



Datos generales

- Periodo de Examen Extraordinario: **Del 07 de diciembre al 25 de enero de 2025**
- Nombre del profesor(a): Claudia Lorena Velazco Flores
- Correo electrónico del profesor (a): cl.velazco@politicas.unam.mx
- Clave de la materia: 2107 / 1111
- Nombre de la materia: Lenguaje cultura y poder.
- Licenciatura: Ciencias de la comunicación
- Semestre al que pertenece: Tercero
- Carácter de la materia (obligatoria u optativa): Obligatoria
- Número de créditos: 8

Características del examen

Objetivo general: Desarrollar una comprensión amplia y crítica de cómo se interrelacionan los problemas del lenguaje, la cultura y el poder en el análisis de los fenómenos políticos y sociales, y de los vínculos teóricos que esta tríada guarda con los campos de estudio particulares de cada disciplina

Objetivos específicos:

1. Distinguir algunos de los principales conceptos relacionados con el lenguaje para disponer de un marco conceptual que le permitirá comprender tanto las perspectivas teórico-metodológicas como las problemáticas de la relación lenguaje, cultura y poder
2. Reconocer las principales teorías sobre el lenguaje y su aplicación y relevancia para las ciencias sociales
3. Identificar la función del lenguaje en la representación de mundos de vida, conformación de saberes y legitimación de estructuras de poder
4. Analizar problemáticas sociales concretas en donde se articulan los elementos de la tríada lenguaje, cultura y poder

UNIDAD 1

Conceptos fundamentales para comprender el lenguaje

- 1.1 Lenguaje y pensamiento.
- 1.2 El fenómeno de la significación en la constitución y desarrollo de la cultura.
- 1.3 Signos, símbolos y representaciones.
- 1.4 El lenguaje como fundamento de la interacción.



UNIDAD 2

Perspectivas teórico-metodológicas en el estudio del lenguaje

2.1 El papel del lenguaje en el estudio contemporáneo de las ciencias sociales (el giro lingüístico).

2.2 Semiótica.

2.3 Hermenéutica.

2.4 Pragmática.

Unidad 3

Horizontes de interpretación y diversidad cultural

3.1 Cosmovisiones.

3.2 Saberes.

3.3 Mitos y ritos contemporáneos.

3.4 Mediaciones e hipermediaciones.

3.5 El concepto de ideología y la crítica de cultura y poder

UNIDAD 4

Problemas contemporáneos de la relación lenguaje, cultura y poder

4.1 Libertad de expresión y cultura democrática.

4.2 Deliberación, democracia y autoritarismo.

4.3 Medios de comunicación y su relación con la política y la cultura digital.

4.4 Movimientos sociales: discursos y contradiscursos de la sociedad civil.

4.5 Interacción social en el contexto de la cibercultura.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

UNIDAD 1

Tema 1. Berger, P. y T. Luckman, La construcción social de la realidad, Buenos Aires, Amorrortu, 1998.

Bourdieu, ¿Qué significa hablar?, Madrid, Akal, 3er. Edición, 2001. Cassirer, Ernst, Antropología filosófica: introducción a una filosofía de la cultura, México, Fondo de cultura económica, 1997.

Tema 2. Austin, John, Cómo hacer cosas con las palabras, Buenos Aires, Paidós, 1982. Fabbri, Paolo, El giro semiótico: las concepciones del signo a lo largo de la historia, Barcelona Gedisa, 2000, 159pp.

Haidar, Julieta, "Análisis del discurso", en Galindo Cáceres, Jesús (coord.), en Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación, México, Pearson Addison Wesley, 1ª reimpresión, 1998.



Halliday, M.A.K., El lenguaje como semiótica social: la interpretación social del lenguaje y del significado, M.a.k. halliday, México, Fondo de Cultura Económica, 1982, pp.1-51.

Kristeva, Julia, Semiótica I, España, Fundamentos, Cap. 1, Vol. 25 de Espiral, 2002. Ricoeur, Paul, Hermenéutica y acción: de la Hermenéutica de los textos a la Hermenéutica de la acción, Buenos Aires, Prometeo, 2008.

Rorty, Richard, El giro lingüístico: Dificultades Metafilosóficas de la Filosofía Lingüística, Barcelona, Paidós, 1998.

Tema 3.

Barthes, Roland, Mitologías, México, Siglo XXI, 1999. Carr, Nicholas, Superficiales: ¿qué está haciendo internet con nuestras mentes?, México, Taurus, 2011.

Derrida, Jacques y Anne Dufourmantelle, La hospitalidad, Buenos Aires, Ediciones de la Flor, 2000.

Ferguson, Robert, Los medios bajo sospecha: ideología y poder en los medios de comunicación, Barcelona, Gedisa, 2007 Foucault, Michel, El orden del discurso, Barcelona, Tusquets Editores, 6ª. Edición, 2011.

García, Canclini Néstor, Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad, México, Grijalbo: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1990.

Geertz, Clifford, Conocimiento local: ensayos sobre la interpretación de las culturas, Barcelona, Paidós, 1994.

Glissant, Édouard, Introducción a la política de lo diverso, Barcelona, Ediciones del bronce, 2002. Levi Strauss, Claude, El pensamiento salvaje, México, Fondo de Cultura Económica, 1997.

Parekh, Bhikhu, Repensando el multiculturalismo, Barcelona, Ediciones Istmo, 2000. Van Dijk, Teun, Ideología y discurso: una introducción multidisciplinaria, Barcelona, Ariel, 2003. White, Jay, Tomado el Lenguaje con Serio: los fundamentos narrativos de la Investigación en Administración Pública, México, Fondo de Cultura Económica, 2013.

Tema 4.

