



### Datos generales

- o Periodo de Examen Extraordinario: **Del 07 de diciembre al 25 de enero de 2025**
- o Nombre del profesor(a): **Héctor Manuel Lujambio Valle**
- o Correo electrónico del profesor (a): **hector.lujambiov@gmail.com**
- o Clave de la materia: **2519 / 1642**
- o Nombre de la materia: **Teoría de la producción audiovisual**
- o Licenciatura: **Ciencias de la Comunicación**
- o Semestre al que pertenece: **Quinto semestre**
- o Carácter de la materia (obligatoria u optativa): **Obligatoria**
- o Número de créditos: **8 créditos**

### Características del examen

#### Temario

- **Unidad 1. Estado del proceso de producción audiovisual desde la comunicación.**
  - 1.1. ¿Qué es la producción audiovisual?
  - 1.2. Carácter polisémico, sujeción interpretativa
  - 1.3. Estado conceptual desde la comunicación. Perspectiva comunicativa
  - 1.4. La ausencia de la reflexión y la presencia de la reproducción
  - 1.5. Visión ideológica
  
- **Unidad 2. Producción audiovisual: proceso de procesos**
  - 2.1. Aproximación teórica
  - 2.2. Perspectiva económica
  - 2.3. Perspectiva tecnológica, social y cultural
  - 2.4. Nuevas concepciones del proceso de Producción Audiovisual. Hacia una reinterpretación del proceso
  - 2.5. Estado de transición del proceso (analógico-digital)
  - 2.6. Funciones, etapas y formas de producción
  - 2.7. Niveles de organización
  - 2.8 Diferencia entre el concepto de modelo y el concepto de proceso
  - 2.9. El modelo histórico de trabajo en la producción audiovisual
  - 2.10. Definición del modelo de producción audiovisual
  - 2.11. La Producción audiovisual como proceso
  
- **Unidad 3. Componentes de la producción audiovisual**
  - 3.1 Condición reproductiva (dominio del producto) y condición creativa (dominio del proyecto)
  - 3.2 Metodología en la producción audiovisual



- 3.3 Tecnología
- 3.4 Materia de la producción audiovisual

- **Unidad 4. Historiografía del productor audiovisual**

- 4.1. El productor como organizador
- 4.2. El productor creativo
- 4.3. El productor transmedia
- 4.4. Filosofía de la producción audiovisual (analógica - digital)

- **Contenidos a evaluar**

- **Definición, características y fundamentos de la producción audiovisual**
- **Etapas y bases del proceso: preproducción, producción y post producción.**
- **Carpeta de producción: fundamentos, función, contenido y construcción.**
- **Transmedia: definición, construcción y su relación con la producción audiovisual**

- **Bibliografía básica**

**Tema 1: Estado del proceso de Producción Audiovisual desde la Comunicación**

**Bourdieu, Pierre**, *El sentido práctico*, Siglo XXI Editores, Argentina, 2009.

**Fajardo, Carlos**, *Estética y sensibilidades posmodernas: estudio de sus nuevos contextos y categorías*, México, ITESO-Universidad Iberoamericana León, 2005

**Geuens, Jean-Pierre**, *Film Production Theory*, State University of New York Press, Albany, 2000.

**Lipovetsky, Gilles, Jean, Serroy**. *La pantalla global. Cultura mediática y cine en la era hipermoderna*. Editorial Anagrama, SA. Barcelona, 2009.

**Lucas Marín, Antonio**. *La nueva comunicación*. (Ed.). Editorial Trotta SA. Madrid. 2009.

**Manovich, Lev**, *The Poetics of Augmented Space: Learning from Prada*,  
[manovich.net/docs/augmented\\_2005.doc](http://manovich.net/docs/augmented_2005.doc)

**Solaroli, Liberio**, *Cómo se organiza un film*, Ediciones Ría, Madrid, 1972.

**Tema 2: Producción Audiovisual: proceso de procesos**

**Jacoste Quesada, José**, *El productor cinematográfico*, Editorial Síntesis, Madrid 1996.

**Martín Proharam, Miguel Ángel**, *La organización de la producción en el cine y la televisión*,

Editorial Forja, Madrid, 1985

**Mirabito, Michael M. A.**, *Las nuevas tecnologías de la Comunicación*, Mirabito, Editorial Gedisa



SA, Barcelona, 1998.

