



Datos generales

o Fechas de aplicación: jueves, 23 de enero de 2025, de 6:30 a 8:30 p.m. Vía Google Meet.

- o Nombre del profesor(a): María del Carmen Muñoz Rivas.
- o Correo electrónico del profesor (a): carmen.munoz@politicas.unam.mx
- o Clave de la materia: 2614/1621
- o Nombre de la materia: PLANEACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS EDITORIALES.
- o Licenciatura: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.
- o Semestre al que pertenece: 6º.
- o Carácter de la materia (obligatoria u optativa): Obligatoria.
- o Número de créditos: 08.

Características del examen

Temario

- Unidad 1. El panorama del mercado editorial en México y los principales países del mundo.

Objetivo de la unidad: Conocer la historia y antecedentes de la imprenta y los mercados editoriales, desde su invento hasta las Organizaciones a través de las cuales se difunden dichos productos periodísticos.

- o De la imprenta de Gutenberg a la computadora. Repaso histórico.
- o Perspectivas de los principales mercados editoriales en el mundo.
- o Las actividades de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), la Unión de Voceadores de México y otras organizaciones similares.

- Unidad 2. La planeación y gestión de empresas editoriales.

Objetivo de la unidad: Identificar los criterios y principio editoriales a través del arranque del desarrollo de una planeación estratégica y el uso de técnicas empresariales editoriales.

- o Planeación estratégica y administración editorial.
- o Herramientas y técnicas para las empresas editoriales.
- o Principios y criterios editoriales.

- Unidad 3. La producción editorial de publicaciones impresas.

Objetivo de la unidad: Conocer los tiempos, gestiones y procedimientos legales para la producción editorial de publicaciones impresas.

- o Proceso editorial tradicional. De la idea a la imprenta.

***Sólo podrán realizar el examen extraordinario aquellos alumnos que confirmen su asistencia al examen extraordinario, a través del correo electrónico del profesor, del 15 al 18 de enero de 2025. Con lo que se comprometen a enviar previamente, en tiempo y forma los dos documentos descritos en el presente documento.**

---NO EXISTEN PRÓRROGAS DE ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN, NI CAMBIOS DE FECHA PARA LA ELABORACIÓN DEL EXAMEN EXTRAORDINARIO EN LÍNEA. UNA VEZ CONFIRMADA SU ASISTENCIA, EL ALUMNO TENDRÁ 10 MINUTOS DE TOLERANCIA PARA ENTRAR LA LIGA DE GOOGLE MEET, INDICADA VÍA CORREO ELECTRÓNICO, POR PARTE DEL PROFESOR. DE LO CONTRARIO, SE CONSTARÁ COMO EXAMEN EXTRAORDINARIO NO PRESENTADO---



- o Recursos materiales, tiempo y condiciones de producción impresa.
- o Relación autor-editor; obras editoriales y derechos de autor.

- Unidad 4. Las estrategias editoriales para realizar publicaciones digitales.

Objetivo de la unidad: Identificar la parte digital de las estrategias editoriales, desde los recursos, hasta su comercialización.

- o Proyectos y editores digitales.
- o Recursos materiales, tiempo y condiciones de producción digital.
- o Comercio electrónico de publicaciones.

- Unidad 5. La comunicación institucional aplicada a la promoción y difusión de publicaciones.

Objetivo de la unidad: Proponer estrategias de difusión para sus publicaciones, como eventos, conferencias e interacciones con medios de comunicación.

- o Atención a medios de comunicación para entrevistas con autores.
- o Relaciones públicas para la presentación de publicaciones.
- o Realización de ferias de libros.
- o Organización de conferencias de prensa para difusión de obras editoriales.

