



Datos generales

- o Periodo de Examen Extraordinario: **Del 07 de diciembre al 25 de enero de 2025**
- o Fechas de aplicación: 07 de diciembre al 10 de enero.
- o Nombre del profesor(a): Eva Estefanía Tapia Celis
- o Correo electrónico del profesor (a): eva.tapia@politicas.unam.mx
- o Clave de la materia: 2516
- o Nombre de la materia: Estudios Sociales y Culturales de la Producción Audiovisual.
- o Licenciatura: Ciencias de la comunicación.
- o Semestre al que pertenece: Quinto Semestre
- o Carácter de la materia (obligatoria u optativa): Obligatoria
- o Número de créditos: 8

Características del examen

- Temario

1. Los orígenes de la producción audiovisual

- 1.1 Los inicios en 1895.
- 1.2 Los inicios del cine y de la fotografía.
- 1.3 La producción audiovisual y su primera estructura.

2. Visión política y social de la producción

- 2.1 La producción audiovisual en la estrategia política.
- 2.2 La producción audiovisual y la cultura de masas.

3. La visión geopolítica

- 3.1 Incidencias de la diplomacia en las industrias audiovisuales.
- 3.2 Soberanía, intervención, subversión, manejo de crisis, desarrollo, interdependencia económica, ética, derecho internacional, choque de culturas, etc.

4. Perspectiva del cine al video

- 4.1 El campo productivo de origen cinematográfico.
- 4.2 El campo productivo en la visión mediática.
- 4.3 El campo productivo en el video y los nuevos medios.

5. El cine, la ideología y la propaganda

- 5.1 Cine de los países del Eje versus Cine Aliado durante la Segunda Guerra Mundial.



5.2 La producción audiovisual y las cinematografías iberoamericanas y su participación en la guerra de propaganda filmica.

6. Investigación social sobre la producción audiovisual

6.1 El cine y los estudios de género.

6.2 Exilio, diáspora y migración en la producción audiovisual.

- Bibliografía básica

Tema 1

Burke, Peter, *Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico*, trad. Teófilo de Lozoya, Barcelona, Crítica, 2001.

Lawton, Anna (editor), *The Red Screen. Politics, Society and Art in Soviet Cinema*, Londres, Routledge, 1992.

Muñoz García, Juan José, *Cine y misterio humano*, Madrid, Rialp, 2003. (El cine desde perspectivas antropológicas y filosóficas).

Naficy, Hamid, *An Accented Cinema. Exilic and Diasporic Filmmaking*, Princeton y Oxford, Princeton University Press, 2001.

Rollins, Peter C. (editor), *Hollywood as Historian. American Film in a Cultural Context*, Lexington, The University of Kentucky Press, 1983.

Rollins, Peter C. (compilador), *Hollywood: el cine como fuente histórica. La cinematografía en el contexto social, político y cultural*, Buenos Aires, Fraterna, 1987.

Tema 2

Gubern, Román, *La censura. Función política y ordenamiento jurídico durante el franquismo 1936 – 1975*, Barcelona, Península.

Medvedkin, Alexander, *294 días sobre ruedas. El cine como propaganda política*, 4ª ed., México, Siglo XXI, 1987.

Rosenbaum, Jonathan, *Movies as Politics*, Los Ángeles, University of California Press, 1997.

Tema 3

Black, Gregory D. y Clayton R. Koppes, *Hollywood Goes to War: How Politics, Profits and Propaganda Shaped World War II Movies*, Nueva York, The Free Press, 1987.

Diez Puertas, Emeterio, *El montaje del franquismo. La política cinematográfica de las fuerzas sublevadas*, Barcelona, Laertes, 2002.

Nicolás Meseguer, Manuel, *La intervención velada. El apoyo cinematográfico alemán al bando franquista (1936 – 1939)*, Murcia, Universidad de Murcia – Primavera Cinematográfica de Lorca, 2004.



Sánchez Biosca, Vicente, *Cine y Guerra Civil Española. Del mito a la memoria*, Madrid, Alianza Editorial, 2006.