Bobadilla Bernal, Daniel J., "Internet, web 2.0, software libre y movimientos sociales. Apuntes para una investigación", en Calderón Rodríguez, José María, Desafíos de la democracia: cambios institucionales y alternativas. México, UNAM, 2010. Butler, Judith, Lenguaje, poder e identidad, Madrid, Síntesis, 2004.

Cazorla, Luis María, La Oratoria Parlamentaria, Madrid, Espasa-Calpe, 1985. Coetzee, J.M., Contra la censura: ensayos sobre la pasión por silenciar, México, D.F:

Random House Mondadori: Debate, 2007. Debord, Guy, La sociedad del espectáculo, Buenos Aires, Argentina, La marca, 2012.



Eagleton, Terry, *Los extranjeros: Por una ética de la solidaridad*, Vol. 183, Buenos Aires, Paidós, 2010.

Foucault, Michel, *Microfísica del poder*, Madrid, Ediciones La Piqueta: Endymión 1992.

Habermas, Jürgen, “Medios, mercados y consumidores: la prensa escrita sería como espina dorsal de la esfera pública política”, en ¡Ay, Europa!, Madrid, Trotta, 2009. Raphael, Pablo, *La fábrica del Lenguaje*, S.A. Barcelona, Anagrama, 2011.

Rorty, Richard, *Contingencia, ironía y solidaridad*, Barcelona, Paidós, 1991. Siegfried, André, *El Arte de Hablar en Público*, Buenos Aires, Editorial Central, 1957.

Tejerina, Benjamin, “Los movimientos sociales y la acción colectiva. De la producción simbólica al cambio de valores”, Ibarra, Pedro y Benjamín Tejerina, *Los movimientos sociales. Transformaciones políticas y cambio cultural*. Madrid, España, Trotta, 1999.

Todorov, Tzvetan, *Nosotros y los otros: reflexión sobre la diversidad humana*, Madrid, Siglo XXI, 2013.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Aguirre Rojas, Carlos, “¿Que son los movimientos Antisistémicos?”, en *Revista Contrahistorias. La otra mirada de Clío*. México, No. 17, febrero 2012.

Durand, Gilbert, *La imaginación simbólica*, Buenos Aires, Amorrortu, 2007. Eagleton, Terry, “Fenomenología, Hermenéutica y Teoría de la recepción” en *Una introducción a la teoría literaria*, México, Fondo de Cultura Económica, 1994.

Eagleton, Terry, *La idea de cultura*, Barcelona: Paidós, 2001. Fornet-Betancourt, Raúl, *Interculturalidad y globalización. Ejercicios de crítica filosófica intercultural en el contexto de la globalización neoliberal*, San José, Costa Rica. Editorial DEI, 2000, p. 13-14. Gadamer, Hans-Georg, “Hombre y lenguaje” en *Verdad y Método*, España, Salamanca, Sígueme, 2012.

Kristeva, Julia, *El lenguaje, ese desconocido: Introducción a la lingüística*, Madrid, Fundamentos, 1988 pp. 1-41.

Leff, Enrique, “Sustentabilidad, Diversidad cultural y Diálogo de saberes” en Leff, Enrique, *Discursos Sustentable*, México, Siglo XXI, 2008, pp. 81-99.

Leith, Sam, *¿Me hablas a mí? La retórica de Aristóteles a Obama*, Madrid, España, Taurus, 2012.

Marcuse, Herbert, *El hombre unidimensional: ensayo sobre la ideología de la sociedad industrial avanzada*, Barcelona, Ariel, 1999.

Martel, Frédéric, *Cultura Mainstream*, España, Taurus, 2011.

Mounin, Georges, *Introducción a la Semiología*, Barcelona, Anagrama, 1972.



Reséndiz, Rafael, *Semiótica, Comunicación y Cultura: Notas sobre la teoría de la significación*, México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. Rovira Sancho, Guiomar, “De las redes a las plazas: la web 2.0 y el nuevo ciclo de protestas en el mundo”, en *Revista Acta Sociológica*, Centro de Estudios Sociológicos, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, No. 62, septiembre-diciembre, 2013.

Sontag, Susan, *Ante el dolor de los demás*, Madrid, Alfaguara, 2004.

Sosa Fuentes, Samuel, “Globalización, diversidad cultural y Estado-Nación: hacia un nuevo cosmopolitismo del reconocimiento a las identidades culturales en el sistema mundial del siglo XXI”, en *Relaciones Internacionales*, Centro de Relaciones Internacionales de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, No. 112. Enero-abril, 2012, pp. 101-131.

Zizek, Slavoj, *Internet o la insoportable cerrazón del ser en El acoso de las fantasías*, México, Siglo XXI, 1999.

- Recurso de evaluación
 - Instrucciones para el alumno (qué debe realizar, cómo)

Para tener derecho al examen el alumno deberá entregar una semana antes del examen una carpeta en drive con bibliografía de la materia en PDF.

- Características de presentación del trabajo (extensión, tipo de letra, espaciado, formato)

El examen consistirá en realizar un análisis, los detalles del trabajo le serán compartidos después de confirmar su participación.

1. Actividades:

El alumno deberá realizar investigación sobre cada uno de los temas de la materia, reunir y clasificar los textos de cada unidad en una carpeta y compartirla correctamente desde su drive al correo

cl.velazco@politicass.unam.mx

(Puede ocupar la bibliografía básica de la materia e incorporar textos que considere pertinentes para cada tema).

Examen

El examen será un análisis, se le darán los lineamientos una vez que confirme su asistencia, es importante que realice las lecturas de la materia.

Se programará una sesión.

Criterios de acreditación

- Dar a conocer los criterios de acreditación del examen al alumno.
- La carpeta DRIVE vale 30% de la calificación y el trabajo escrito tendrá un valor de 70%



SUAYED
FCPS