**Ramonet, Ignacio (ed.),** *La post-Televisión: multimedios, internet y globalización económica*, Icaria

Editorial, Barcelona, 2002.

**Velasco, Roberto,** *La economía digital como mito a la realidad*, Tusquets Editores SA, Barcelona, 2002.

### **Tema 3: Componentes de la Producción Audiovisual**

**Bandoj, Javier, Gómez, Santiago.** *La gestión de la creatividad en televisión. El caso Globo Medio.*

Ediciones Universidad de Navarra SA. Pamplona 2004

**Begoña Gutiérrez, San Miguel,** *Teorías de la narración audiovisual*, Ediciones Cátedra, Madrid, 2006.

**Farré, Marcela,** *El noticiero como mundo posible. Estrategias ficcionales en la información audiovisual*, La Crujía Ediciones, Buenos Aires, 1999.

**Levis, Diego.** *Los videojuegos un fenómeno de masas.* Ediciones Paidós, Barcelona, 1997

**Martel, Frédéric,** *Cultura mainstream*, Santillana Editores, México, 2011

**Ridderstråle, Jonas y K. Nordström,** *El talento mueve al capital*, Funky Business, Pearson Educacion SA, Madrid, 2000,

**Rush, Michael,** *New Media in Art*, Thomas & Hudson INC, New York, 2005.

**Scolari, Carlos A.,** *Narrativas transmedia. Cando todos los medios cuentan*, Duesto, Centro Libros

PAPF, Barcelona, 2013.

**Scolari, Carlos,** *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*, Gedisa, Barcelona, 2008.

### **Tema 4: Historiografía del productor audiovisual**

**Barisone, Luciano,** *Les Films d'ici: histoire de produire* Unknown, 255 Pages, Published 2004.

**Faus Belau, Angés.** *La era audiovisual. Historia de los primeros cien años de la radio y a televisión.*



Ediciones Internacionales Universitarias, Eiunsa SA. Barcelona. 1997.

**Gutiérrez, Luis**, *Historia de los medios audiovisuales*, 3 tomos, Ediciones Pirámide, Madrid, 1980.

**Sainz Sánchez, Miguel**, *El productor audiovisual*, Editorial Síntesis, Madrid 1999

● **Recurso de evaluación: Carpeta de producción con infografías**

▪ **Actividad 1 de 2: Construcción de carpeta de producción**

1.-Desarrollarás una carpeta de producción para un proyecto de cortometraje, basado en alguno de los siguientes cuentos:

El gato negro, de Edgar Allan Poe: <https://ciudadseva.com/texto/el-gato-negro/>

Los gatos de Ulthar, de H.P. Lovecraft: <https://ciudadseva.com/texto/los-gatos-de-ulthar/>

El pantano de la luna, de H.P. Lovecraft:  
<https://ciudadseva.com/texto/el-pantano-de-la-luna/>

2.-Realiza los puntos básicos de la carpeta de producción, desarrollándolo textualmente y a través de imágenes visuales (letra tamaño 12, interlineado 1.5):

- Portada.
- Índice de contenidos.
- Créditos.
- Ficha técnica de la producción.
- Tema.
- Objetivos.
- Argumento.
- Resumen.
- Justificación.
- Investigación exploratoria.
- Duración.
- Público objetivo o target.
- Tratamiento.
- Presupuesto.
- Descripción de personajes.
- Locaciones o scouting.
- Diseño de producción:
  - Recursos técnicos. Listado de las herramientas, utilería, equipos y programas que se usarán para la realización de la obra.
  - Recursos humanos. Listado de los puestos y personal disponible para la realización de la obra.
  - Desglose de presupuesto.
  - Escaleta.



- Breakdown o fichas de desglose.
- Cronograma.

▪ **Actividad 2 de 2: Infografías**

- 1- Realiza dos infografías haciendo uso adecuado de recursos textuales y visuales.  
La primera debe abordar la definición, características y fundamentos de la producción audiovisual, así como las etapas y bases del proceso: preproducción, producción y post producción.  
La segunda debe tratar del concepto de transmedia, su definición, construcción y su relación con la producción audiovisual

**IMPORTANTE: Ambas actividades deben ser enviadas en un mismo documento en formato PDF, bajo las instrucciones e indicaciones dadas y deben contener carátula y fuentes de información en formato APA.**