



Datos generales
<ul style="list-style-type: none">○ Periodo extraordinario: Del 07 de diciembre al 25 de enero de 2025○ Periodo de aplicación: 13 de diciembre○ Nombre del profesor(a): ANDRÓMEDA MARTINEZ NEMECIO○ Correo electrónico del profesor (a): andro_1983@hotmail.com○ Clave de la materia: 2045○ Nombre de la materia: PRODUCCIÓN DE IMAGEN EN MOVIMIENTO I○ Semestre al que pertenece: Sexto○ Carácter de la materia (obligatoria u optativa): Obligatoria○ Número de créditos: 8 créditos
Características del examen
<ul style="list-style-type: none">● Temario:● Unidad 1. Orden conceptual y analítico frente al orden técnico material para la producción de imagen en movimiento● Unidad 2. Principios, elementos y estructuras que conforman la producción de imagen en movimiento● Unidad 3. Reconocimiento del sistema de producción● Unidad 4. Organización, estrategia y funciones a desarrollar en la producción de imagen en movimiento● Unidad 5. Diseño conceptual y solución práctica del proyecto ● Bibliografía básica: <p>Tema 1. Orden conceptual y analítico frente al orden técnico material para la producción de imagen en movimiento. Burrell, Guillerme, Crónica de la técnica, Plaza y Janes Editores, Barcelona, 1989 Cebrián Herreros, Mariano, Información Audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones, Editorial Síntesis SA, Madrid, 2007.</p> <p>Tema 2. Principios, elementos y estructuras que conforman la producción de imagen en movimiento. Alesso, H. Peter, E-Video. Producción de video en Internet como confluencia de tecnología de banda ancha, Pearson Educación de Colombia, Bogotá, 2001. Burrows, Thomas. Et Al. Producción de video, disciplinas y técnicas. McGraw-Hill México. 2001. Cabezón, Luis A., y Félix G. Gómez Urdá, La producción cinematográfica, Ediciones Cátedra, Madrid, 2004.</p>



Sibilla, Gianni. Musica da vedere. Il videoclip nella televisione italiana. RAI-ERI televisione italiana. Roma 1999.

Kellison, Cathrine. Producing for TV and video. A real world approach. Focuss Press. Massachusetts, 2006.

Tema 3. Reconocimiento del sistema de producción.

Alesso, H. Peter, E-Video. Producción de video en Internet como confluencia de tecnología de banda ancha, Pearson Educación de Colombia, Bogotá, 2001.

Cabezón, Luis A., y Félix G. Gómez Urdá, La producción cinematográfica, Ediciones Cátedra, Madrid, 2004.

Francés, Miquel. La producción de documentales en la era digital: modalidades, historia y multidifusión. Ediciones Cátedra. Madrid. 2009.

Tema 4. Organización, estrategia y funciones a desarrollar en la producción de imagen en movimiento.

Zettl, Herbert. Manual de producción de Televisión. Internacional Thompson Editores SA de CV México 1999.

Tema 5. Diseño conceptual y solución práctica del proyecto

Cebrián Herreros, Mariano, Información Audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones, Editorial Síntesis SA, Madrid, 2007.

Ulrich, Karl y Eppinger Steven. Diseño y desarrollo de producto. Mc Graw-Hill. Mexico 2013.

- Recurso de evaluación: **Storyboard y videoclip.**

El storyboard debe tener pertinencia con alguna canción de su interés la cual posteriormente deberá ser grabada y subida a alguna plataforma para ser revisada (*el videoclip debe ser de su total autoría*) siguiendo los movimientos de cámara y todo lo plasmado en su storyboard de inicio.

- Características de presentación del trabajo
- **El trabajo deberá tener los datos del alumno y contener la liga para poder ver el video que realizaron empleando su story board**
- **En el caso del storyboard debe tener al menos 6 viñetas por página y observarse lo más limpio posible y bien explicado, tal como se indica en las instrucciones. (Arial 12 en las explicaciones y puede usar cualquier programa para la elaboración de los dibujos que llevan las viñetas).**

Examen

- Recurso de evaluación
 - Instrucciones para el alumno: Elaborar un story board considerando como mínimo al menos **16 viñetas** que contengan lo siguiente:
 - Número de escena
 - Identificación de escena
 - Número del plano o imagen dentro de la escena
 - Breve descripción de la acción
 - Breve descripción del audio (diálogo, música y/o sonido)



○ Observaciones técnicas (opcional)

El storyboard debe tener pertinencia con alguna canción de su interés la cual posteriormente deberá ser grabada y subida a alguna plataforma para ser revisada (**el videoclip debe ser de su total autoría**) siguiendo los movimientos de cámara y todo lo plasmado en su storyboard de inicio.

El videoclip no debe ser de más de **3 minutos** y deberán subirlo a alguna plataforma para poder verlo y evaluarlo en conjunto con el storyboard.

Criterios de acreditación

- El examen deberá contener cada uno de los criterios arriba descritos para poder ser evaluado, en caso de que falte alguno la evaluación será **sobre 7**.
- Así mismo deberá ser enviado por correo electrónico andro_1983@hotmail.com