



Datos generales

- Periodo de Examen Extraordinario: **Del 07 de diciembre al 25 de enero de 2025**
- **Fecha de aplicación:** 9 y 11 de enero 2025
- Nombre del profesor(a): Verónica Almanza Beltrán
- Correo electrónico del profesor (a): valmanzab@politicas.unam.mx
- Clave de la materia: 2702
- Nombre de la materia: Diseño y Desarrollo de Proyectos Profesionales
- Licenciatura: Ciencias de la Comunicación
- Semestre al que pertenece: séptimo
- Carácter de la materia: obligatoria
- Número de créditos: 8

Características del examen

Temario

Unidad 1. Tipos de investigación y de proyectos profesionales

1. Investigación de orden cualitativo y/o cuantitativo, temáticas y líneas de estudio
2. Temas y problemas de:
 - Comunicación audiovisual
 - Comunicación periodística
 - Comunicación organizacional
 - Comunicación política
 - Comunicación publicitaria

Unidad 2. Diseño de un proyecto profesional

1. Concepción y análisis de ideas para la elección del tema
2. Delimitación del tema y justificación de su relevancia
3. Planteamiento del problema a resolver
4. Objetivo y alcance del proyecto
5. Definición y delimitación del problema
6. Identificación de factores de análisis cualitativo y cuantitativo
7. Elaboración de categorías o unidades de observación y unidades de medida

Unidad 3. Estrategias de recopilación de la información

1. Identificación, localización y selección de la información
2. Identificación, jerarquización y selección de la información contenida en bases de datos
3. Extracción y redacción ordenada de la información recopilada
4. Identificación de las fuentes según el objeto de estudio y el objetivo del proyecto profesional
5. Recopilación, selección y análisis de las fuentes
6. Redacción ordenada de la información recopilada



Unidad 4. Tipos de variables y su medición

1. Tipos de variables: nominal, ordinal, de intervalo y de razón
2. Métodos de muestreo en las ciencias sociales (Estratificado, Etapas múltiples, Conglomerados, Homogeneidad, Estudios de casos)
3. Tipos de encuestas y tipos de entrevistas
4. Diseño y tipos de cuestionarios y test
5. Codificación y tabulación de los datos obtenidos
6. Redacción ordenada de la información recopilada

Unidad 5. Presentación del proyecto profesional

1. Portada, nombre del proyecto, resumen, índice de contenido
2. Introducción y antecedentes
3. Formulación del problema y perspectiva abordada
4. Hipótesis* o supuestos base
5. Justificación del tipo de estudio, alcance y viabilidad
6. Objetivos claramente enunciados en un apartado
7. Sustento teórico: marco de referencia y conceptual (avance del desarrollo teórico y conceptual)
8. Planteamiento metodológico: tipo de estudio nivel, método de análisis y/o técnicas a utilizar
9. Población y muestra estudiada*
10. Datos relevantes según categoría o variable de estudio*
11. Exposición de las limitaciones del estudio y propuestas
12. Iniciativas y resultados. Alcance y limitaciones
13. Procesos, funciones y tareas implicados
14. Estimación de recursos financieros, técnicos, tecnológicos y humanos
15. Estrategia de acción o intervención*
16. Esquema del trabajo y cronograma de actividades
17. Anexos técnicos y/o metodológicos*
18. Referencias y fuentes de información documental

*Si la naturaleza del proyecto lo requiere.

Contenidos a evaluar

- Identificación de los diferentes tipos de investigación y proyectos profesionales. Realizar la exploración de los diferentes temas o trabajos de titulación en los repositorios institucionales o centros educativos (UNAM, UAM, ITESO, IPN, UdeG y otros).
- Construcción de un objeto de estudio a través de una investigación preliminar en diferentes fuentes a su alcance y de acuerdo al tipo de proyecto profesional, de investigación o de titulación a desarrollar.



- Desarrollo de un proyecto cuyos apartados reflejan la búsqueda, selección y jerarquización de la información proveniente de la consulta de las bases de datos (Dialnet, Redalyc, ProQuest, EBSCO, JTOR y otros)
- Reconocer la importancia de la medición para la investigación en ciencias sociales. Utilizar con pertinencia la recuperación e interpretación de datos estadísticos para los proyectos profesionales.
- Redacción y presentación (oral y escrita) de un proyecto del trabajo terminal para la titulación (en cualquier modalidad).

Bibliografía básica

1. Eco, Humberto. *Cómo se hace una tesis*. Barcelona, Gedisa editorial. 2001
2. Garza Mercado, Ario. *Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales*, México. El Colegio de México, 1986.
3. Hernández Sampieri, Roberto y Fernández Collado, Carlos. *Metodología de la Investigación* McGrawHill. México, 2003.
4. Huerta, J. Enrique (2016) Diez mitos acerca de la producción de una tesis. En Revista Mexicana de Comunicación. <http://mexicanadecomunicacion.com.mx>
5. Lamarre, Guillaume. *Storytelling, como estrategia de comunicación. Herramientas narrativas para comunicadores creativos y emprendedores*. Gustavo Gili. Barcelona 2018. 173 pp.
6. Maldonado, Efendy y Bonin, Jiani Adriana. *Metodologías de investigación en comunicación. Perspectivas transformadoras en la práctica investigativa*. Ciespal, Ecuador, 2013. 429 pp. Recuperado de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=55390>
7. *Manual de Publicaciones de la American Psychological Association*. Manual moderno. Sexto o séptima edición.
8. Meza, Enrique. *Medios de comunicación: realidades y búsquedas*. UACM ediciones, México, 2004. 205 pp.
9. Pick, Susan y López, Ana Luisa, *Cómo investigar en ciencias sociales*. Tillas. México, 1990, pp. 160.
10. Quezada, Monserrat, *Curso de periodismo especializado*. Síntesis, España, 2012
11. Sabino, Carlos A. *El proceso de investigación de Medios Masivos de Comunicación*, Thomson Editores, México, 2000.