Contenidos a evaluar*

Los documentos indicados a continuación se enviarán vía correo electrónico, previo a la Exposición oral en línea:

- 1. Trabajo escrito en formato de Word. Ensayo / Investigación.** Fecha de entrega: **15 al 21 de enero de 2025**, vía correo electrónico.
- 2. Presentación de Power Point. Caso práctico.** Desarrollo de un Plan de gestión Editorial. Basándose en un producto periodístico: Periódico, Revista, Libro o Blog. Fecha de entrega: **15 al 21 de enero de 2025**, vía correo electrónico.
- 3. Exposición oral en línea.** Presentación del Plan de gestión Editorial. Basándose en un producto periodístico: Periódico, Revista, Libro o Blog, el **jueves, 23 de enero de 2025, de 6:30 a 8:30 p.m.** Exposición oral en línea: a través de *Google Meet*, liga indicada vía correo electrónico.

***Sólo podrán realizar el examen extraordinario aquellos alumnos que confirmen su asistencia al examen extraordinario, a través del correo electrónico del profesor, del 15 al 18 de enero de 2025. Con lo que se comprometen a enviar previamente, en tiempo y forma los dos documentos descritos en el presente documento.**

***Sólo podrán realizar el examen extraordinario aquellos alumnos que confirmen su asistencia al examen extraordinario, a través del correo electrónico del profesor, del 15 al 18 de enero de 2025. Con lo que se comprometen a enviar previamente, en tiempo y forma los dos documentos descritos en el presente documento.**

---NO EXISTEN PRÓRROGAS DE ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN, NI CAMBIOS DE FECHA PARA LA ELABORACIÓN DEL EXAMEN EXTRAORDINARIO EN LÍNEA. UNA VEZ CONFIRMADA SU ASISTENCIA, EL ALUMNO TENDRÁ 10 MINUTOS DE TOLERANCIA PARA ENTRAR LA LIGA DE GOOGLE MEET, INDICADA VÍA CORREO ELECTRÓNICO, POR PARTE DEL PROFESOR. DE LO CONTRARIO, SE CONSTARÁ COMO EXAMEN EXTRAORDINARIO NO PRESENTADO---



Bibliografía básica

- o Arméndariz, María Luisa et al (2004). Historia del libro. México, Universidad de Guadalajara.
- o Briggs, Assa y Peter Burke (2008). De Gutenberg a Internet. México, Taurus.
- o Careaga Covarrubias, Virgina “Las editoriales universitarias en México” en Informe sobre Educación Superior en América Latina y el caribe 2000-2005.
- o Villa Lever, Lorenza y Maira Fernanda Pavón Tadeo (2009). Cincuenta años de la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos: cambios y permanencias en la educación mexicana. México, Conaliteg-SEP.
- o Pimentel, Manuel (2007). Manual del editor. Cómo funciona la moderna industria editorial. España, Berenice Manuales.
- o Sagastizábal, Leandro de y Fernando Esteves Fros (2002). El mundo de la edición de libros. Argentina, Paidós.
- o Smith Datus C., “1. Estrategias y objetivos generales y “2. Socios en el mundo de los libros, en: Guía para la publicación de libros. México, UdeG/ASEDIES.
- o Smith, Datus C. “Aspectos financieros”, en Guía para la publicación de libros. México, UdeG/ASEDIES, 1991. Págs. 35-53
- o Zavala Ruiz, Roberto (1997). El libro y sus orillas. Tipografía, originales, redacción, corrección de estilo y de pruebas. México, UNAM, Colección Biblioteca del Editor.
- o Buen, Jorge de (2005). Manual de Diseño Editorial. México, Santillana.
- o Kloss Fernández del Castillo, Gerardo (2002). Entre el diseño y la edición. Tradición cultural e innovación tecnológica en el diseño editorial. México, UAM Xochimilco, Colección Libros de Texto.
- o Cassany, Daniel. “De lo analógico a lo digital. El futuro de la enseñanza de la composición”, en Revista Latinoamericana de Lectura, año 21, junio de 2000, núm. 2. Págs. 2-11.
- o Meneses, María Elena (2011). Periodismo convergente. Tecnología, medios y periodistas en el siglo XXI. México, Porrúa.
- o Uribe Richard y Robert Max Steenkist. “El Futuro del sector editorial en América Latina, portal de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, 2008, 8 p.
- o Costa, Joan (2004). DirCom on-line. El Master de Dirección de Comunicación a distancia. Bolivia-Grupo Editorial Design-UAM Azcapotzalco.
- o García Orosa, Berta (2009). Gabinetes de comunicación on line. Claves para generar información corporativa. España, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- o Hernández Lomelí, Francisco (1995). Las oficinas de comunicación social en México. Universidad de Guadalajara.
- o Iglesias, Francisco (2001). Marketing periodístico. Barcelona, Ariel Comunicación.
- o Pavón Tadeo, Maira Fernanda (2013). La comunicación institucional universitaria. Una visión desde sus oficinas de comunicación social. Tesis para obtener la Maestría en Comunicación. FCPYS, UNAM.

