



#### Datos generales

- **Fechas de aplicación: 13 de diciembre de 2024** envío de archivo PDF por correo electrónico.
- Nombre del profesor(a): Lilia Ramos Ordóñez
- Correo electrónico del profesor (a): liliaramos@politicas.unam.mx
- Clave de la materia: 2106/1102
- Nombre de la materia: Economía
- Licenciatura: Ciencias de la Comunicación
- Semestre al que pertenece: 1º
- Carácter de la materia (obligatoria u optativa): Obligatoria
- Número de créditos: 8

#### Características del examen

##### **Temario (Para mayor especificidad revisar el programa oficial de la materia).**

- Unidad 1. Introducción General
- Unidad 2. Mercado, División Social del Trabajo y Precios
- Unidad 3. Producción, Distribución y Consumo
- Unidad 4. Fundamentos de la Microeconomía
- Unidad 5. La Gran Depresión y la Revolución Keynesiana.

##### **Contenidos a evaluar**

- Lugar de la economía en las ciencias sociales
- Conceptos y categorías de la ciencia económica
- Formas de producción
- Transformación del mercado, oferta y demanda
- Teoría del valor y los precios
- Economía política de la comunicación
- Los grandes monopolios en comunicación
- Estado y reproducción del capital
- Concentración y centralización del capital
- Revolución marginalista y teoría del consumidor
- Revolución Keynesiana y principio de la demanda efectiva
- Globalización, empresas transnacionales y flexibilización del mercado
- Incertidumbre, inversión y especulación financiera.
- Desarrollo, subdesarrollo, desigualdad.

**Bibliografía básica (puede ser ampliada a partir de más textos básicos y complementarios ubicados en el programa oficial de la materia)**



- Arrizabalo Montoro, Xabier, (2014), Capitalismo y economía mundial: bases teóricas y análisis empírico para la comprensión de los problemas económicos del siglo XXI. [Madrid], Instituto Marxista de Economía [etc.].
- Brunhoff Suzanne de, (1978)“Formas de Políticas Económicas” en Estado y capital. Madrid: Villalar.
- Coriat, Benjamín, Caps. 1 y 2, en El taller y el cronometro. Ensayos sobre El taylorismo, el fordismo y la producción en masa.
- Chomsky, Noam, (2001), La aldea global. Educación, mercado y democracia. Ed. Joaquín Mortiz.
- Dillard, Dudley, (1980), “Evolución del Pensamiento de Keynes y la Filosofía a que Conduce” en La teoría económica de John Maynard Keynes: teoría de una economía monetaria. Madrid, Aguilar.
- Dobb, Maurice, (2007), Cap. II: “La economía política clásica”, en Economía política y capitalismo.
- Harvey, David, Breve historia del neoliberalismo. Tres Cantos, Madrid: Akal; 2007.
- Kay Cristóbal, (1991), “Teorías latinoamericanas del desarrollo” en revista Nueva Sociedad, Mayo- Junio 1991.
- Hobson, John A.,(1941), Veblen, Cap. II “El lugar de la economía en la ciencia”, México, Fondo de Cultura Económica.
- Keynes, John M., (1998), “El Estado de las Expectativas a Largo Plazo” en La teoría general del empleo, el interés y el dinero. Madrid, Ediciones Aosta.
- Krugman, Paul, (2006), Introducción a la economía: microeconomía, Barcelona, Editorial Reverté.
- Piketty, Thomas, (2014),“La Desigualdad Mundial de los Patrimonios en el Siglo XXI” en El capital en el siglo XXI. Santiago, Chile, Fondo de Cultura Económica.
- Polanyi Karl, (1992) “La Paz de los Cien Años” en La gran transformación: los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo. México, D.F., Fondo de Cultura Económica...
- Ricardo, David, (2011) “Sobre el Precio Natural y el Precio del Mercado” en Principios de economía política y tributación. Madrid, Fundación ICO Síntesis.
- Robinson, Joan y John Eatwell, (1976), Introducción a la economía moderna. México, Fondo de Cultura Económica.
- Samuelson Paul A. y William D. Nordhaus, (1993),“Los Elementos Básicos de la Oferta y de la Demanda” en Economía. Madrid, McGraw-Hill.
- Samuelson Paul A. y William Nordhaus, (1993), “Visión Panorámica de la Macroeconomía” en Economía. Madrid, McGraw-Hill.
- Smith, Adam, (2004), Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones. México, Fondo de Cultura Económica.
- Sweezy, Paul M., (1945),“Crisis y Depresiones” en Teoría del desarrollo capitalista. México [etc.]: Fondo de Cultura Económica.
- Thornton, Phil,(2015) Los grandes economistas, Ed. Crítica.