12. Santoro, Daniel, *Técnicas de investigación. Métodos desarrollados en diarios y revistas de América Latina*, FCE, México, 2004.
13. Souza, Silvina. El estado del arte. Recuperado de https://www.academia.edu/3369314/El_estado_del_arte
14. Wimmer, Roger. Et. Al. *Introducción a la investigación de Medios Masivos de Comunicación*, Thomson editores, México, 2000.
15. Wolton, Dominique. *Informar no es comunicar, contra la ideología tecnológica*. Gedisa editorial. Barcelona 2010. 140 pp.

Sitios Electrónicos

Biblioteca digital unam <https://www.bidi.unam.mx/>

Se encuentran colecciones digitales, acceso a bases de datos, tesis unam, libros, revistas y otros.

¿Cómo hacer citas y referencias en formato APA?

<https://www.bidi.unam.mx/index.php/ayuda/como-hacer-citas-y-referencias-en-formato-apa>

INEGI (2022) <https://www.inegi.org.mx>

Datos resultantes de aplicación de modelos estadísticos. Estadísticas oficiales de los diversos temas (población, TICs, educación, salud, comercio...)

Modalidades de titulación

<https://suaed.politicas.unam.mx/portal/titulacion1.html>

Nielsen IBOPE. <https://www.nielsenibope.com/>

Datos resultantes de la investigación sobre medios y audiencias.

Recursos de evaluación

El alumno o alumna deberá presentar lo siguiente:

- 1) Una tabla o cuadro descriptivo que describa las **características** de la investigación de carácter cuantitativo y cualitativo, en problemas de comunicación. Muestre ejemplos concretos de investigaciones reportadas en los artículos consultados. Valor 15%
- 2) Presentar tres reseñas críticas (cada reseña de 1 cuartilla) de tres artículos arbitrados (o académicos) de investigaciones relacionadas con el tema o problema de investigación del proyecto que desarrolla el estudiante. Valor 15%
- 3) Presentar el documento con el desarrollo de un proyecto de investigación (o investigación-creación) de lo que será su trabajo terminal para la titulación. Consultar modalidades. El proyecto puede ser en cualquiera de las modalidades: Trabajo de investigación (tesis, tesina o ensayo) o Prototipo profesional (reportaje, audiovisual, sonoro y otros). Valor 50 %



4) Presentación y réplica oral de su proyecto. Consiste en preguntas (teóricas y metodológicas) del proceso y desarrollo del proyecto. Valor 20%

Características de presentación de los trabajos

Los dos primeros instrumentos de trabajo (tabla descriptiva y reseñas críticas) se deben enviar en el transcurso del día 9 de enero de 2025, al correo electrónico valmanzab@politicas.unam.mx Enviar en archivos independientes y los textos en formato PDF. O bien, enviar el vínculo de *drive* donde se alojen debidamente ordenados y nombrados todos los archivos.

El tercer instrumento, el documento escrito del proyecto, deberá contener cada una de las partes enunciadas en la **unidad 5** y de acuerdo a la pertinencia particular del proyecto a desarrollar. La extensión mínima es de 15 cuartillas, sin contar portada, bibliografía o referencias. A más tardar se envía por correo electrónico valmanzab@politicas.unam.mx el día 9 de enero alas 23:59 hrs.

Cada trabajo debe llevar portada, con toda la información. La fuente de 11 a 12 puntos e interlineados de 1.5. Todos los trabajos deberán ser producto de la redacción y construcción propia. En caso de parafraseo o citas textuales, presentar las referencias pertinentes. Cuidar en los trabajos: el orden de ideas, la coherencia discursiva y organizativa, así como redacción y ortografía.

En cuanto a la presentación y réplica oral del proyecto será de manera presencial el día 11 de enero a las 10:00 hrs.

Características de presentación del examen.

El alumno o alumna se presenta el día sábado 11 de enero de 2025, a las 10:00 hrs. en el aula asignada para la presentación-replica oral de su proyecto.

El alumno o alumna envía correo electrónico valmanzab@politicas.unam.mx anexando el archivo de su proyecto confirmando la presentación del examen. A más tardar el 9 de enero a las 23:59.

Examen

Elaborado a criterio del Profesor.

Después de las lecturas de la bibliografía básica, la consulta de las fuentes electrónicas y la realización de las actividades o instrumentos de evaluación, el alumno o alumna estará en las mejores condiciones de responder las preguntas abiertas del examen (trabajos y replica oral).

Criterios de acreditación

- Presentación de los cuatro trabajos, entregar el día 9 de enero de 2025. Que sean de elaboración propia, producto de la lectura y la investigación, y presenten orden o coherencia organizativa. No se acreditará si se detecta que los trabajos son resultado de utilizar (y no reportar) programas de inteligencia artificial o de plagio



total o parcial. El proyecto de investigación debe contar con aparato crítico (notas, citas, referencias y bibliografía).

- En el examen, los criterios son de precisión en las respuestas, así como apego y conocimiento del tema o problema a desarrollar. Redacción y ortografía.
- Contacto, vía correo electrónico, una semana antes del periodo de extraordinario para corroborar el funcionamiento de la comunicación. Notificar la presentación del extraordinario, la lectura de los lineamientos, la disponibilidad de la bibliografía básica, el entendimiento de la mecánica de presentación del examen y aclaración de preguntas o dudas.