***Sólo podrán realizar el examen extraordinario aquellos alumnos que confirmen su asistencia al examen extraordinario, a través del correo electrónico del profesor, del 15 al 18 de enero de 2025. Con lo que se comprometen a enviar previamente, en tiempo y forma los dos documentos descritos en el presente documento.**

---NO EXISTEN PRÓRROGAS DE ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN, NI CAMBIOS DE FECHA PARA LA ELABORACIÓN DEL EXAMEN EXTRAORDINARIO EN LÍNEA. UNA VEZ CONFIRMADA SU ASISTENCIA, EL ALUMNO TENDRÁ 10 MINUTOS DE TOLERANCIA PARA ENTRAR LA LIGA DE GOOGLE MEET, INDICADA VÍA CORREO ELECTRÓNICO, POR PARTE DEL PROFESOR. DE LO CONTRARIO, SE CONTARÁ COMO EXAMEN EXTRAORDINARIO NO PRESENTADO---



Recurso de evaluación

o **Instrucciones para el alumno** (qué debe realizar, cómo)

El alumno debe realizar un Ensayo / Investigación académica, con base en la bibliografía de la materia y en diferentes recursos formales que localice en la web. En el ensayo, describirá con sus propias palabras los conceptos del temario, citando, cuando sea necesario, a autores avalados por la bibliografía de la materia.

Después, elaborará un caso práctico en el que desarrollará un **Plan de gestión Editorial. Basándose en un producto periodístico: Periódico, Revista, Libro o Blog.**

Finalmente, expondrá dicho plan de manera oral, frente al Sinodal en el Examen Extraordinario.

o **Características de presentación del trabajo** (extensión, tipo de letra, espaciado, formato).

-Los dos siguientes documentos se enviarán vía correo electrónico, previo a la Exposición oral en línea, el **15 al 21 de enero de 2025**:

- **Trabajo escrito en formato de Word.** Ensayo / Investigación.
 - Extensión: de 10 cuartillas (**1700 caracteres** o entre 200 y 250 palabras por cada cuartilla).
 - Formato de *Word* (archivo editable).
 - Texto justificado.
 - Letra Arial, Calibri, Century Gothic o Times New Roman de **11 y/o 12 puntos**.
 - Interlineado 1 a 1.5 espacio.
 - Citas y fuentes consultadas en formato APA.
 - o [¿Cómo hacer citas y referencias en formato APA?](#)
 - o [Cómo citar en formato APA](#)
 - Buena presentación y ortografía.
- **Presentación de Power Point.** Plan de gestión Editorial. Basándose en un producto periodístico: Periódico, Revista, Libro o Blog.
 - Extensión: entre 10 y 20 diapositivas (**170 caracteres** o entre 80 y 150 palabras por cada diapositiva).
 - Formato de *Power Point* (archivo editable).
 - Texto justificado.
 - Letra Arial, Calibri, Century Gothic o Times New Roman.
 - Citas y fuentes consultadas en formato APA.

