



Datos generales

- Periodo de Examen Extraordinario: **Del 07 de diciembre al 25 de enero de 2025**
- Fechas de aplicación: 11 de enero de 2025
- Nombre del profesor(a): Úrsula Albo Cos
- Correo electrónico del profesor (a): ursula.albo@politicas.unam.mx
- Clave de la materia: 2609
- Nombre de la materia: **Análisis de la Difusión de las Imágenes en la Producción Audiovisual**
- Semestre al que pertenece: 6°
- Carácter de la materia (obligatoria u optativa): obligatoria
- Número de créditos: 8

Características del examen

Temario

- Tema 1. Imagen y realidad
 - 1.1. Aproximaciones sociales, prácticas culturales y nociones de realidad
 - 1.2. La producción de la realidad a partir de la imagen
- Tema 2. Imagen y reproducción
 - 2.1. Contraste y condición entre originalidad y reproducción en la imagen
- Tema 3. Imagen y difusión
 - 3.1. Condiciones y características que conducen a la difusión de las imágenes
- Tema 4. Imagen arte y mediación
 - 4.1. La construcción de la imagen en el arte y su representación en los medios
- Tema 5. Arte e ilustración
 - 5.1. El arte e ilustración: Un estado entre la manifestación y la descripción
 - 5.2. El arte e ilustración: Vínculo entre impresión y conocimiento
- Tema 6. La educación artística y las imágenes
 - 6.1. Producción de imagen y la aprehensión de las imágenes hacia el conocimiento formal de la imagen
- Tema 7. Imágenes y textos
 - 7.1 La imagen como texto



7.2. La construcción textual en el ámbito de la imagen

- Tema 8. Historia de la difusión de las imágenes

- 8.1 Época prefotográfica

- 8.2 Época fotográfica

- Tema 9 Fortuna crítica y difusión

- 9.1 Cultura visual

- 9.2 Producción y obsolescencia de la imagen

- Tema 10 Imágenes transgresoras y poder

- 10.1 La posibilidad transgresora de la imagen como fuerza artística para transformar la realidad

- Contenidos a evaluar

A través de un **ensayo** se evaluará la perspectiva crítica que el estudiante tiene frente a la evolución histórica de las imágenes, así como la finalidad e importancia social de su reproducción.

- Bibliografía básica

Jenkins, H. (2006). Cultura Convergente: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación.

Benjamin, Walter (2003) La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica, México, Editorial Itaca

Berger, John y otros (1975) Modos de ver. Barcelona, Editorial Gustavo Gili.

Gombrich, E. H. (2003). Cuadros para el hogar, en Los usos de las imágenes. Estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual, México, Fondo de Cultura Económica.

Casasús, José María (1974). Teoría de la imagen, Barcelona, Salvat Editores.

Wölfflin, Heinrich (1988) Historia crítica del arte: Reflexiones sobre la historia del arte, Barcelona, Ediciones Península.

Haskell, F. (1994). La historia y sus imágenes. El arte y la interpretación del pasado, Madrid, Alianza Editorial.

Barthes, Roland (1970). El mensaje fotográfico, en La semiología, Buenos Aires, Editorial Tiempo Contemporáneo.



Lizarazo Arias (2004) Diego, Iconos, figuraciones, sueños. Hermenéutica de las imágenes, México, Siglo XXI Editores.

Panchi Jima, M. (2014). La estética de la transgresión: análisis y dinámicas del sensacionalismo en la televisión ecuatoriana. Ecuador: FLACSO.

- Recurso de evaluación

- Instrucciones para el alumno (qué debes realizar y cómo)

El **ensayo** debe basarse en el análisis de uno de los siguientes productos visuales: una pintura, una fotografía, una escena de una serie/ película (duración máxima de la escena 5 min.) o una imagen generada por la Inteligencia Artificial que invite a la reflexión sobre algún aspecto de la difusión de las imágenes.

- Características de presentación del trabajo (extensión, tipo de letra, espaciado, formato)

1. Extensión: Mínimo de 5 cuartillas a un máximo de 8
2. Lineamientos: Letra Arial 11, espacio a 1.15, márgenes 3 cm superior e inferior y derecha e izquierda de 2.5. Títulos y subtítulos en Arial 12 en negritas.
3. Apartados que debe contener el trabajo:
 - a) Marco teórico que se utilizará para analizar el producto visual elegido (extraído de mínimo 2 textos de la bibliografía básica, con al menos 3 citas de estos mismos textos en el cuerpo de esta sección).
 - b) El producto visual elegido (de ser el caso de una escena, poner capturas de pantallas de los momentos más importantes)
 - c) Contexto del producto visual elegido (Dónde y por qué fue creado, autores y datos importantes para entenderlo)
 - d) Analizar la importancia e impacto social del producto visual elegido a partir del marco teórico.
 - e) Reflexiones finales (Al ser un ensayo, las reflexiones finales nos deben invitar a cuestionarnos más al respecto)
 - f) Fuentes

Criterios de acreditación

- Dar a conocer los criterios de acreditación del examen al alumno.
 - Que el marco teórico cuente con al menos tres citas de textos de la bibliografía básica.
 - Que no haya plagio y si se utiliza IA citarlo
 - Que el análisis de la imagen retome los conceptos del marco teórico.
 - Que las reflexiones finales inviten a más reflexiones y al menos nos inviten a hacernos más preguntas como lectores para repensar la imagen analizada (ésta no necesariamente debe tener una respuesta, es una pregunta al aire).
 - Que al menos se utilicen dos fuentes de la bibliografía básica.
 - Buena redacción y sin faltas de ortografía.