



Datos generales
<ul style="list-style-type: none">○ Fechas de aplicación: 14 de diciembre○ Nombre del profesor(a): David Alberto Chávez Rivadeneyra○ Correo electrónico del profesor (a): davidchavez@filos.unam.mx○ Clave de la materia: 2205 / 1218○ Nombre de la materia: Teorías y Análisis del Discurso○ Licenciatura: Ciencias de la Comunicación○ Semestre al que pertenece: segundo○ Carácter de la materia (obligatoria u optativa): obligatoria○ Número de créditos: 8
Características del examen
<ul style="list-style-type: none">● Temario● Unidad 1. Polisemia del término discurso y sus oposiciones. El campo teórico del discurso: la pragmática y su relación con otras disciplinas. El discurso como acción e interacción social.● Unidad 2. Teoría de la enunciación. Estructura y funciones del discurso. Actos de habla. Formaciones discursivas. El análisis estructural del discurso. La entonación.● Unidad 3. Análisis del discurso político e ideológico. El Análisis Crítico del Discurso (ACD). Los mecanismos discursivos de la publicidad. <p style="text-align: center;">Bibliografía básica:</p> <p>Blum-Kulka, Shoshana. (2000). "Pragmática del discurso" en Teun A. Van Dijk (compilador), El discurso como interacción social. Estudios sobre el discurso II. Una introducción multidisciplinaria. Barcelona: Gedisa</p> <p>Fairclough y Wodak (2000) "Análisis crítico del discurso" en Teun A. Van Dijk (compilador), El discurso como interacción social. Estudios sobre el discurso II. Una introducción multidisciplinaria. Barcelona: Gedisa</p> <p>Van Dijk, Teun A. (2000). "El estudio del discurso" en Teun A. Van Dijk (compilador), El discurso como estructura y proceso Estudios sobre el discurso I. Una introducción multidisciplinaria. Barcelona: Gedisa</p>



Searle, John (1986). Actos de habla. Madrid: Cátedra

Hualde, José Ignacio (2003). "El modelo métrico y autosegmental" en Pilar Prieto (coord.) Teorías de la entonación. Barcelona: Ariel

Verón, Eliseo (1976). "Ideología y comunicación de masas: la semantización de la violencia política" en Lenguaje y comunicación social. Buenos Aires: Nueva Visión

Davis, Flora (2010). La comunicación no verbal. Madrid: Alianza.

Castellanos Guerrero, Alicia y otros (2007). "El discurso racista en México" en Teun van Dijk (coord.), Racismo y discurso en América Latina. Barcelona: Gedisa

Leeds-Hurwitz, Wendy (1993). "Clothing as sign and code" en Semiotics and communication: Signs, Codes, Cultures. Londres: Lawrence Erlbaum Associates

- **Recurso de evaluación**
 - Instrucciones para el alumno: Deberá seleccionar un discurso o un fragmento de un discurso de no más de dos minutos, puede ser real o ficticio, es decir, dicho por alguna persona o bien por el personaje de una serie o de una película, y analizarlo a todos los niveles, léxico, semántico, pragmático, gestual, visual, de entonación, iluminación, etcétera.
 - Características de presentación del trabajo: Deberá hacerse en un máximo de 9 cuartillas y un mínimo de 6 con letra legible y de 12 puntos. Puede incluir una o dos fotos, una o dos gráficas. Puede ser en Word o en Power Point.

1. Actividades: Enviar el análisis por correo electrónico en la fecha señalada

Examen

Elaborado a criterio del Profesor.

Criterios de acreditación

- Se tomará en cuenta la pertinencia del discurso seleccionado, así como el contexto en el que se dio, la redacción y la ortografía correctas, el análisis de todos los elementos mencionados en las instrucciones. Las referencias a las lecturas utilizadas para hacer el análisis. Los elementos como una gráfica, una fotografía, un cuadro y todo aquello que ayude a la presentación, así como la referencia directa al fragmento o al discurso completo que se utilizó.