Vande Winkel, Roel y David Welch, *Cinema and the Swastika, The international Expansion of the Third Reich Cinema*, Londres, Palgrave – Mac Millan, 2007.

Virilio, Paul, *War and Cinema. The Logistics of Perception*, trad. al inglés de Patrick Camiller, Nueva York, Verso, 1989.

Tema 4

Chapman, James, *The British at War. Cinema, State and Propaganda, 1939 – 1945*, Londres, I.B. Uauris Publishers, 1998 (Serie Cinema and Society).

French, Brandon, *On the Verge of Revolt. Women on the American Films of the Fifties*, Nueva York, Ungar Pub Co, 1978, XXIV.

Gubern, Román y Joan Prat Caros, *Las raíces del miedo. Antropología del cine de terror*, Barcelona, Tusquets, 1972.

Modleski, Tania, *The Women Who Knew Too Much. Hitchcock and Feminist Theory*, Nueva York y Londres, Methuen, 1988.

Tema 5

Gubern, Román, *Patologías de la imagen*, 2ª ed., Barcelona, Anagrama, 2004.

McConnell, Frank D., *El cine y la imaginación romántica*, trad. Ramón Font, Barcelona, Gustavo Gili (Colección Punto y Línea), 1977.

Mulvey, Laura, *Visual and Other Pleasures*, Bloomington e Indianapolis, Indiana University Press (Serie: Theories of Representatation and Difference), 1989.

Tema 6

Film Studies Association of Canadá, *Canadian Journal of Film Studies – Revue Canadienne d'Études Cinématographiques*, Vol. 9, No. 2, otoño de 2000, 113 pp. (Utilizar el texto de Scott MacKenzie: “List and Chain Letters: Ethnic Cleansing, Holocaust Allegories and The Limits of Representatation”, sobre el cine y la Guerra en Bosnia).

Hostench, Mike y Jesús Martí, *Pantalla de sangre*, Valencia, Editorial Midons, 1996. **Landy, Marcia** (editor), *The Historical Film. History and Memory in Media*, New Brunswick, Nueva Jersey, Rutgers University Press, 2000.

ACTIVIDADES A EVALUAR:

ACTIVIDAD 1. LÍNEA DEL TIEMPO

Tema 1 y 4. Los orígenes de la producción audiovisual y Perspectiva del cine al video.



1. Elabora una línea del tiempo donde desarrolles la evolución del audiovisual, destacando autores e invenciones principales que impactaron a la sociedad.
2. Al final deberás de introducir las fuentes consultadas en formato APA.

La elaboración del video queda a consideración del estudiante, puede realizarlo en voz en off o estar a cuadro, realizar una animación o presentar imágenes. Se tomará en cuenta la creatividad, síntesis y la solución de problemas, la explicación de las temáticas y el abordaje de la evolución del audiovisual.

Este contará con una duración desde los 3 min a los 10 min.

Se entregará en formato link o cómo archivo adjunto enviado al correo: Toma nota de que si el link no está disponible o no se encuentra el archivo en tiempo y forma, no se evaluará.

ACTIVIDAD 2. CUADRO SINÓPTICO

Tema 2. Visión política y social de la producción.

1. Leer y ver el siguiente contenido:

UNED. (2018). *La Industria Cultural* [Video]. Canal UNED. Tomado de: <https://canal.uned.es/video/5b17ba56b1111fd7188b456d>

Magallón, R. (2010). *La transformación de la cultura de masas*. Aura y comunicación fática. Aposta, 44. De: <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/magallon.pdf>

Rodríguez, A. (2012). *Teoría y práctica del cine como dispositivo crítico: El alcance de la modernidad y las formas de lo político desde la historia del arte al cine de los años treinta* (pp. 13-223). Barcelona: Universitat de Barcelona.

2. Crear un cuadro sinóptico en relación a La Industria Cultural. En el cuál deberás esclarecer:
 - Autores Principales.
 - En qué consiste.
 - Características.
 - Origen.



