



### Datos generales

- Periodo de Examen Extraordinario: **Del 07 de diciembre al 25 de enero de 2025**
- Fechas de aplicación: **Del 07 de diciembre al 25 de enero de 2025**
- Nombre del profesor(a): **Ricardo Rizo Cruz**
- Correo electrónico del profesor (a): **ricardo.rizo@politicas.unam.mx**
- Clave de la materia: **2204**
- Nombre de la materia: **Teorías de la comunicación I**
- Licenciatura: **Ciencias de la Comunicación**
- Semestre al que pertenece: **Segundo**
- Carácter de la materia (obligatoria u optativa): **Obligatoria**
- Número de créditos: **8**

### Características del examen

- **Temario**
  1. Ciencias de la Comunicación
    - 1.1. Objeto o campo de estudio
    - 1.2. Las ciencias de lo humano y el estudio de la comunicación
    - 1.3. Estrategias para el estudio de la comunicación. (interdisciplinariedad, transdisciplinariedad, pluridisciplinariedad)
  2. Tradiciones de pensamiento para el estudio de la comunicación
    - 2.1. Positivismo
    - 2.2. Marxismo
    - 2.3. Estructuralismo
    - 2.4. Funcionalismo
    - 2.5. Hermenéutica
    - 2.6. Interaccionismo
  3. Comunicación e interacción social
    - 3.1. Formas de interacción social
    - 3.2. Niveles de comunicación humana: personal, grupal, colectiva, societaria, global
    - 3.3. Comunicación e información
    - 3.4. Ámbitos de aplicación de la comunicación
    - 3.5. Componentes, funciones y procesos de los sistemas representados en modelos
  4. *Mass communication research*
    - 4.1. Conductismo
    - 4.2. Las aportaciones de Lasswell
    - 4.3. Corriente empírico-experimental
    - 4.4. Estudios empíricos sobre el terreno (efectos limitados)
    - 4.5. Funcionalismo
      - 4.5.1. Wright
      - 4.5.2. Lazarsfeld y Merton
      - 4.5.3. Usos y gratificaciones



- **Contenidos a evaluar (por orden jerárquico)**

1. El conocimiento explícito de los contenidos del temario de la asignatura,
2. el uso explícito de la bibliografía básica del programa oficial vigente,
3. el uso adecuado y académico de ortografía, gramática y redacción;
4. el registro adecuado de citas y referencias en general, y
5. la argumentación.

- **Bibliografía básica**

1. Ciencias de la Comunicación

DUCH, LI. (2012). *Religión y comunicación*. Barcelona: Fragmenta.

MATTELART, A. y M. Mattelart. (1995) *Historia de las Teorías de la Comunicación*. Buenos Aires: Paidós.

MARTÍN SERRANO, M. et al. (1993) *Teoría de la comunicación. I. Epistemología y análisis de la referencia*. Ciudad de México: ENEP Acatlán, UNAM.

MORAGAS, M. (1981). *Teorías de la Comunicación*. Barcelona: Gustavo Gili.

SFEZ, L. (1994). *Qué es la comunicación*. Ciudad de México: Ediciones Cruz.

2. Tradiciones de pensamiento para el estudio de la comunicación

COMTE, A. (1995). *Discurso sobre el espíritu positivo*. Madrid: Alianza.

FREIRE, P. (1973) *¿Extensión o Comunicación? La concientización en el medio rural*. Ciudad de México: Siglo XXI, Tierra Nueva.

LUHMANN, N. (1991). *Sistemas sociales. Lineamientos para una teoría general*. Ciudad de México: Alianza.

\_\_\_\_\_. (1990). *La realidad de los medios de comunicación*. Ciudad de México: UIA.

MATTELART, A. y M. Mattelart. (1995) *Historia de las Teorías de la Comunicación*. Buenos Aires: Paidós.

SCHAFF, A. (1983). "El aspecto filosófico del proceso de la comunicación", en *Introducción a la semántica*. Ciudad de México: FCE.

3. Comunicación e interacción social

DUCH, LI. y A. Chillón (2012). "Preámbulo", en *Un ser de mediaciones. Antropología de la comunicación*. Barcelona: Herder.

GALLARDO, A. (1990). *Curso de Teorías de la Comunicación*. Ciudad de México: UNAM.

MCQUAIL, D. (1972). *Sociología de los medios masivos de comunicación*. Barcelona: Paidós.

MARTÍN SERRANO, M. et al. (1993) *Teoría de la comunicación. I. Epistemología y análisis de la referencia*. Ciudad de México: ENEP Acatlán, UNAM.

SCHAFF, A. (1983). "El aspecto filosófico del proceso de la comunicación", en *Introducción a la semántica*. Ciudad de México: FCE.

\_\_\_\_\_. (1984). *Lenguaje y conocimiento*. Ciudad de México: Grijalbo.

4. *Mass communication research*



LASWELL, H. "Estructura y función de la comunicación en la sociedad", en [http://www.periodismo.uchile.cl/talleres/teoriacomunicacion/archivos/lasswell.pdf] (consultado el 19 de septiembre de 2025).

MCQUAIL, D. (1972). *Sociología de los medios masivos de comunicación*. Barcelona: Paidós.

