



Datos generales

- Fecha del Examen Extraordinario: **Del 07 de diciembre al 25 de enero del 2025.**
- Fecha de aplicación: **07 Diciembre.**
- Nombre del profesor(a): *Cecilia Sánchez Espinosa*
- Correo electrónico del profesor (a): *sancecy@politicas.unam.mx*
- Clave de la materia: 2506
- Nombre de la materia: Entorno de las organizaciones
- Licenciatura: Ciencias de la Comunicación
- Semestre al que pertenece: Quinto
- Carácter de la materia (obligatoria u optativa): **Obligatoria**
- Número de créditos: 08

Características del examen

TEMARIO

- Unidad 1. **LA ORGANIZACIÓN Y EL ENTORNO**
 - 1.1 EL CONCEPTO ORGANIZACIÓN.
 - 1.2 LA ORGANIZACIÓN COMO SISTEMA SOCIAL.
 - 1.3 EL SISTEMA ORGANIZACIONAL Y EL ENTORNO.
 - 1.4 LA COMPLEJIDAD DEL ENTORNO.
- Unidad 2. **EL CONOCIMIENTO DEL ENTORNO**
 - 2.1 EL CONCEPTO ENTORNO (ENFOQUES).
 - 2.2 LOS ESTADOS DEL ENTORNO (ESTABILIDAD, INCERTIDUMBRE).
 - 2.3 COMUNICACIÓN Y ENTORNO.
 - 2.4 DIMENSIONES SOCIALES DEL ENTORNO
- Unidad 3. **EL CONTEXTO INTERNACIONAL DE LAS ORGANIZACIONES**
 - 3.1 ECONÓMICO/FINANCIERO
 - 3.2 POLÍTICO/LEGAL
 - 3.3 SOCIAL/CULTURAL
 - 3.4 TECNOLÓGICO/EDUCATIVO
 - 3.5 ECOLÓGICO/AMBIENTAL
- Unidad 4. **EL CONTEXTO NACIONAL DE LAS ORGANIZACIONES**
 - 4.1 ECONÓMICO/FINANCIERO
 - 4.2 POLÍTICO/LEGAL
 - 4.3 SOCIAL/CULTURAL
 - 4.4 TECNOLÓGICO/EDUCATIVO
 - 4.5 ECOLÓGICO/AMBIENTAL



- Unidad 5. **GESTIÓN DEL ENTORNO**
- 5.1 PROPUESTAS DEL ENTORNO RESPECTO A UN TEMA ESPECÍFICO.
- 5.2 FORMAS DE ACCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN SOBRE EL CONTEXTO.
- 5.3 RECURSOS PARA EL MANEJO DEL CONTEXTO.
- 5.4 ESTRATEGIAS PARA EL CONTROL DEL ENTORNO

CONTENIDOS A EVALUAR

El alumno o la alumna realizará una investigación donde se relacione la parte teórica con un ejemplo de la situación actual, ya sea nacional o internacional. Se pondrá especial énfasis las Unidades 1 y 2 para la parte teórica y, para la parte práctica, la unidad 3 o 4. Y finalmente, la forma que propone gestionar y vincular la comunicación organizacional, el entorno y sus variables, así como las organizaciones involucradas.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- 1. *COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL*. CHIAVENATO, IDALBERTO. CAP. 2
- 2. *ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES: FUNDAMENTOS Y APLICACIONES*. AGUIRRE SÁBADA, ALFREDO. CAP. 3.
- 3. *LA NUEVA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES*. FERNÁNDEZ COLLADO, CARLOS. CAPS. 2, 11 Y 13.
- 4. *EL "NUEVO" IMPERIALISMO; ACUMULACIÓN POR DESPOSESIÓN*. HARVEY, DAVID.
- 5. *APRENDIZAJE ORGANIZATIVO Y TEORÍA DE LA COMPLEJIDAD*. CHIVA GÓMEZ, RICARDO Y CÉSAR CAMISÓN.
- 6. *HACIA LA PERSPECTIVA ORGANIZACIONAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA*. CUADRO. DE LA ROSA ALBURQUERQUE, AYUZABET.
- 7. *LA FUNCIÓN DE LOS SERVICIOS EMPRESARIALES DE COMUNICACIÓN EN A. L. REYES*, VIRGINIA. ARTÍCULO EN LÍNEA
- 8. *LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL*. SCHWAB, KLAUS.
- 9. *EL "NUEVO" IMPERIALISMO; ACUMULACIÓN POR DESPOSESIÓN*. HARVEY, DAVID.
- 10. *INFLUENCIA DE LA TECNOLOGÍA Y LOS MEDIOS ELECTRÓNICOS EN EL ENTORNO*.
- 11. *MANEJO DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL. ESPACIOS HERRAMIENTAS Y TENDENCIAS EN GESTIÓN, EL ENTORNO Y LOS MEDIOS DE GESTIÓN DE NEGOCIOS*. TIMOTEO ÁLVAREZ JESÚS.

RECURSO DE EVALUACIÓN

- Elaborar una **INVESTIGACIÓN** escrita que incluya todo el proceso de las Unidades.
- Características de presentación del trabajo escrito con extensión de 15 a 20 cuartillas (equivalente de 6 mil a 8 mil palabras), únicamente del análisis.
- Hojas numeradas y rotuladas con nombre del alumno.
- Incluya carátula con los datos del alumno y nombre de la materia. Nombre de la Universidad, Facultad y Licenciatura, así como semestre, clave de la materia y grupo.
- Una introducción de 400 a 450 palabras donde se especifique las teorías organizacionales, definiciones del entorno, definición de las variables, definiciones



<p>de organización y de comunicación organizacional además de la importancia del tema a desarrollar.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Conclusión propia. ○ Índice. Bibliografía y fuentes bibliográficas. Citar en formato APA. Anexos. Imágenes como fotografías, infografías, mapas geográficos y gráficas. ○ Escrito en Arial 12 pts., interlineado sencillo. Resaltar título y subtítulos. ○ El trabajo se enviará al correo sancecy@politicas.unam.mx a más tardar el miércoles 04 de diciembre antes de las 23:59 hrs. ○ Se realizará una reunión vía zoom con el alumno o alumna para continuar con la auscultación del trabajo presentado el 07 de diciembre de 2024. La hora se fijará de acuerdo a los intereses de ambas partes.
Examen
Las descritas en los apartados anteriores.
Criterios de acreditación
<ul style="list-style-type: none"> • Cualquier plagio será considerado causa de anulación automática del Examen, y no habrá posibilidad de repetir el trabajo ni de cambiar calificación. Automáticamente quedará anulado. • Actividad 1 (25 %) Unidad 1 y 2 Desarrollo teórico • Actividad 2 (50 %) Unidad 3 o 4 Desarrollo de la unidad a elegir con fuentes consultadas. • Actividad 3 (25%) Desarrollo Unidad 5 con propuesta de Gestión y conclusiones. <p>Presentación con calidad, sin faltas ortográficas ni errores de escritura (de dedo) Redacción coherente, lógica y con orden de ideas.</p>
NO SE ACEPTARÁ EL ENVÍO DEL TRABAJO POSTERIOR A LA FECHA ESTIPULADA

NOTA 1: Los elementos establecidos en el formato son los mínimos necesarios para la elaboración de los lineamientos de los exámenes extraordinarios para el sistema abierto. Si usted considera adecuado agregar algún elemento que no se mencione en el presente formato, será integrado.

NOTA 2: Cualquier duda previa del examen, tanto de los contenidos, bibliografía, desarrollo y demás, podrán escribirme al correo arriba escrito.

GRACIAS