- Ejemplo (ya sea algún texto o breve explicación en algún material audiovisual. Es decir, llévalo a la práctica de análisis).
3. Esta actividad puede realizarse con imágenes de ayuda.
 4. Recuerda que todas las fuentes consultadas se citan.
 5. Debe realizarse con tipo de letra Arial, el número queda a su disposición, siempre y cuando pueda ser legible.. Esto para que puedan expresarse libremente.
 6. Al final deberás de introducir las fuentes consultadas en formato APA.

ACTIVIDAD 3. MAPA CONCEPTUAL

Tema 3. La visión geopolítica

1. Crear un cuadro conceptual de los términos: diplomacia, soberanía, intervención, subversión, manejo de crisis, desarrollo, interdependencia económica, ética, derecho internacional, choque de culturas. Toma en cuenta:
 - Autores Principales.
 - Definición del Concepto
 - Características.
2. Esta actividad puede realizarse con imágenes de ayuda.
3. Recuerda que todas las fuentes consultadas se citan.
4. Debe realizarse con tipo de letra Arial, el número queda a su disposición, siempre y cuando pueda ser legible.. Esto para que puedan expresarse libremente.
5. No usar colores que impidan la lectura.
6. Al final deberás de introducir las fuentes consultadas en formato APA.

ACTIVIDAD 4. ANÁLISIS DE PELÍCULA

Tema 5 y 6 . El cine, la ideología y la propaganda e investigación Social Sobre la Producción Audiovisual.

1. Escoge un producto audiovisual (libre elección) que aplique alguna de las temáticas referentes al quinto y sexto tema.
2. Deberás de ver la película y analizarla con base en las características de cada una.
3. Redactar un análisis donde desarrolles el producto audiovisual que escogiste con base en los siguientes rubros:
 - Introducción a la película con su sinopsis, ficha técnica y temática que se está analizando.



-Explicación del contexto histórico de la película, ¿hay uso de propaganda? Menciónalo.

De igual manera, si se realizó después de la segunda guerra mundial, ¿qué secuelas observas de la Segunda Guerra Mundial?

- Características del porqué la película es un movimiento social, de género o migración; y explicar el contexto de ella o de su entorno (el país en el que se produce).

- Que parte de la película o producto audiovisual (referente a la trama, color, vestimenta) hace alusión a la temática y contexto social escogida.

- Si hay algún autor o investigador en específico que hable de la película o temática, explicar su pensar en el relato de la película. También es válido reaccionar con otra información antes vista en esta materia.

- Para concluir deberás de decir tu opinión del tema y el por qué crees que es relevante el producto audiovisual (puedes mencionar parte de la historia de su producción).

Entre las películas que se recomiendan ver (se puede usar otra película a elección del estudiante, pero este tiene que tener justificación): Hedwig and the Angry Inch, Forrest Gump, Jojo Rabbit, Lore, Persépolis.

5. Este análisis deberás de realizarlo en arial 12, interlineado 1.5 con una extensión de 5 a 10 cuartillas; pueden usarse para ilustrar el tema y/o explicar alguna temática dentro del análisis; pero toma a consideración de que estas no tienen que ser el 80% de la extensión de tu trabajo.

6. Las fuentes deberán de estar en formato APA.

Criterios de acreditación

- Dar a conocer los criterios de acreditación del examen al alumno.

Tener más del 75% de las actividades señaladas.

Uso del Formato APA para citas bibliográficas.

Entrega en tiempo y forma.

Correcta redacción y ortografía para el entendimiento de la información.



No Plagio.

No uso de IA's.

Realizar los análisis y ejercicios de evaluación de una manera crítica y analítica.

No usar colores que no permitan la lectura.

ACTIVIDAD 1. LÍNEA DEL TIEMPO 30%

ACTIVIDAD 2. MAPA CONCEPTUAL 15%

ACTIVIDAD 2. CUADRO SINÓPTICO 25%

ACTIVIDAD 3. ANÁLISIS DE PELÍCULA 30%