



Datos generales

- o Fechas de aplicación: **11 de diciembre de 2024, plazo límite de entrega al correo**
- o Nombre del profesor(a): Luis David Pérez Rosas
- o Correo electrónico del profesor (a): ld.perez@politicas.unam.mx
- o Clave de la materia: 2401
- o Nombre de la materia: Investigación en comunicación
- o Licenciatura: Ciencias de la comunicación
- o Semestre al que pertenece: Cuarto
- o Carácter de la materia (obligatoria u optativa): obligatoria
- o Número de créditos: 8

Características del examen

- Temario

Unidad 1.

- 1.1. Escuela de Chicago
- 1.2. Dinámica de grupos / redes sociales, Kurt Lewin
- 1.3. Escuela de Palo Alto (socio-cibernetistas)
- 1.4. Determinismo tecnológico

Unidad 2.

- 2.1. Enfoque marxista
 - 2.1.1. Política, estado y economía: Karl Marx y Louis Althusser
 - 2.1.2. El papel del periódico y de la información en la revolución: Lenin
 - 2.1.2 Ideología y hegemonía: Antonio Gramsci
 - 2.1.3. Conciencia posible: Lucien Goldman
- 2.2. Escuela de Frankfurt
 - 2.2.1. Primera Generación: Theodor Adorno, Max Horkheimer, Walter Benjamin
 - 2.2.2. Segunda generación: Herbert Marcuse, Erich Fromm, Jürgen Habermas
- 2.3. Visiones críticas contemporáneas
 - 2.3.1. Hans magnus Ensensberger
 - 2.3.2. Herbert Schiller
 - 2.3.3. Noam Chomsky
 - 2.3.4. Immanuel Wallerstein
 - 2.3.5. Niklas Luhman

Unidad 3.

- 3.1. Imperialismo cultural (ideología y medios de comunicación)
- 3.2. Dependencia cultural
- 3.3. Economía política de la comunicación

Unidad 4.

- 4.1. Escuela de Birmingham



- 4.2. Escuela latinoamericana
- 4.3. Teorías de las mediaciones
- 4.4. Consumo cultural
- 4.5. Antropología, fenomenología y comunicación

- Bibliografía básica

GARCÍA, VALERIANO, La escuela de Chicago, Buenos Aires, Eseade, 2002,
LOZANO RENDÓN José Carlos, Teoría e investigación de la comunicación de masas, México, Alhambra Mexicana, 2011.
MATTELART, Armand y Michele Mattelart, Historia de las teorías de la comunicación, Paidós, Buenos Aires, Argentina, 1995.
MACLUHAN, Marshall, Comprender los medios de comunicación. Las extensiones de lo humano, Buenos Aires, Paidós, 1996
ADORNO T. W. Crítica cultural y sociedad, Madrid, Altamira.
ALTHUSSER, L. Ideología y aparatos ideológicos del estado, México, Quinto Sol
CASSIGOLI, Armando y Villagrán Carlos, La ideología en los textos, Tres tomos, México, Marcha editores.
FROMM, Erich, ¿Tener o ser? México, FCE, 1982
HABERMAS, Jürgen, Teoría de la acción comunicativa, Taurus, México, 2011.
LENIN, V. La información de clase, México, Siglo XXI, 1978
LOZANO RENDÓN José Carlos, Teoría e investigación de la comunicación de masas, México, Alhambra Mexicana, 2011.
MARCUSE, HERBERT, El hombre unidimensional, México, Ariel, 1973.

- Recurso de evaluación

- Instrucciones para el alumno (qué debe realizar, cómo)
- Características de presentación del trabajo (extensión, tipo de letra, espaciado, formato)

1. **Actividades:**

El presente examen es para modalidad abierta y a distancia y consta de dos etapas:

ETAPA 1. Favor de contestar las siguientes preguntas en formato digital:

1. ¿Cuáles son los pasos del método científico?
2. ¿Qué es la ruta crítica de la investigación?
3. ¿Qué es el conocimiento científico y para qué sirve?
4. Explique el planteamiento del problema
5. ¿A qué se refiere la delimitación en el espacio físico- geográfico?
6. ¿Qué es la delimitación temporal y cita un ejemplo?
7. ¿Qué es la delimitación semántica y cita un ejemplo?
8. ¿Qué son las oraciones tópicas cita un ejemplo?
9. Explique el marco teórico
10. ¿Cuál es la diferencia entre marco teórico, histórico y descripción científica del objeto?
11. Mencione y explique el origen y la definición de hipótesis
12. Explique la hipótesis de primer grado y cite un ejemplo
13. Explique la hipótesis de segundo grado y cite un ejemplo



14. ¿Qué es la contrastación de hipótesis?
15. ¿Qué opinión tiene del cuestionario que se encuentra al final del libro?
- 16.- ¿De qué medios se obtiene información?
- 17.- ¿Qué es Método?
- 18.- ¿Qué recursos son necesarios para desarrollar el proceso de investigación?

ETAPA 2. FAVOR DE ELABORAR UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CON LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS.

Citación en formato APA, Hojas numeradas a excepción de portada e índice, incluir en un archivo ambas etapas, utilizar letra arial 11 a renglón seguido, extensión máximo 25 cuartillas del proyecto, márgenes 3 cm de hoja carta, delimitación clara y precisa de un objeto de estudio relacionado con ciencias de la comunicación

- 1.- Portada cuartillas 1
- 2.- índice cuartillas 1
- 3.- Planteamiento del problema cuartillas 4
- 4.- Justificación cuartillas 3
- 5.- Objetivos generales y específicos cuartillas 1
- 6.- Marco teórico cuartillas 6
- 7.- Metodología cuartillas 4
- 8.- Cronograma cuartillas 1
- 9.- Fuentes mínimo 30 fuentes, cuartillas 2