



Datos generales
<ul style="list-style-type: none">o Fechas de aplicación: 07 de diciembreo Nombre del profesor(a): MARTHA SILVA ANTONIOo Correo electrónico del profesor (a): marthasilvaa07@gmail.como Clave de la materia: 2603 /1714o Nombre de la materia: CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LAS ORGANIZACIONESo Licenciatura: COMUNICACIÓNo Semestre al que pertenece: 6oo Carácter de la materia (obligatoria u optativa): OBLIGATORIAo Número de créditos: 8
Características del examen
<ul style="list-style-type: none">● Temario● Temario: Consultarlo en: https://www2.politicas.unam.mx/cecc/?page_id=1359● Contenidos a evaluar: Tema relacionado con la innovación y creatividad, análisis teórico-práctico, en el que se refleje el aspecto conceptual aplicado a un análisis de caso, ya sea organizacional o de un actor, marca y/o producto. Incluir video del caso o actor elegido.● Bibliografía básica: La contenida en el plan de estudios● Recurso de evaluación<ul style="list-style-type: none">o Instrucciones para el alumno: Elaboración de un ensayo teórico-práctico sobre un caso político o empresarial, organización, marca y/ o producto o actor. (60%)o Incluir un video en el que se plantee el porqué de la elección del caso, actor, organización, marca y producto. debe tener una duración mínima de 4 minutos y máximo 8 minutos● Características de presentación del trabajo: Mínimo 8 cuartillas, máximo 12, arial 12, interlineado 1.5, máximo 7 líneas por párrafo.● 1. Actividades: El ensayo y el video deberán enviarse a más tardar el 07 de diciembre a las 14 horas, vía correo electrónico: marthasilvaa07@gmail.com
Examen
Ensayo analítico (teórico-práctico) y el video con las características arriba especificadas. Enviar en fecha y hora señaladas, NO SE RECIBEN POSTERIORMENTE, SIN EXCEPCIÓN.
Criterios de acreditación
<ul style="list-style-type: none">● Cumplir con los lineamientos ya especificados.