MATTELART, A. y M. Mattelart. (1995) *Historia de las Teorías de la Comunicación*. Buenos Aires: Paidós.

MARTÍN SERRANO, M. et al. (1993) *Teoría de la comunicación. I. Epistemología y análisis de la referencia*. Ciudad de México: ENEP Acatlán, UNAM.

MORAGAS, M. (1981). *Teorías de la Comunicación*. Barcelona: Gustavo Gili.

\_\_\_\_\_. (1982). *Sociología de la comunicación de masas*. Barcelona: Gustavo Gili, t. II.

SCHRAMM, W. (1998). *La comunicación humana*. Ciudad de México: Grijalbo.

WOLF, M. (1995) *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. Barcelona: Gustavo Gili.

- **Bibliografía complementaria general**

ANOLLI, L. (2012) [2010]. *Iniciación a la psicología de la comunicación*. Barcelona: UAB.

BRUHN-JENSEN, K., ed. (2014) [2012]. *La comunicación y los medios. Metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa*. Ciudad de México: FCE.

FOLLARI, R. (2007). "La formación imposible", ponencia presentada en Primer coloquio Brasil-Argentina de ciencias de la comunicación.

GIMÉNEZ, G. (2011). "Comunicación, cultura e identidad. Reflexiones epistemológicas", en *Cultura y representaciones sociales*, 6 (11), pp. 109-132.

PETERS, J. D. (2014) [1999]. *Hablar al aire. Una historia de la idea de comunicación*. Ciudad de México: FCE.

MIÈGE, B. (1996) [1995]. *El pensamiento comunicacional*. México: UIA.

RIZO, M. (2014). "El papel de las teorías de la comunicación en la construcción del campo académico de la comunicación. Reflexiones desde la historia, la epistemología y la pedagogía", en *Correspondencias & análisis*, enero-diciembre, pp. 241-260.

\_\_\_\_\_, *Imaginario sobre la comunicación*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

- **Recurso de evaluación**

El examen consiste en un texto escrito, dividido en dos partes: (i) teórica y (ii) práctica. La (i) teórica es un resumen de los contenidos del temario, en tres cuartillas por cada unidad; es decir que, en total, la parte teórica consistirá de doce (12) cuartillas. Todos los incisos de cada unidad deben ser expuestos, al menos una sola vez de forma sucinta y en prosa, no bajo incisos o guiones —esto a fin de que el texto final tenga una coherencia argumentativa general en prosa—. Para la (ii) práctica se escogen uno o varios de los



incisos de cualquier unidad y se aplica(n) a un problema cotidiano; el tema aquí es libre: se puede aplicar a cualquier problema cotidiano que se desee. La extensión de la parte práctica es de tres (3) cuartillas. En total y por lo tanto, el número de cuartillas del examen extraordinario es de quince (15), considerando doce (12) de la parte teórica y tres (3) de la parte práctica. Las quince (15) cuartillas de texto no incluyen bibliografía, pues esta será redactada en una (1) cuartilla final extra, es decir la número dieciséis (16) del trabajo. Para una certeza de calificación aprobatoria, la elaboración del texto en general debe atender los cinco puntos de los **CONTENIDOS A EVALUAR**, dispuestos en esta misma guía. Respecto de la bibliografía, es obligatorio que la información contenida en la parte teórica sea de al menos tres (3) libros de la bibliografía básica por cada unidad, y de al menos tres (3) de la bibliografía complementaria a usarse a lo largo del texto en su totalidad; otras fuentes —externas a las bibliografías básica y complementaria— son deseables y bienvenidas, si bien estas sí son opcionales. Se recuerda que el uso incorrecto u omisión de citas y referencias es considerado plagio y motivo suficiente para la reprobación de este examen, por lo que es obligatorio el uso del estilo APA para la adecuada citación; en el siguiente *link* puede consultarse este formato (consultado el 19 de septiembre de 2025):

<https://bibliotecas.unam.mx/index.php/desarrollo-de-habilidades-informativas/como-hacer-citas-y-referencias-en-formato-apa>

De no encontrarse disponible esta dirección, puede recurrirse a cualquiera otra de las numerosas fuentes para conocer esta forma de citar, pues el formato APA es de uso académico cotidiano. En este sentido y respecto a las citas, cada cuartilla de las quince (15) en total debe contener por lo menos dos (2) notas a pie de página con comentarios críticos propios respecto de la teoría abordada en cada caso; por demás, la continua referencia explícita a la bibliografía en la redacción es motivo de consideración para una calificación mayor a Seis (6).

#### Examen

El formato para la entrega del texto es libre, esto es: la selección de fuente, interlineado, márgenes, etc., queda a discreción de el(la) estudiante, si bien se recomienda considerar su entrega en un formato académico usual. La única consideración que debe tenerse en este sentido es que cada cuartilla, como su nombre lo indica, debe contener 25 líneas o renglones.

#### Notas

- **Fecha de realización del examen**



El trabajo puede enviarse al correo electrónico del profesor cualquier día comprendido entre el 07 de diciembre de 2024 y el 25 de enero de 2025.

- **Fecha de publicación de calificaciones en el SIAE y envío de actas cualitativas a los correos electrónicos de las(os) estudiantes**

Entre el 27 de enero y el 01 de febrero de 2025.