaciones públicas*. Ed. Gestión 2000 España, 1999.
- CHAVES, Norberto. *La Imagen Corporativa*. G.G. Diseño, Barcelona 1994.
- COSTA, Joan. *La identidad corporativa*. Ed. Trillas. México, 1990.
- FISHEL, Catherine. *Rediseño de la Imagen Corporativa*. Ed. Gustavo Gili. México, 2000.



- GARBERTT, Thomas. *Imagen Corporativa. Cómo crearla y proyectarla*. Ed. Legis Editores. Serie Empresarial. Colombia, 1991.
  - GONZÁLEZ, Ghaddra M. *Imagen, Diseño y Comunicación Corporativa*. Ed. Pablo de la Torriente. La Habana, Cuba, 1990.
  - HERNÁNDEZ y Rodríguez, Sergio. *Visión de los negocios en tu empresa*. Ed. Gasca-SICCO. México, 2003.
  - OLINS, Wally. *Identidad Corporativa*. Celeste Ediciones.
  - QUIJANO Portilla, Víctor Manuel. *Calidad en el servicio*. Ed. Gasca-SICCO. México, 2003.
  - QUIJANO Portilla, Víctor Manuel. *El cliente olvidado... los compañeros de trabajo*. Ed. Gasca-SICCO. México, 2004.
  - QUIJANO Portilla, Víctor Manuel. *Mida eficazmente la satisfacción del cliente*. Ed. Gasca-SICCO. México, 2004.
  - SCHEINSOHN, Daniel. *Comunicación estratégica*. Ediciones Macchi. Buenos Aires, 1993.
  - SQUICCIARINO, Nicola. *El vestido habla*. Ed. Cátedra. Signo e Imagen Madrid. 1986.
  - VILLAFÁÑE, Justo. *Imagen Positiva; gestión estratégica de imagen de las empresas*. Ediciones Pirámide S.A. Madrid 1993.
- **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**
- Entrepreneur. *La autoridad para el emprendedor*. Vol. 8. No. 2 México.
  - Burke, Peter. *La cultura popular en la Europa Moderna*. Ed. Alianza Universidad, 1978.
  - Denison, Daniel R. *Cultura Corporativa y productividad organizacional*. Ed. Legis, Colombia, 1990.
  - Sanz De la Tajada Luis. *Integración de la Identidad y de la Imagen de la empresa*. ESIC. Madrid, España, 1997
  - Elías, Joan y Mascaray, José. *Más allá de la comunicación interna*. Ed. Gestión 2000, Barcelona, España 1998.
  - Etkin Jorge, Schrarstein. *Identidad de las Organizaciones*. Editorial Paídos. Buenos Aires 1997.



- Giménez, Gilberto. *Modernización e identidades sociales*. UNAM, IIS e IFAL, México, 1994.
- Morgan Gareth. *Imágenes de la Organización*. Editorial Alfaomega. México 1999

## Examen

### El examen consta de dos etapas:

#### 1. Entrega de dos ensayos de los siguientes temas:

1. **Conformación de la imagen y la identidad en las organizaciones.** Los conceptos clave dentro de la creación de la Identidad de una Organización puestos en práctica.
2. **Evolución de las marcas.** Selecciona una marca de tú interés y desarrolla en el ensayo como ha ido evolucionando su imagen e identidad según lo revisado en la bibliografía.

La extensión será de mínimo 8 cuartillas y máximo 10. Se deberá realizar con tipografía Arial 12 con interlineado 1.5, se mandará en formato PDF y en WORD.

**Los ensayos deberán enviarse a más tardar 10 días antes de la fecha señalada por la coordinación hasta las 23:50 hrs. De no recibirse en la fecha señalada NO tendrá derecho al examen.**

**Deberán ser enviados al siguiente correo (sin excepción): [marielhh@politicas.unam.mx](mailto:marielhh@politicas.unam.mx)**

3. **Examen teórico:** el alumno(a) deberá presentarse en el salón, el día y fecha indicada por Servicios Escolares para presentar un examen práctico de la asignatura.
- 4.

## Criterios de acreditación

- Presentar los ensayos desarrollando los temas solicitados demostrando su entendimiento y aprendizaje de los mismo, deben estar redactados con claridad, sin faltas ortográficas y realizando debidamente el citado de la bibliografía.
- Presentar el examen y conseguir una calificación aprobatoria.