***Sólo podrán realizar el examen extraordinario aquellos alumnos que confirmen su asistencia al examen extraordinario, a través del correo electrónico del profesor, del 15 al 18 de enero de 2025. Con lo que se comprometen a enviar previamente, en tiempo y forma los dos documentos descritos en el presente documento.**

---NO EXISTEN PRÓRROGAS DE ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN, NI CAMBIOS DE FECHA PARA LA ELABORACIÓN DEL EXAMEN EXTRAORDINARIO EN LÍNEA. UNA VEZ CONFIRMADA SU ASISTENCIA, EL ALUMNO TENDRÁ 10 MINUTOS DE TOLERANCIA PARA ENTRAR LA LIGA DE GOOGLE MEET, INDICADA VÍA CORREO ELECTRÓNICO, POR PARTE DEL PROFESOR. DE LO CONTRARIO, SE CONSTARÁ COMO EXAMEN EXTRAORDINARIO NO PRESENTADO---



- o [¿Cómo hacer citas y referencias en formato APA?](#)
- o [Cómo citar en formato APA](#)
- Buena presentación y ortografía.

-La exposición oral en línea se llevará a cabo el **jueves, 23 de enero de 2025, de 6:30 a 8:30 p.m.**), a través de *Google Meet*, dentro de la liga indicada vía correo electrónico, por parte del profesor:

- o **Exposición oral.** Presentación del **Plan de gestión Editorial. Basándose en un producto periodístico: Periódico, Revista, Libro o Blog.**
 - Extensión: 10 a 15 minutos de exposición.
 - Formato: proyección de *Power Point* (archivo editable).
 - Buena presentación y sustento.

Examen

Fechas de contacto entre profesor y alumno

El Examen consiste en lo siguiente:

- **15 al 18 de enero de 2025:** El alumno contactará al profesor, vía correo electrónico para confirmar su asistencia. Con lo que se compromete a enviar en tiempo y forma los dos documentos descritos en el presente escrito.
- **15 al 21 de enero de 2025:**
 - El alumno enviará los dos documentos descritos con anterioridad: Trabajo escrito en formato de *Word*; y Presentación de *Power Point*.
 - El profesor contactará al alumno, vía correo electrónico, para hacerle llegar la liga *Google Meet*, donde se llevará a cabo la exposición oral en línea.
- **Jueves, 23 de enero de 2025, de 6:30 a 8:30 p.m.*Exposición** oral en línea.

---NO EXISTEN PRÓRROGAS DE ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN, NI CAMBIOS DE FECHA PARA LA ELABORACIÓN DEL EXAMEN EXTRAORDINARIO EN LÍNEA. UNA VEZ CONFIRMADA SU ASISTENCIA, EL ALUMNO TENDRÁ 10 MINUTOS DE TOLERANCIA PARA ENTRAR LA LIGA DE GOOGLE MEET, INDICADA VÍA CORREO ELECTRÓNICO, POR PARTE DEL PROFESOR. DE LO CONTRARIO, SE CONTARÁ COMO EXAMEN EXTRAORDINARIO NO PRESENTADO---

o Trabajo escrito en formato de *Word*

- o Temáticas a abordar:
 - o El panorama del mercado editorial en México y los principales países del mundo.
 - o La planeación y gestión de empresas editoriales.
 - o La producción editorial de publicaciones impresas.

***Sólo podrán realizar el examen extraordinario aquellos alumnos que confirmen su asistencia al examen extraordinario, a través del correo electrónico del profesor, del 15 al 18 de enero de 2025. Con lo que se comprometen a enviar previamente, en tiempo y forma los dos documentos descritos en el presente documento.**

---NO EXISTEN PRÓRROGAS DE ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN, NI CAMBIOS DE FECHA PARA LA ELABORACIÓN DEL EXAMEN EXTRAORDINARIO EN LÍNEA. UNA VEZ CONFIRMADA SU ASISTENCIA, EL ALUMNO TENDRÁ 10 MINUTOS DE TOLERANCIA PARA ENTRAR LA LIGA DE GOOGLE MEET, INDICADA VÍA CORREO ELECTRÓNICO, POR PARTE DEL PROFESOR. DE LO CONTRARIO, SE CONTARÁ COMO EXAMEN EXTRAORDINARIO NO PRESENTADO---