#### Recurso de evaluación

##### 1. Instrucciones para el alumno (qué debe realizar, cómo)



- Selecciona un fenómeno comunicativo susceptible de ser analizado desde el punto de vista económico. P.ej. Empresas de medios que presten servicios de relevancia económica, plataformas de streaming, activismo en redes sociales, productos culturales en auge como; videojuegos o franquicias, marketing sustentable, desperdicio de la industria de la moda, inteligencia artificial en la creatividad y el desempleo, seguridad nacional y políticas de privacidad, crisis de la industria cinematográfica, entre otras muchas temáticas que surgen en el área.
- Dicho fenómeno debe ser relevante a nivel global, propiciar la amplitud suficiente en el manejo de conceptos y categorías.
- Utiliza en el análisis por lo menos dos tradiciones de pensamiento económico (Thorton, P. 2015), que puedan ser comparadas o complementarias, para brindarle equilibrio y que puedas fundamentar una postura crítica que respaldarás en las conclusiones.
- Describe el contexto del fenómeno de manera amplia, puedes utilizar imágenes, vínculos a videos o notas periodísticas, imágenes o cualquier otro tipo de gráfico que consideres necesario para su adecuada comprensión.
- Selecciona las tradiciones de pensamiento que compararás o complementarás, presenta a sus autores principales y define las categorías de cada una, que te servirán para el análisis.
- Presenta un apartado de conclusiones donde se condense el contenido del todo el análisis.
- Mantente en apego estricto a todos los criterios de probidad e académica, entre ellos; usa el formato APA 7ª edición y has coincidir tus citas textuales y parafraseo con las sección de referencias ubicadas al final de tu análisis.

## **2. Características de presentación del trabajo (extensión, tipo de letra, espaciado, formato)**

- Trabajo escrito en archivo PDF
- Estructura: carátula, índice, introducción, desarrollo, conclusiones y referencias de consulta en formato APA 7ª Edición.
- Extensión y métrica: Entre 6 y 8 cuartillas, letra arial, número de fuente 11, interlineado 1 ½, (no se toman en cuenta dentro de la extensión; carátula, imágenes, gráficas o tablas, ni referencias)

### **Actividades:**

- 3. Elaboración del trabajo de análisis escrito**
- 4. Envío del trabajo en formato PDF via correo electrónico**

### **Examen**

Elaboración del trabajo escrito consistente en el análisis desde la perspectiva económica de un fenómeno comunicativo de actualidad y con influencia o alcance global, utilizando los criterios y categorías de análisis planteados en diversas unidades temáticas del curso.

Posterior envío del trabajo escrito en formato PDF, vía correo electrónico el día

**13 de diciembre de 2024 (hasta la 23:59 hrs).**



Nota: NO se admitirán trabajos extemporáneos o con archivos dañados o fuera del formato indicado.

#### Criterios de acreditación

- Cumplimiento de los criterios asignados como características del trabajo **20%**
- Selección de un fenómeno comunicativo pertinente **10%**
- Cobertura de todos los criterios de contenido **50%**
- Manejo de citas y referencias en formato APA **10%**
- Utilización de la bibliografía básica con propuesta complementaria **10%**

**Septiembre de 2024.**