



Datos generales

- o Fecha de entrega del Examen Extraordinario: 13 de enero de 2025
- o Nombre del profesor(a): Carlos Alberto Carrizales González
- o Correo electrónico del profesor (a): ccarrizales@politicas.unam.mx / ccarrizales5411@comunidad.unam.mx
- o Clave de la materia: 2404 / 1523
- o Nombre de la materia: Teorías de la Comunicación III
- o Licenciatura: Ciencias de la Comunicación
- o Semestre al que pertenece: Cuarto (4)
- o Carácter de la materia (obligatoria u optativa): Obligatoria
- o Número de créditos: 8

Características del examen

• Temario

- Unidad 1. Comunicación global
- Unidad 2. Comunicación global y modelos de sociedad
- Unidad 3. Teorías y tendencias para comprender la comunicación global y digital
- Unidad 4. Utopías y distopías: procesos de transformación social

Unidad 1. Comunicación Global

- CROVI, Delia. 2002. "Sociedad de la información y el conocimiento: entre el optimismo y la desesperanza". En *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, no. 185. (pp. 13-33).
- PÉREZ, Gabriel. 2004. "El concepto de sociedad de la información". En *Análisis crítico del Sistema Nacional e-México. La estrategia web del gobierno federal para la reducción de la brecha digital*. Tesis de Maestría (1-31). Facultad de Ciencias Políticas y Sociales: México. Disponible en: <http://132.248.9.195/pd2004/0600278/0600278.pdf>
- SONNTAG, Heinz; ARENAS, Nelly. 1996. "Lo global, lo local y lo híbrido. Aproximaciones a una discusión que comienza". En Delia Covi (coord.) *Cultura política. Información y Comunicación de masas* (85-104). Asociación Latinoamericana de Sociología: México
- THOMPSON, John. 1998. "La globalización de la comunicación". En *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación* (199-218). Paidós: España
- UNESCO. 2005. "Introducción". En *Hacia las Sociedades del Conocimiento* (pp. 17-24). Disponible



en: http://uiap.dgenp.unam.mx/apoyo_pedagogico/proforni/antologias/UNESCO%20sociedades%20del%20conocimiento.pdf

Unidad 2. Comunicación global y modelos de sociedad

- CASTELLS, Manuel. 2001. "La cultura de internet". En *La Galaxia Internet* (51-77). Areté: España
- Scolari, C. (2009). [Capítulo 2: De los nuevos medios a las hipermediaciones](#). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona: Gedisa. pp. 69-118.
- STEVENSON, Michael. 2018. "From Hypertext to Hype and Back Again: Exploring the Roots of Social Media in Early Web Culture". En *Sage Handbook of Social Media*. Sage Publications: Londres
- VAN DIJK, José. 2016. "La producción de la socialidad en el marco de una cultura de la conectividad". En *La Cultura de la Conectividad*. Siglo XXI: Argentina

Unidad 3. Teorías y tendencias para comprender la comunicación global y digital

- CASTELLS, Manuel. 2009. "El poder en la sociedad red", en *Comunicación y Poder* (33-85). Alianza Editorial: España
- ROSA, Hartmut. 2011. "Aceleración social: consecuencias éticas y políticas de una sociedad de alta velocidad desincronizada". En *Persona y Sociedad*, vol. XXV (no. 1)
- VAIDHYANATHAN, Siva. 2018. "The Incomplete Political Economy of Social Media". En *Sage Handbook of Social Media*. Sage Publications: Londres
- ROVIRA, Guiomar. 2017. "Redes de captura: tecnología y capitalismo". En *Activismo en Red y Multitudes Conectadas. Comunicación y Acción en la Era de Internet* (21-48). UAM: México

Unidad 4. Utopías y distopías: procesos de transformación social

- CASTELLS, Manuel. 2012. "Obertura: conectar las mentes, crear significado, contestar el poder". En *Redes de Indignación y Esperanza* (19-35). Alianza Editorial: España
- ENGLER, Veronica. 2017. "Antifeminismo Online". En *Nueva Sociedad* (pp. 78-88)
- ESQUIVEL, Daniela. 2019. "Construcción de la protesta feminista en hashtags: aproximaciones desde el análisis de redes sociales". En *Comunicación y Medios*, 40 (184-198).



- GARCÍA CANCLINI, Nestor. 2020. "Epílogo. Emanciparse bajo la hipervigilancia". En *Ciudadanos Reemplazados por Algoritmos* (148-164). CALAS

- **Contenidos a evaluar**

La asignatura de Teorías de la Comunicación III, correspondiente al cuarto semestre del plan de estudios de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, toma en cuenta que los conocimientos previos adquiridos en las asignaturas precedentes son básicos para el mejor aprovechamiento de este curso.

Aunque los contenidos que se tomarán en cuenta para este extraordinario poseen modificaciones, el programa oficial de Teorías de la Comunicación III sirve de base para la organización de este material.

- **Bibliografía básica – disponible aquí:**
<https://drive.google.com/drive/folders/1DcNsLcYTtLkI5kFYCHh9tiVymIne65k?usp=sharing>

- Recurso de evaluación

- o **Instrucciones para el alumno:** con base en la lectura atenta y rigurosa de los materiales detallados, deberás contestar **un examen elaborado por el profesor**, que se te proporcionará una vez que escribas a cualquiera de los dos correos que se proveen como contacto. El examen poseerá **40 preguntas** de distinto tipo (abiertas y de opción múltiple)

Una vez que recibas el documento, tendrás hasta el viernes 17 de junio, a más tardar, para enviarlo contestado. **No se aceptará el examen después de esa fecha.** En caso de tener dudas acerca de alguna pregunta o algún problema para acceder a la bibliografía, puedes escribir sin problema a los correos y te contestaré a la brevedad; no obstante, todas las preguntas estarán basadas, en su totalidad, en las lecturas.

- o **Características de presentación del examen:** el examen deberá contestarse en Arial 12 con interlineado a 1.15 o 1.5, justificado

Examen

Elaborado a criterio del Profesor.

Criterios de acreditación

- **Datos de identificación:** nombre de la o el estudiante, asignatura, semestre, nombre del profesor y facultad. **Si no hay datos de identificación, se restará un punto de la calificación general.**



- **Buena redacción.** **Se bajará un punto** de la calificación final **por cada 4 errores** ortográficos
- **Uso adecuado de citas y bibliografía en formato APA, consulta el formato aquí:**
https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf. Cada **cita textual deberá estar debidamente referenciada**, de lo contrario, **se considerará plagio y no se contará la respuesta**. Cada pregunta deberá ser contestada con tus palabras, haciendo paráfrasis y condensando la información en tu manera de explicarla. **No se aceptarán respuestas que sean únicamente una cita textual**
- Si teniendo en cuenta todo eso, y considerando que el examen será contestado asincrónicamente, **se descubre plagio en más de 2 respuestas** (es decir, si se encuentran evidencias de que lo escrito no es original del o la estudiante) o existen indicios de que fue contestado con Inteligencia Artificial, **el examen completo será anulado**. Puedes echar mano de IA de forma auxiliar y complementaria para tu propio estudio, pero el examen debe contestarse originalmente.
- **La escala de calificación será la siguiente:**
 - 37 a 40 preguntas correctas - 10
 - 33 a 36 preguntas correctas - 9
 - 29 a 32 preguntas correctas - 8
 - 25 a 28 preguntas correctas - 7
 - 21 a 24 preguntas correctas - 6
 - 20 preguntas correctas - 5