<ul style="list-style-type: none">o Las estrategias editoriales para realizar publicaciones digitales.o La comunicación institucional aplicada a la promoción y difusión de publicaciones.o Presentación de <i>Power Point</i><ul style="list-style-type: none">o Apartados necesarios:<ul style="list-style-type: none">o Panorama General / Justificación.o Objetivos.o Mensajes clave.o Estructura general de Plan de gestión Editorial. Basándose en un producto periodístico: Periódico, Revista, Libro o Blog. (mapa de actividades, con concepto o línea principal –índice de lo que veremos a continuación-).o Descripción de cada actividad (quién realizará qué, dónde, por cuánto tiempo, fechas de entrega, etcétera).o Cronograma de actividades.o Necesidades especiales para la ejecución del Plan de gestión Editorial. Basándose en un producto periodístico: Periódico, Revista, Libro o Blog.o Presupuesto.o Exposición oral<ul style="list-style-type: none">o Exposición oral de 10 minutos, del <i>Power Point</i> (archivo editable).
Criterios de acreditación
<ul style="list-style-type: none">● <u>Porcentajes de evaluación (debe cumplirse, de manera obligatoria, con los tres criterios siguientes):</u><ol style="list-style-type: none">1. Trabajo escrito en formato de <i>Word</i>: 30%.2. Presentación de <i>Power Point</i>: 35%.3. Exposición oral: 35%.<p>El alumno deberá:</p><ul style="list-style-type: none">o Mostrar conocimiento general sobre las competencias descritas en el temario de la materia.o Dominar el proceso de escritura.o Acopiar correctamente sus ideas y demostrar organización esquemática.o Manifestar un propósito claro del ensayo.o Dominar los parámetros textuales en un escrito: adecuación, coherencia, cohesión.o Exponer buena ortografía y puntuación, manifestada en el escrito y presentación del caso práctico.o Usar adecuadamente el léxico relacionado con el tema.

***Sólo podrán realizar el examen extraordinario aquellos alumnos que confirmen su asistencia al examen extraordinario, a través del correo electrónico del profesor, del 15 al 18 de enero de 2025. Con lo que se comprometen a enviar previamente, en tiempo y forma los dos documentos descritos en el presente documento.**

---NO EXISTEN PRÓRROGAS DE ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN, NI CAMBIOS DE FECHA PARA LA ELABORACIÓN DEL EXAMEN EXTRAORDINARIO EN LÍNEA. UNA VEZ CONFIRMADA SU ASISTENCIA, EL ALUMNO TENDRÁ 10 MINUTOS DE TOLERANCIA PARA ENTRAR LA LIGA DE GOOGLE MEET, INDICADA VÍA CORREO ELECTRÓNICO, POR PARTE DEL PROFESOR. DE LO CONTRARIO, SE CONTARÁ COMO EXAMEN EXTRAORDINARIO NO PRESENTADO---



- o Fundamentar sus ideas y aseveraciones.

***Sólo podrán realizar el examen extraordinario aquellos alumnos que confirmen su asistencia al examen extraordinario, a través del correo electrónico del profesor, del 15 al 18 de enero de 2025. Con lo que se comprometen a enviar previamente, en tiempo y forma los dos documentos descritos en el presente documento.**

---NO EXISTEN PRÓRROGAS DE ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN, NI CAMBIOS DE FECHA PARA LA ELABORACIÓN DEL EXAMEN EXTRAORDINARIO EN LÍNEA. UNA VEZ CONFIRMADA SU ASISTENCIA, EL ALUMNO TENDRÁ 10 MINUTOS DE TOLERANCIA PARA ENTRAR LA LIGA DE GOOGLE MEET, INDICADA VÍA CORREO ELECTRÓNICO, POR PARTE DEL PROFESOR. DE LO CONTRARIO, SE CONTARÁ COMO EXAMEN EXTRAORDINARIO NO PRESENTADO---