



| Datos generales |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">○ Fecha del Examen Extraordinario: Del 07 de diciembre al 25 de enero de 2025○ Nombre del profesor: Héctor Miranda Duarte.○ Correo electrónico del profesor (a): tax_driyahoo.com.mx○ Clave de la materia: 2607 / 1708○ Nombre de la materia: Planeación Estratégica de Medios○ Licenciatura: Comunicación○ Semestre al que pertenece: Sexto semestre○ Carácter de la materia (obligatoria u optativa): Obligatoria○ Número de créditos: 8 |
| Características del examen |
| <ul style="list-style-type: none">● Contenidos a evaluar● Bibliografía básica Lobo Reyes María, <i>Planeación Estratégica de Medios</i> Martínez Ramos Emilio, <i>El uso de los medios de Comunicación en marketing y publicidad</i>● Recurso de evaluación<ul style="list-style-type: none">X Instrucciones para el alumno (qué debe realizar, cómo)x Características de presentación del trabajo (extensión, tipo de letra, espaciado, formato) <ol style="list-style-type: none">1. Actividades: El alumno desarrollará un cuestionario temático que entregará en día y fecha asignados.2. En dicho cuestionario las respuestas deben ser temáticas y desarrolladas, incluir bibliografía, citas de pies de página y o fuentes especializados en caso de entrevistas(citar hora fecha y lugar de la entrevista) |
| Examen |
| Elaborado a criterio del Profesor. <ol style="list-style-type: none">1. Qué es y cuál la importancia de la Planeación y Estrategia de Medios2. En qué momento de la estrategia publicitaria se desarrolla la Estrategia y por qué3. Cuáles son los conocimientos y habilidades que debe tener un Estratega4. Por qué la Estrategia y Planeación no se debe reducir a un conocimiento físico de los medios5. Qué posibilidades, ventajas y desventajas, ofrecen el internet, las redes sociales, y por qué. |
| Criterios de acreditación |



- Dar a conocer los criterios de acreditación del examen al alumno.
- **EL examen debe ser entregado el día 20 de enero del 2025**
- **Es recomendable contactar al profesor previamente vía correo electrónico**
- Debe entrega un mínimo de dos cuartillas y media (Arial o times roman de 12 o 14)
- De inicio cada pregunta temática tiene un valor de dos puntos